



“Verhuis- en blijfmotieven van jonge gezinnen en jongvolwassenen in de centrumsteden”

Vormings- en sensibiliseringsopdracht

Ladda vzw



- expert in jeugd - cultuur
- leefwereldonderzoek
- projecten
- alternatieve concepten



# Ladda =

- Nathalie: coördinatie  
*zakelijke aspecten*
- Jonas: artistiek & communicatie  
*uitwerken en uitvoeren methodiek, artistiek*
- Lotte: research  
*vooronderzoek, uitwerken en uitvoeren  
methodiek, onderzoek, rapportage*
- Liesbeth:  
*productie methodiek en rapportage*
- tijdelijke medewerkers
- externe expertise / netwerk

# vanuit 'jeugd' - culturele ogen bekeken

- levenskeuzes worden steeds later genomen
- 'jeugd' als uitgerekt begrip
- jonge mensen zijn geen homogene groep
- loslaten klassieke manieren van kijken en indelen
- op zoek naar het verhaal achter de cijfers

# verhalen?

- op zoek naar andere concepten en manieren van bevragen
- ervaringsdeskundige:
  - Espace Ladda
  - Expo 58
  - bibliotheken
  - online research
  - dagelijks leefwereldonderzoek
  - Museum aan de Stroom
  - Tapusplein, Faro
  - Jongerengids (VIP)
  - ...



# in het wild?

- structuur
- registratie
- validiteit
- eerlijk, diepgang, ...
- rekening houdend met factoren die mensen kunnen beïnvloeden
- een voorbeeld: Museum aan de stroom

# Museum aan de stroom

## Doel?

- te weten komen hoe jongeren staan t.o.v. musea en erfgoed en wat ze wensen van musea en/of het MAS
- op zoek naar: verhalen, betekenissen, ervaringen & meningen

# uitgangspunten

- jongeren als gesprekspartners en ervaringsdeskundigen
- ‘musea’ = geladen begrip + moeilijk onderwerp: daarom methodiek uitwerken die langzaam opbouwt en niet afschrikt
- diepgravend



# Methode



- een kwalitatief interview op restaurant
- semi gestructureerd

# semi gestructureerd

- vlot gesprek
- flexibiliteit + structuur
- oprechte interesse tonen door fysieke aanwezigheid
- langzaam toewerken naar het thema musea

# setting van een etentje, een tête-à-tête

- aangenamer & authentieker / opener
- structurelementen
- return
- aantrekkelijk & avontuurlijk
- smaak
- neutraler, toch controle behouden

# én

- zorgvuldig geselecteerde restaurants, zodat iedereen zich op zijn/ haar gemak voelt
- ondervragers met één voet in jeugdcultuur en de andere in onderzoek
- visueel materiaal ter ondersteuning van gesprek

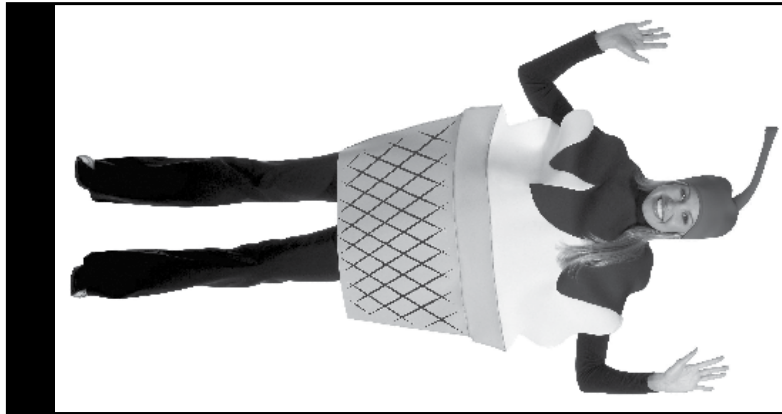
# aan de hand van de stappen in een menu ...

- aperitief, binnenkomen/ *kennismaken*
- voorgerecht/ *vrije tijd & (eigen) geschiedenis*
- hoofdgerecht/ *musea, participatie & ervaring*
- nagerecht/ *promotie & look & feel gebouw*
- afsluiten, rekening/ *prijzetting*



## 5

**Speel in op het feit dat jongeren op vakantie wel naar musea gaan. Toon Antwerpen als een stad waar - net als op vakantie- nog heel wat te ontdekken valt.**



**Geschiedenis was  
mijn hatelijkste vak  
in 't middelbaar,  
maar nu heb ik daar  
dikke spijt van want  
hoe ouder dat je  
wordt hoe meer dat  
je je er bewust van  
wordt dat dat belang-  
rijk is.**

## 2 Jongeren en musea?

**‘Jongeren en musea. Een goed huwelijk is het zelden’, lezen we in KIES\*<sup>1</sup>. Daarenboven hebben jongeren de naam een moeilijke doelgroep te zijn en**

## 55

**Jongeren vinden het al heel wat als ze zich gewoon welkom voelen. In en rond het museum een paar bankjes en een vriendelijk gezicht kunnen al de juiste toon zetten.**



**Wat breakers leuk vinden is een plaats waar een afdak is, een goede vloer. Een gladdere vloer. Hout. Of anders glad. Recht. Zoals aan het Museum voor Schone Kunsten.**

- **Ladda vzw is een expertisecentrum voor jeugdcultuur. Wij werken op dit moment aan een onderzoek in opdracht van de stad Antwerpen. Wij willen jou graag uitnodigen voor een etentje op onze kosten.**

...

**Gratis draadloos internet in het museum is geen luxe maar de normaalste zaak van de wereld.**

Als je van die fair-trade producten gaat aanbladen, is dat vaak ook alweer een reden om meer te vragen. Maarom maken ze fruitsap eigenlijk altijd zoveel duurder dan een cola of zo.

Ecologie is heel belangrijk en iedereen zou zijn best daarvoor moeten doen. Ik zie wel niet waarom het M&S daar heel fel in zou moeten gaan. Zo heel groen zijn, met de natuur en al, lijkt me meer iets voor een natuurkundig museum of zo iets. Maar ze mogen natuurlijk want het is wel belangrijk.

Fair trade, tja... dat ken ik wel... daar gingen enzo... Ik vind de producten niet zo smakelijk, lieren enzo... kweenie. Je kan het aanbladen Zo van, alleen datte en niets anders...

- We zouden van het gesprek een geluidsopname maken. Die geluidsopname hebben we nodig om later jouw meningen of ervaringen te kunnen samenvatten. Ik wil toch nog even benadrukken dat wij vertrouwelijkheid zeer belangrijk vinden.



# **DON'T SAY THE WORD**

**70**

**Vermijd zoveel mogelijk het woord 'jongere', behalve voor kortingen.**

# **OUTRO**

**Het zit erop. De driegangenu's zijn verteerd, de interviews uitgeschreven en verwerkt, het rapport is klaar voor druk.**

**Wat ons uiteindelijk het meest bijblijft is de openheid en de wil om mee te denken bij de jongeren die we ontmoetten. Er ontstond een band tussen Ladda en deze jongeren, die elk op**

**hun manier en vanuit hun leefwereld zich een beeld trachten te vormen van wat een museum zou kunnen zijn. Wij daagden hen immers uit verder te denken dan hetgeen ze kenden of tot voorheen dachten. We konden hen niet verzekeren dat hun dromen en wensen werkelijkheid zouden worden maar beloofden hen wel dat we hun verhalen, meningen, ideeën, gevoelens, verzuchtingen en frustraties zo goed mogelijk weer zouden geven. Zo kunnen deze dienen als inspiratie en richtingaanwijzers bij het uitbouwen van een nieuw, andersoortig museum.**

# Mas vervolg ...

- architectuur, educatieve werking
- Guildford (UK) congres juli 2010
- congres Londense musea november 2010



**Concreteet!**

# opstartfase

- verkennen opdracht (verfijnen, verduidelijken, ...)
- verkennend gesprek 27 januari
- uitwerken plan van aanpak
- opstellen profielen voor tijdelijke krachten
- planning
- verzamelen literatuur
- gespreksronde

# verkenning literatuur

- Sumresearch 2006: Ruimtelijke analyse van de migratie in en naar Vlaanderen
- Ann Verhetsel, Frank Witlox, Nele Tierens (2003): Jongeren en wonen in Vlaanderen : woonsituatie, woonwensen en woonbehoeften
- Stefan De Corte, Peter Raymaekers, Karen Thaens, Brecht Vandekerckhove, Tom De Bruyn, Els Bauwens & Walter De Lannoy (2003): Onderzoek naar de samenhang tussen migratiestromen en het ontstaan en de persistentie van achtergestelde buurte
- Smaak voor de stad, een studie naar de stedelijke woonvoorkeuren van gezinnen (2006)

- Komen en gaan; over selectieve migratie in Rotterdam (2008)
- Goede buren kun je niet kopen; over woonpositie en woonconcentratie van niet Westerse allochtonen in Nederland (2009)
- Maakt de buurt verschil? De relatie tussen de etnische samenstelling van de buurt, interetnisch contact en wederzijdse beeldvorming
- Aandacht voor de wijk: effecten van herstructurering op de leefbaarheid en veiligheid (2007)
- **Interessante personen, visies, materialen, ...?**  
**[lotte@ladda.be](mailto:lotte@ladda.be)**

# ruwe planning

- Het inventariseren van onderzoek en documentatie in de centrumsteden rond verhuis- en blijfmotieven  
***februari - maart***
- Het uitwerken van een methodiek om de verhuis- en blijfmotieven voor de centrumsteden in kaart te brengen.  
***maart - april***
- Het uitvoeren van een pilootstudie van de methodologie in één van de steden.  
***mei - juni + analyse augustus, september / rapportage september - oktober***
- Het opleveren van het eindproduct  
***november***

# eerste ruwe brainstorm

- analyse van verhuisproces (administratie in nieuwe gemeente)
- babyborrels, doopfeesten
- home sweet home, ..



# Hoe werken?

- input en feedback stuurgroep
- flexibiliteit in het proces
- evenwicht autonomie en terugkoppeling

