

- [Buurtfruit](#) bracht meer dan 30 publieke plukplekken in kaart, goed voor meer dan 300 fruitbomen. Via plukmomenten en buurtgerichte workshops werden inwoners op weg geholpen om aan de slag te gaan met het rijpe fruit in hun buurt.
- [Lokaalmarkt](#) opende een wekelijkse, overdekte boerenmarkt in de oude brandweerkazerne van Gentbrugge. Naast een markt met producten recht van lokale producenten is het ook een ontmoetingsplek met workshops, kinderanimatie en een bar. Met 400 bezoekers per week is Lokaalmarkt een succes.
- Met '[tOvereten](#) zette Sivi in Sint-Amandsberg in op ontmoeting en toegang tot voeding. Met een mobiele keuken waren ze al 12 keer aanwezig in de buurt om telkens voor meer dan 60 buurtbewoners te koken met overschotten en daarna samen te eten.
- [De Wassende Maan](#) verwerkte niet-verkoopbare oogstoverschotten tot 200 bokalen passata en gegrilde paprika's op olie. Onder het label 'Surplus' worden deze nieuwe producten via onder andere groenteabonnementen verdeeld
- [Pachagreens](#) breidde zijn kwekerij voor microgroenten verder uit en ontwikkelde duurzame verpakkingsmaterialen. De verkoop van microgroenten in Gent verviervoudigde zo in het voorbije jaar.

Bron website stad Gent