

Brugge: Space Tinder

€ 380 062

De stad Brugge kent toenemende leegstand in het kernwinkelgebied en haar hele territorium, terwijl terzelfdertijd diverse sectoren doorlopend op zoek zijn naar geschikte en betaalbare ruimte. De stad wil een bestemmings- en sectoroverschrijdende ‘matchmaking’ tussen vraag en aanbod voor lege ruimtes en panden, een soort ‘tinder’ voor lege ruimtes.

Daartoe zal de stad een tool ontwikkelen die:

- leegstaande handelspanden in kaart brengt;
- eigenaars incentives biedt om hun leegstaande handelspanden in de kijker te zetten;
- aan nieuwe en startende ondernemers extra laagdrempelige mogelijkheden biedt om hun concept te testen;
- zowel starters als pandeigenaars de mogelijkheid geeft om hun behoeftes aan de hand van een formulier met metadata in kaart te brengen;
- actieve marketing mogelijk maakt om vraag en aanbod met betrekking tot panden met elkaar te matchen;
- inzichten geeft over het karakter van het winkelgebied door de data te verrijken met andere data, zoals leegstandscijfers, passantencijfers,...;
- economie linkt aan cultuur en de sociale sector om zo een kruisbestuiving te realiseren die een meerwaarde voor de hele stad betekent.

De digitale tool bestaat uit twee onderdelen:

- een platform voor de burger (matchmaking): een gebruiksvriendelijke webapplicatie waarlangs bezoekers makkelijk hun wensen (aan de hand van filters) kunnen aanpassen, om zo een duidelijk aanbod te ontdekken;
- een platform voor de stad (beleidstool): een gebruiksvriendelijke webapplicatie waarmee de stad Brugge onder meer een overzicht krijgt van beschikbare ruimte. Hiermee verlaagt de stad Brugge de doorlooptijd van aanvragen naar bestemmingswijzigingen en opvolging van de leegstandtaks en ontwikkelt de stad Brugge een groeiende database met contactgegevens van eigenaars ontwikkelen.

In een eerste fase ligt de focus op een kwalitatieve invulling van vooral handelspanden in het kernwinkelgebied van Brugge. Na een succesvolle eerste fase verbreedt de stad de scope.

De ambitie en de visie van stad Brugge is een overduidelijke plus in deze aanvraag. Mits de focus van dit project zich verplaatst naar de extra functionaliteiten en de Brugse realisaties complementair en additioneel zijn aan het bestaande bizlocatorplatform, is dit absoluut een interessant traject met grote kansen op succes, grote meerwaarde en impact en makkelijk overdraagbaar naar andere lokale besturen.

Bron: Stedenbeleid Vlaanderen