

Presentaties en infoches Praktijkendag ‘Stadsgenoten’ 20 november 2020



Op 20 november 2020 organiseert Kenniscentrum Vlaamse Steden een praktijkendag waar negen praktijken uit verschillende centrumsteden én Brussel geëxploreerd worden. Focus van deze dag is kennisdeling tussen professionals uit verschillende steden. Alle praktijken komen uit het rapport ‘Stadsgenoten’ dat inzoomt op de manier waarop stadsorganisaties omgaan met het gegeven diversiteit.

Praktijken en invalshoeken zijn uiteenlopend. Van de aanwezigheid van de sociale dienst op school tot een rekruteringscampagne van de politie, een werking die inzet op het tegengaan van polarisatie op school, een opleidingstraject voor nieuwkomers en een methodiek om aandacht voor gelijke kansen te installeren in de verschillende stadsdiensten.

De Gelijke Kansen Methodiek, Gent

De Gelijke Kansen Methodiek is een procesbegeleiding voor diensten van groep Gent rond diversiteit, gelijke kansen en armoede. Het doel is om aandacht voor gelijke kansen en armoede op een doeltreffende manier te integreren binnen de werking van een dienst en binnen het denken en handelen van haar medewerkers.

- [Presentatie](#)
- [Infiche](#)

Elektro Anders, Antwerpen

‘Elektro Anders’ geeft anderstalige nieuwkomers een taal- en techniekbad en leidt hen op tot industrieel elektriciens. Het ‘Elektro Anders’-traject op maat van de doelgroep combineert taalcoaching, modules rond veiligheid, een vaktechnische opleiding en een stage. Er is loopbaancoaching voorzien tijdens de eerste 100 dagen tewerkstelling. Het project is een samenwerking van Talentenfabriek, VDAB en de metaalverwerkende sector met de steun van de stad Antwerpen.

- [Presentatie](#)
- [Infofiche](#)

De Kortrijkse Huurgarantie

De Kortrijkse Huurgarantie is een garantstelling vanwege het lokaal bestuur (OCMW) voor de betaling van de huur door particulier huurders. Bij betalingsproblemen wordt de huurbetaling voor maximaal 6 maand overgenomen en wordt samen met de huurder naar een oplossing gezocht.

- [Presentatie](#)
- [Infofiche](#)

Het Huis van het Nederlands, VGC Brussel

Brussel is taalkundig sterk aan het veranderen. De taalbarometer toont aan dat Brussel expliciet meertalig is. De VGC wil zonder complexen omgaan met de troef die meertaligheid is, maar ook borg staan voor de wens en de nood van Nederlandstalige Brusselaars om op dienstverlening in eigen taal te kunnen rekenen.

- [Presentatie](#)
- [Infofiche](#)

De Drempelmeter, Hasselt

De drempelmeter is een tool om drempels en knelpunten in organisaties op te sporen die mensen tegenhouden om in te schrijven of gebruik te maken van het aanbod. Het is een manier om te weten of een organisatie toegankelijk is voor een divers publiek. De drempelmeter kwam tot stand vanuit het Hasseltse kinderarmoedebestrijdingsplan.

- [Presentatie](#)
- [Infofiche](#)

Mission onderzoeksproject, Kortrijk

Mission is een onderzoeksproject (2016 -2019) naar de ontwikkeling van een nieuwe begeleidingsvorm (outreaching casemanagement) voor kwetsbare gezinnen met kinderen. Het MISSION project bestond uit twee onderzoeksluiken: het ontwikkelen van een methodiek van ‘outreaching case management’; én de effecten van outreaching case management op het gebruik van lokale dienstverlening, het opnemen van financiële steun en de levensomstandigheden van kwetsbare gezinnen aan een wetenschappelijke toets onderwerpen.

- [Presentatie](#)
- [Infofiche](#)

Werking rond religieuze en levensbeschouwelijke diversiteit in het Genkse basisonderwijs

Dit initiatief ontstond vanuit de aanwezige polarisatie en de vaststelling dat er een gebrek aan kennis en deskundigheid omtrent zowel polarisatie als religieuze diversiteit is. Binnen deze werking wordt gezocht naar efficiënte en originele werkvormen voor dialoog en het uitwisselen van ideeën en opvattingen tussen leerlingen, leerkrachten, ouders en scholen.

- [Presentatie](#)
- [Infofiche](#)

Kinderen Eerst, Gent

Kinderen Eerst reikt de hand aan gezinnen die moeilijk de weg naar gepaste hulpverlening vinden en ondersteunt scholen in de strijd tegen kinderarmoede. Maatschappelijk werkers van de sociale dienst houden zitdag op scholen of geven hen gerichte adviezen. Door aanwezig te zijn op de school valt voor ouders en jongeren de drempel naar hulpverlening weg.

- [Presentatie](#)
- [Infofiche](#)

Rekruteringscampagne ‘The Force Mechelen’

‘The Force Mechelen’ is een grootschalige communicatiecampagne, een intensieve samenwerking tussen de lokale politie Mechelen-Willebroek en de afdeling Marketing & Communicatie van de stad Mechelen. ‘The Force’ werd opgestart in 2017-2018. Doelstelling van deze campagne was om meer (etnisch-culturele) diversiteit binnen te halen in het politiekorps door het rekruteringsproces en de werking van de politie meer kenbaar te maken bij voornamelijk jongeren met een migratieachtergrond.

- [Presentatie](#)
- [Infofiche](#)