

PRAKTIJKVOORBEELDEN UIT VLAANDEREN

“Werk aan de wijk”

Het wijkbudget van de stad Genk



Beleidskader

- Wijkbudgetten kaderen binnen de stedelijke wijkontwikkelingsaanpak

Waarom een wijkbudget?

- Duidelijke beleidskeuze van de stad Genk
- Bewonersbetrokkenheid en -participatie verhogen
- Zelfverantwoordelijkheid stimuleren
- Meerwaarde van gedragen bewonersprojecten
- Wegnemen van financiële drempels

Hoe pakken we het aan?

- 2 oproepen per jaar (15/03 en 15/09)
- Standaardaanvraagformulier
- Max 2500 € per project/actie
- Projecten / Acties mbt
 - Sociale en fysieke leefbaarheid
 - Samenleven
 - Communicatie
 - Inspraak
- Uitvoering van het project en besteding van de middelen gebeuren volledig door de bewonersgroep

Komen niet in aanmerking:

- Commerciële, religieuze en politieke initiatieven
- Projecten die niet openstaan voor de hele buurt
- Reguliere activiteiten van verenigingen
- Projecten die reeds in aanmerking komen voor een subsidie "straat- en wijkfeesten"

Wie kan indienen?

- Individuele wijkbewoners
- Bewonersgroepen
- Verenigingen
- Initiatiefnemers moeten in de wijk wonen
 - Minstens 5 personen van 5 verschillende adressen
 - 1 aanvraag per groep per jaar
 - Initiatief moet gedragen zijn door de buurt/gedeelte van de buurt

⇒ Opmerking :

- Ondersteuning van bewoners door vb buurtwerk kan maar initiatief moet duidelijk van bewoners komen.
- Sommige initiatiefnemers toetsen hun idee op voorhand af bij het wijkmanagement.

Beoordeling

- Eerste beoordeling dienst wijkontwikkeling :
 - inhoudelijke criteria
 - volledigheid
- Adviezen relevante stedelijke diensten
- Advies ambtelijke jury
- Beslissing college
- Opm
 - Beslissing kan tegen stedelijk beleid ingaan
 - Beslissing kan onder voorwaarden zijn

Financiële afhandeling

- Financieel verantwoordelijke van de bewonersgroep wordt door gemeenteraad aangesteld als “extern budgethouder”
- 90 % van het goedgekeurde bedrag wordt gestort na goedkeuring van het project.
- 10 % wordt afgerekend na voorlegging van de bewijsstukken van de uitgaven.

Budget

- Reguliere middelen
- Toelagebudget
- 64.000 €
 - principe : 1 € per Genkenaar

Enkele Voorbeelden: Een wijkwebsite in Molenblook

www.Molenblook.be



De doorgeefwinkel het halve eurootje



Sensibiliserende affiches



Andere budgetten voor burgerinitiatieven

- Subsidie straat- en wijkfeesten (125- 375 €)
- Ad hoc ondersteuning ikv wijkgerichte projecten via dienst wijkontwikkeling (actieve rol van het wijkmanagement)
- Projectsubsidies via andere diensten
 - Dienst Reiniging – opruimacties worden financieel beloond
 - Dienst Cultuur - projectsubsidies
 - ...



BUURTCONTRACTEN IN ANTWERPEN



Opsinjoren

- Dienst van de stad Antwerpen
- Past in ruimer participatiekader: stedelijk wijkoverleg, buurtsecretariaten, Opsinjoren
- Ondersteunt bewonersacties: straatfeesten, speelstraten, cultuurstraten, poetsacties, buurtcontracten, lokale vrijwilligersprogramma's, straatvrijwilligers ...





Opsinjoren-buurtcontracten

- Bewonersinitiatief om onmiddellijke woonomgeving naar eigen inzicht te herinrichten
- Doel: sociale cohesie, mede-eigenaarschap
- Voor, door en van de straat ism stedelijke diensten
- Bewezen draagvlak via enquête





Opsinjoren - buurtcontracten





Opsinjoren - buurtcontracten

- Subsidie max. €2500; co-financiering mogelijk (district, KBS ...)
- Komt uit reguliere stadsbegroting
- Sluit aan bij vastgelegde beleidsopties
- Uitvoering afhankelijk van adviezen (politie, groenvoorziening, stadsontwikkeling)
- District beslist





Opsinjoren - buurtcontracten





Opsinjoren - buurtcontracten

- Beperkte impact: geveltuintjes, hangmandjes, muurschilderingen
- Grotere impact: groenpartijen, zeilconstructies
- Eerder braaf
- Juryronde: bijsturing, uitbreiding, inkrimping, wederzijdse aandachtspunten





Opsinjoren - buurtcontracten





Opsinjoren – lokale vrijwilligersprogramma's

- Bewonersinitiatief
- Door lokale vrijwilligers ten voordele van andere buurtbewoners, in de buurt zelf
- Fysieke ingreep en/of sociale impact
- Bewoners verantwoordelijk voor uitvoering en financieel beheer
- Maximale subsidie €5.000; 80% voorschot + 20% bij eindafrekening
- Uitbetaling na jurering



Wijkbudgetten: huidige toestand

Reglement op de wijkwerking:

- basissubsidie voor buurtcomités, 75 € per jaar
- Subsidie voor buurtgerichte actie ter bevordering van een groene, nette en sociale buurt:
100 €, maximum van 300 € per jaar; overschrijving op rekening op te geven door organisator; jaarlijks budget van 25.000 €, in 2009 16.500 € uitgegeven

1-loket aanvraagformulier voor evenementen, (buurt-)feesten en fuiven:

- praktische en financiële ondersteuning

Initiatiefrecht en eigenaarschap

- De overheid voorziet het reglement, het formulier, de praktische ondersteuning, de financiële steun
- De burgers nemen initiatieven, organiseren en vragen naar hun noden praktische ondersteuning, financiële bijdrage of trekken hun plan (vullen enkel het formulier in)
- Het college van burgemeester en schepenen beslist op basis van het reglement over het toekennen van de subsidie (na advies van de dienst cultuur)
- Uitvoering door de bewoners zelf

Representativiteit

- Streven naar een zo groot mogelijke participatie van bewoners , zowel in organisatie als bereik– toets met reglement (bv. uitnodigen van voldoende bewoners, straten, ...)
- Hoe diverser de buurt, hoe moeilijker representativiteit kan worden, ondersteuning via buurtwerk en buurtmanagement
- Verhouding sterkere en zwakkere buurten: wat als de meeste aanvragen uit de sterkere buurten komen?

Impact

- Klein begonnen maar steeds meer comité's, acties en wijkpremies :
2004: 9.000 EUR, 2005: 9.200 EUR, 2006: 11.800 EUR,
2007: 12.400 EUR, 2008: 13.500 EUR, 2009: 13.900 EUR
- Kleinschalig en grotere organisaties, continue en éénmalige, in de stadskern en de deelgemeenten
- Toegankelijke formules, zowel in aanbod als in organisatie
- Mensen nemen zelf verantwoordelijkheid dus positief

Discussiepunten en mogelijke evoluties

- Er zijn ook nog budgetten **voor** de wijk in de stedelijke begroting, al dan niet in overleg ingezet, kunnen die evolueren naar budgetten **van** de wijk?
- Huidige “wijkbudgetten” zijn beperkt, zeker voor de minder sterke groepen of organisaties: “als ge uw materiaal betaalt en uw verzekering is dat bedrag al op meneer!” Kunnen die bedragen evolueren om de bewoners meer armslag te geven?
- Nu vooral buurt- en straatfeesten, sociale cohesie. Wat als de bewoners meer armslag vragen voor “hardere” acties en thema’s, zoals bv. de inrichting van hun buurt? Kan en mag dat gestimuleerd worden? Is de stedelijke organisatie daar klaar voor?



'Wijk aan Zet' een aanzet tot wijkbudgetten in Gent

29 april 2010

Doel

Bewonersgroepen kunnen acties opzetten met als specifiek doel de leefbaarheid, het samenleven, de inspraak en/of de communicatie in de wijk te verbeteren.

De grote mate van zelfinitiatief en medebeheer staat centraal in het doel van dit reglement.

Methodiek: Wijk aan zet

- De Stad organiseert tweemaal per jaar een oproep.
- De wijksubsidie bedraagt momenteel 350.000 euro op jaarbasis (25 wijken).
- De gemeentelijke toelage per project bedraagt minimum 125,00 euro en maximum 2.500,00 euro.

Aan de slag met wijkjury's

Samenstelling:

3 wijkbewoners, 2 wijkverenigingen en 2 stadsambtenaren met affiniteit met de wijk.

Hoe:

wijkbewoners en wijkverenigingen: open oproep

Ambtenaren: selectie door GGW

Beoordelingscriteria van de jury

De jury beoordeelt de aanvragen aan de hand van een

aantal criteria, o.a:

- de aanvraag is coherent met de visie van de Stad
- de actie heeft een meerwaarde voor de wijk en is gericht op een gezamenlijke ontwikkeling
- het initiatief gaat uit van de wijkbewoners
- de actie heeft een draagvlak binnen de wijk
- de actie staat open voor verschillende bevolkingsgroepen, leeftijden, achtergronden...

Overzicht 2006 - 2010

	Aantal aanvragen	Goedge- keurd	Budget
2006	50 (1 oproep)	46	175.000 euro/jaar
2007	147 (1 oproep)	119	175.000
2008	285 (2 oproepen)	260	262.500
2009	264 (2 oproepen)	248	350.000
2010	215 (1ste oproep)	???	350.000

Soorten activiteiten

- Ontmoetingsactiviteiten en buurfeesten
- Participatieve activiteiten
- Buurt – School
- Communicatie-initiatieven op wijkniveau
- Sociaal-artistieke initiatieven

STAD
GENT

Wijkbudgetten stad Mechelen

Praktijkvoorbeeld : project 'Matrix'

29/04/2010



Overzicht initiatieven wijkbudgetten

- Ondersteuning 20 buurtcomités (via reglement : 500 €/jaar/buurtcomité)
- Ondersteuning 12 wijk- en dorpsraden (via reglement : 1000 €/jaar/wijk- of dorpsraad)
- Ondersteuning straat- en buurtfeesten (via reglement : 250 €/jaar/initiatief)
- Project 'Matrix'

Wat is een matrixproject?

Investeringsprogramma openbaar domein vanuit de stad (realiseerbaar binnen een periode van 2 jaar), waarbij de investeringen voorgedragen worden door bewoners in de 12 verschillende gebieden.

Gebiedsdekkend : centrum, 6 wijken en 5 dorpen

Matrix III (planning : 2009 / uitvoering : 2010-2011) : 49 projecten

Enkele praktijkvoorbeelden ...voor wijk Battel

- Heraanleg speelplein Otterstraat



- Verlengen voetpad Schansveld



- Aanpassen splitsing Hoge Weg en Battelse Bergen



Inspraaktraject project 'Matrix'

- verzameling mogelijke matrixprojecten;
 - folder/bewonersbrief naar alle inwoners met oproep voor matrixprojecten
 - workshop algemene bewonersvergadering per wijk of dorp
 - input stadsdiensten
- wijk- en dorpsraden maken preselectie uit input;
 - Projecten opgenomen in preselectie worden door de wijk- en dorpsraden verder bevraagd op straat- of buurniveau
- technische commissie van stadsdiensten beoordeelt de haalbaarheid van de voorgestelde projecten;
- college selecteert gemiddeld 4 projecten uit preselectie ter realisatie binnen 2 jaar;
- gedurende hele planningsproces inspraak via wijk- en dorpsraden.



CASE BORGERHOUT



BASISFEITEN

- Maart 2010: eerste voorstellen gestemd op wijkvergadering.
- Twee wijken: intramuros en extramuros.
- 8 000 euro per wijk
- Iedereen kan voorstellen indienen – voorstel dat meerderheid op wijkforum haalt, haalt het.



INITIATIEF(RECHT)

Reglement beschrijft een procedure.

De procedure start met een jaarlijkse oproep (initiatief overheid)

Dan kan 'iedereen' (individu, feitelijke vereniging, vzw...) indienen (initiatief burger)



DOELEN

- Combinatie van 'leefbaarheid verbeteren' en 'inspraak en initiatiefkracht van bewoners versterken'
- Ingediende voorstellen moeten gericht zijn op 'het verbeteren van de leefbaarheid', maar er is geen toets op (anything goes). In de praktijk dus nadruk op inspraak en initiatiefkracht.
- Het 'beheersperspectief' is niet ingevuld. In de praktijk zou beheer van de buurt er wel eens op achteruit kunnen gaan, omdat er geen voorafgaande onderhoudstoets is.



EIGENAARSCHAP

- Er is nog geen 'uitvoering' geweest, dus onder voorbehoud...
- de initiatiefnemers van het winnende voorstel zijn de 'eigenaars'. De 'procesregie' wordt uitgevoerd door het district/de districtssecretaris.
- Procesregie: uittekenen van de uitvoeringsstappen, benodigde diensten betrekken, 'onderhandelen' over perspectief 'wijkbudget' (vanuit perspectief diensten: inboeten op deskundigheid en planmatige aanpak). Betrokkenheid van de 'initiatiefnemers/eigenaars' in elke stap wordt gegarandeerd.
- De uitvoeringsstappen (en ook wie in de praktijk de uitvoering doet) zijn erg afhankelijk van de inhoud van het winnende initiatief (ingreep in openbaar domein versus ondersteuning van wijkfeest)



BOTTOM UP - TOP DOWN?

- Het besluitvormingstraject is 'bottom up': bewoners dienen voorstellen in, er is geen inhoudelijke (wel een technisch-financiële) toets. Initiatiefnemers voeren campagne. 'Volksvergadering' beslist.
- Het uitvoeringstraject is 'top-down': het uittekenen van het proces gebeurt op initiatief van de districtsecretaris, die hierin zowel de diensten aanstuurt, als de mogelijkheden/grenzen van de bewonersbetrokkenheid aangeeft en bewaakt.
- Winnende initiatiefnemers zijn zeer 'producent'. Het hoeft niet dat de hele wijk als 'uitvoerder' mee betrokken wordt.



REPRESENTATIVITEIT

- Besluitvorming volgt een soort 'democratisch marktmodel'.
- voorstellen worden niet vooraf getoetst op draagvlak. Zijn enkel 'geniaal idee' van de indiener.
- initiatiefnemers kunnen 'campagne' voeren (krijgen met de brochure met ingediende voorstellen ook een campagnemiddel ter beschikking)
- Initiatiefnemers kunnen bewoners 'ronselen' zoals ze dit willen. Besluitvorming gebeurt door meerderheid te verwerven op bewonersvergadering



REPRESENTATIVITEIT

- De initiatiefnemers zijn de 'sterkere' groepen uit de wijk. Drempel om in 'democratisch marktmodel' te stappen zijn hoog.
- 'Alles is mogelijk', je moet zelfs de juiste mensen niet kennen, alleen een meerderheid van aanwezigen achter je voorstel verzamelen. Dit is ook de legitimiteitsmoment.
- Premisse is dat voorstel dat meerderheid van de aanwezigen haalt, ook het 'algemeen belang' ten goede zal komen. Zeker omdat het ook expliciet mogelijk is 'geen enkel voorstel' goed te keuren.



FINANCIËLE OMVANG

- Bedrag: 8 000 euro per wijk
- Kan 'financiële hefboom' zijn voor door vrijwilligers gedragen sociaal-culturele activiteiten (praktijk extramuros: bijna volledige jaarprogramma van een wijkvereniging kan in het wijkbudget gestopt worden).
- Is 'peanuts' voor een openbaar domein traject. (Praktijk intramuros: bij een eerste screening na goedkeuring blijkt dat winnende voorstel meer zal kosten dan 8 000 euro)
- Ter beschikkingstelling budget is afhankelijk van de aard van het voorstel, maar volgt steeds de 'stedelijke regels'. Ofwel: subsidie aan een vereniging, die moet afgerekend worden. Ofwel: technische kosten op budget van het district (openbaar domein project).



RELATIE TOT HET GEVOERDE STEDELIJKE BELEID

- Sluit aan bij het bestuurlijke kader want interactief beleid is leidend principe.
- Sluit niet aan bij bestuurlijk kader want er is geen toets van de ingediende voorstellen aan het bestuursakkoord.



INSTRUMENT VAN VERANDERING EN INNOVATIE

- Intramuros: JA – 16 voorstellen – pittige discussie
- Extramuros: NEEN – zeer traditionele wijkinitiatieven halen het bij gebrek aan concurrentie.



FINANCIERINGSBRON

- Regulier budget van het district
- Inschrijven in het budget is 'huzarenstuk' omdat we op het moment dat het budget wordt opgemaakt, niet weten welk voorstel er zal winnen.
- Gewone dienst // Buitengewone dienst
- Technische code // Toelagecode



BENADERING

- 'Democratisch marktmodel'
- 'Geniaal idee' van initiatiefnemer kan van alles zijn.



OPZET

- 'Democratisch marktmodel'
- 'Geniaal idee' van initiatiefnemers kan van alles zijn.



IMPACT

- 'Democratisch marktmodel'
- 'Geniaal idee' van initiatiefnemer kan van alles zijn.



KARAKTER

- 'Democratisch marktmodel'
- 'Geniaal idee' van initiatiefnemer kan van alles zijn.



Geen echte wijk-/gebiedsbudgetten, wel een aantal aanzet tot ...

- reglement toelagen gebiedswerking
- investeringsbudgetten
- reglement straat-, buurt- en dorpsfeesten
- vast recht



Reglement toelagen gebiedswerking

- initiatiefrecht: bottom-up, een lokale actor (burger/vereniging/organisatie)
- initiatief: structureel via reglement goedgekeurd door GR
- doelen: voorbereiding en uitvoering van het beleid nog meer in coproductie met de inwoners en gebruikers van de verschillende deelgebieden
- eigenaarschap: - voor en door inwoners en gebruikers van het gebied
- bottom-up, maar via de respectieve gebiedswerker (evaluatie inhoudelijk en financieel wordt verwacht)
- initiatiefnemer is producent, alle burgers zijn consument



- representativiteit: - geen representativiteit voor wat betreft de aanvrager(s), maar initiatief moet zich richten tot iedere inwoner van het gebied dus: algemeen belang
- beoordeling door stuurgroep gebiedswerking → cbs
- relatie beleid: - kadert in gebiedswerking (zelf een beleidslijn van de stad)
- stuurt aan op verandering, vernieuwing
- financiering - terugkerend projectbudget, kan hefboom zijn
- max € 5.000 per project, éénmalig toegekend (niet regulier)
- benadering geïntegreerd
- opzet: zowel materieel als immaterieel
- impact gebiedsniveau
- karakter eerder braaf



- realisaties
Prikkelpad Marke (Thuis in de Stad-prijs)
Kooigem Vuurt
Adventure Day (tgv heropening Oudenaardsesteenweg)
Energie-K Marke





Investeringsbudgetten in het kader van de gebiedswerking

- initiatiefrecht: top-down, na onderbouwde vraag van de gebiedswerker (en dus soms bottom-up)
- initiatief: meerjarenbegroting
- doelen:
 - nodige investeringen in de gebieden versnellen
 - aanhaken van karretje bij grotere projecten om meer toe doen op vraag van de inwoners
- eigenaarschap:
 - door de stad
 - top-down



- representativiteit: - geen representativiteit, maar algemeen belang primeert
- beoordeling door stuurgroep gebiedswerking in overleg met andere directies → cbs → GR (via BW1)
- relatie beleid: kadert in gebiedswerking (zelf een beleidslijn van de stad)
- financiering jaarlijks terugkerend budget van € 300.000
- benadering geïntegreerd
- opzet: materieel
- impact gebiedsniveau
- karakter eerder braaf



- realisaties
- heraanleg minigolfterrein Overleie
aankoop meubilair voor lokale ontmoetingsruimtes
mee financieren verbouwing ontmoetingscentra van de stad
aanleg petanquepleintjes
aanleg stadstuin





Reglement straat-, buurt- en dorpsfeesten

- toelage voor straat-, buurt- en dorpsfeesten, min. € 100 / max. € 2.000
- reglement goedgekeurd door GR
- bottom-up
- commissie → stuurgroep gebiedswerking → CBS
- stijging van het aantal feesten

“Vast recht” in het kader van de gebiedswerking

- budget per gebied voor snelle, kleinere, onverwachte uitgaven
- max. 3.000 euro per gebied
- regeling goedgekeurd door secretaris
- gebiedswerker kan kort op de bal spelen
- verantwoording achteraf
- realisaties: spelmateriaal, drankjes op vergaderingen, animatie op feesten, ...



stadleuven



In actie met burgers
29-04-2010

Wijkbudgetten in Leuven

Kader interne organisatie

- Wijkontwikkeling beperkt tot 7 aandachtsbuurten
1996 - 2008

2009

- Buurtwerkers blijven in aandachtswijken
- Wijkmanagers gebiedsdekkend rond regie leefbaarheid, ondersteunen 'actief burgerschap' en verhogen buurtbetrokkenheid

Soorten ondersteuning BI

1998

- Retributiereglement op **gratis gebruik wijkbureaus** voor buurt
- Reglement op **wijkcomités** in de aandachtswijken

2000 / 2008 Kom op voor je Wijk projectsubsidie

2001 / 2007 - reglement ondersteuning Buurtfeesten

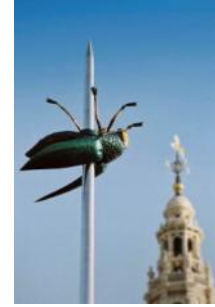
- Logistiek (Reglement ondersteuning buurtfeesten, gratis gebruik en vervoer materiaal, toezicht politie, afsluiten straat, afvalcontainers,...; herwerkt in 2007)
- Financieel (Reglement socio-culturele initiatieven – 163 euro)
- Buurtcultuur- animatie en optredens (2005, evaluatie 2010)

2003 / 2008 Toffe Uren met je Buren – brochure bundelt alle initiatieven en reglementen van de stad en derden ter zake

2007 budget kleine bewonersvragen jeugdendienst 75.000 EUR

2008 vzw Buren voor Wijken formele co-productie vzw

Kom op
voor je wijk



Kom op voor je Wijk

Vooraf

- Gestart in 2000 in kader van SIF, in beheer bij toenmalige Regie der Huisvesting
- Alleen gericht op fysieke leefbaarheid, moest 10 jaar blijven bestaan (investeringsstoelage SIF/SF)
- Stimuleren van 'joint production' overheid en burgers – gedeelde verantwoordelijkheid voor leefbaarheid

Bij wijkontwikkeling vanaf 2008 in kader van voorbereiding op gebiedsdekkende
Gebiedsgerichte werking

Evaluatie van bestaande vorm van oproep door gesprekken met bewoners-
aanvragers, leden beoordelingscommissie, diensten, betrokken
schepenen,...

Nieuw reglement 26-05-2008

Cijfertjes

Budget voorzien in begroting op jaarbasis = **40.000** EUR

- 15.000 EUR cultuur (SF)
- 25.000 EUR GGW (SF)

Plus personeelsinzet en werkingsmiddelen diensten

Al uitgegeven in 2010: 21.800 EUR

Totaal gevraagd bedrag fysieke projecten editie 1/2010:
43.607 EUR

Sinds 2000

- 11 oproepen
- 70 aanvragen, 41 geselecteerd, 31 uitgevoerd, 10 nog in uitvoering
- 256.000 EUR toegekend

Huidig reglement

- Ondersteunen van initiatieven van burgers of verenigingen
 - Sociale, culturele, informatieve en andere gemeenschapsvormende aard
 - Fysieke realisaties
- Die duidelijk leefbaarheid of samenleven in een buurt verbeteren
- Het initiatief vindt plaats op Leuvens grondgebied - privé of publiek domein
- Gedragen door minimum 12 bewoners uit straat/buurt
- Maximumbedrag voor sociale projecten: 2.500 EUR
Maximumbedrag voor fysieke projecten: 18.600 EUR
- 2 oproepen per jaar: 15 februari en 15 september

Uitgesloten

- Kosten eigen aan de organisatie van een wijk-, straat- of buurtfeest – geen subsidiëring van ‘buurtfeesten’ via dit reglement dus
- acties die reeds in een planning van de stad zijn opgenomen en die ook zonder Kom op voor je wijk zullen worden uitgevoerd;
- initiatieven die alleen het particuliere belang van één of meerdere bewoners dienen, of tegen de duidelijke belangen van andere groepen bewoners ingaan;
- initiatieven die in hoofdzaak commerciële doeleinden nastreven;
- acties met een uitgesproken politieke, filosofische of religieuze boodschap;
- acties die behoren tot de normale werking van de organisatie die de aanvraag doet.

Kom op
voor je wijk



Wie (be)oordeelt?

Werkgroep

Advies op basis van criteria

- Beoordeling van de kostenraming en inzet stadspersoneel
- Financiële haalbaarheid
- Technische haalbaarheid
- Timing (realiseerbaar binnen 2 jaar)
- Geen acties opgenomen in planning stad
- Wettelijke grondslag - doorkruist geen bestaande reglementen
- Duurzaamheid (duurzame materialen, resultaat blijft minstens 2 jaar na afwerking bestaan,...);

Ook inhoudelijk:

- Tegemoetkoming aan een behoefte of nood in de buurt?
- Duidelijke verbetering woon- en leefkwaliteit?

Beoordelingscommissie

- Niet wijkgebonden
- 2 verschillende beoordelingscommissies
- Samengesteld uit Leuvenaars, experts (samenlevingsopbouw, cultuur, participatie, RO,...), en ambtenaren

Weg van aanvraag naar goedkeuring:

- Fysiek: GGW, werkgroep, college, jury, college, samenwerkingsovereenkomst
- Sociaalcultureel: GGW, jury, college, toelage (ook geformaliseerd in overeenkomst)

Criteria beoordelingscommissie

- duidelijke verbetering van de woon- en leefkwaliteit in de buurt of een duidelijke tegemoetkoming aan een behoefte of nood in de buurt; of kaderend in een thema dat leeft in de buurt;
- gedragen door lokale bewonersgroepen, verenigingen, organisaties, bedrijven, handelaars, zelfstandigen, instellingen, ... te bewijzen door bijv. financiële, materiele of logistieke inbreng
- het initiatief bereikt, betreft of komt ten goede aan een voldoende groot deel van de lokale gemeenschap (straat, buurt, of wijk)
- resultaat van een groepsproces
- start van een samenwerkingsverband

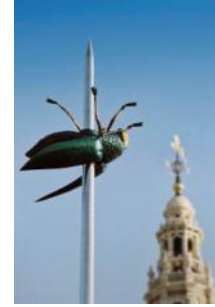
Plus:

- goed scoren inzake duurzaamheid (duurzame materialen, milieuvriendelijk, afvalbesparend,...)

Plus:

- publieksverbreding of publieksvernieuwing (vernieuwing wat betreft aard, thema, vorm en doelgroepen) voor initiatieven van een door de Cultuurraad erkende sociaal-culturele of amateurkunstenvereniging.

Kom op
voor je wijk

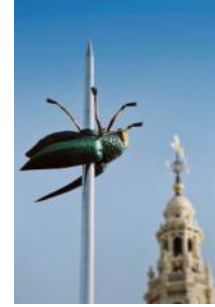


Wie voert uit?

“Co-productie” in reglement

- Minimum 20% eigen inbreng van initiatiefnemers, tenzij uitzonderlijk voor projecten op openbaar domein
- Deze inbreng kan van materiële, technische, logistieke of andere aard zijn
- Steun van de stad voor de fysieke projecten ook op logistiek, materieel, technisch of expertisevlak
- Samenwerkingsovereenkomst met verdeling van taken (Elke fysieke realisatie een andere samenwerking)
- Sociaalculturele: alleen toelage

Kom op
voor je wijk



Ter illustratie



Stille Rozentuin met
zitbanken en speeltuigen
Donkerstraat, Leuven



Kom op
voor je wijk
je



Muurproject Beruchte Kunst
Burchtstraat, Leuven



Drinkwaterfontein,
Redingenhof, Leuven

Petanquebaan – Vaartdijk, Wijgmaal



- Hagelandparkje - Wilsele



- Peuterspeelplekje in bestaand speelterrein – Philipssite, Leuven



om op
voor je wijk

Buurtportretten met verhalen, nog steeds lopend project Platte-Lostraat, Kessel-Lo



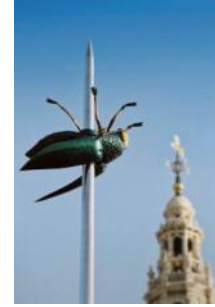
LEUVEN
EEUWEN OUD
SPRINGLEVEND

kom op
voor je wijk

Zithoekje
Zevenslapersstraat,
Leuven



Kom op
voor je wijk



En de
communicatie...

Kom op voor je wijk

Een goed buurtidee?
Wij helpen mee!



Word een bedenker voor jullie wijk!

Werk mee om jullie buurt aangenamer te maken: een speeltuin erbij, een gezellige ontmoetingsplek, een buurtantifare,... Noem maar op. Er zijn tal van toffe ideeën te bedenken. Worden jullie de bedenkers van de wijk? De stad Leuven steunt jullie volop, financieel en materieel.

Probeer het en mail naar kompvoorjewijk@leuven.be,
bel naar tel. 016 21 17 93 of surf naar
www.leuven.be/kompvoorjewijk



Stad Leuven
Leuven
toekomst,
gezamenlijk



Kom op voor je wijk

Toelichting

Je dient best je projecten in ten laatste 10 dagen vóór de uiteindelijke vervaldatum (15 februari of 15 september). We kunnen dan samen eventuele lacunes nog bekijken.

Het volledige dossier uiterlijk 15 februari of 15 september sturen naar: stad Leuven, dienst welzijn, cel wijkmanagement, Boekhandelstraat 9, 3000 Leuven

Vragen? Hulp nodig?

Bel naar 016 21 17 93
e-mail komopvoorjewijk@leuven.be
website: www.leuven.be/komopvoorjewijk

Ondergetekende verklaart kennis genomen te hebben van het 'reglement van de projectgroep Kom op voor je Wijk' zoals goedgekeurd door de gemeenteraad op 26 mei 2008.

Datum:

Handtekening aanvrager:

Naam van het project:

- fysiek initiatief (materieel realisatie in de wijk)
- sociaal, cultureel, informatief of ander gemeenschapsvormend initiatief

Datum aanvraag:

Verantwoordelijke initiatiefnemer

Naam:

Straat: Nr:

Postnummer: Gemeente:

Tel.:

Gsm:

E-mail:

Vertegenwoordigt volgende bewonersgroep, vereniging of ander organisatie:

Naam:

Functie:

Tel.:

Fax:

E-mail:

Rekeningnummer:

Wat wil je doen? Geef kort de essentie van jullie voorstel.

Waar en wanneer wil je het initiatief realiseren? Beschrijf kort de timing en locatie.



Wie staat er achter je project? Omschrijf kort hoe het project tot stand kwam, en hoe de buurtbewoners bij de aanvraag betrokken werden.

Welke steun vraag je via Kom op voor je Wijk? Wat is het gewenste subsidiebedrag?
Alleen voor fysieke projecten: welke steun of inbreng verwacht je verder van de stad?

Volgende bijlagen voeg je bij deze aanvraag

Bijlage 1 Projectbeschrijving

Beschrijf je projectidee wat uitvoeriger.

Wat wil je precies realiseren? Wat is het vooropgestelde eindresultaat?

Welke meerwaarde heeft het project voor de buurt of wijk? Hoe zal je initiatief beantwoorden aan vastgestelde problemen, vragen, wensen, leemten... in de buurt en/of voor de doelgroep?

Wie wil je betrekken bij de realisatie? Benoem alle lokale partners. Welke bezwaren zouden er kunnen leven in de wijk tegenover jullie initiatief? Waar plan je het project specifiek? Wie zijn de eigenaars van het perceel grond waar je project plaatvindt?

Bijlage 2 Stappenplan

Wat moet er concreet gebeuren om je initiatief te realiseren? Hoe ga je het project aanpakken? Geef een overzicht van de verschillende stappen die moeten genomen worden om het resultaat te bereiken. Beschrijf die concrete stappen zo nauwkeurig mogelijk, met een tijdslijn, en de taken van de betrokken partijen.

Bijlage 3 Begroting

Stel een zo gedetailleerd mogelijke begroting op van alle verwachte inkomsten (ook van andere subsidiërende overheden) en geplande uitgaven met toelichting per begroting. Beschrijf ook welke materiële of logistieke inbreng je doet (bijvoorbeeld zelf gras zaaien, verven,...), naast de financiële inbreng.

Bijlage 4 Communicatieplan

Hoe ga je het plan communiceren naar de buurt? Stel een zo gedetailleerd mogelijke planning van de promotievoering. Voor initiatieven van socio-culturele verenigingen: welk publiek wil je specifiek bereiken? Beoog je publiekverbreiding of –verdieping? Hoe wil je hierbij te werk gaan?

Bijlage 5 Statuten

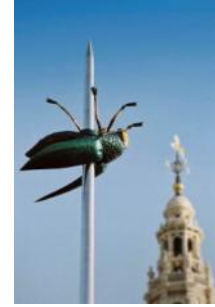
Een exemplaar van de statuten als je initiatiefnemende vereniging rechtspersoonlijkheid bezit.

Namen en handtekeningen van 12 buurtbewoners die het project steunen

Naam	Adres	Handtekening
1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.
10.
11.
12.

**Kom op
voor je wijk**

Kom op
voor je wijk



www.leuven.be/komopvoorjewijk
www.leuven.be/buurtfeesten

Cel gebiedsgerichte werking

016 272 616

wijkmanagement@leuven.be