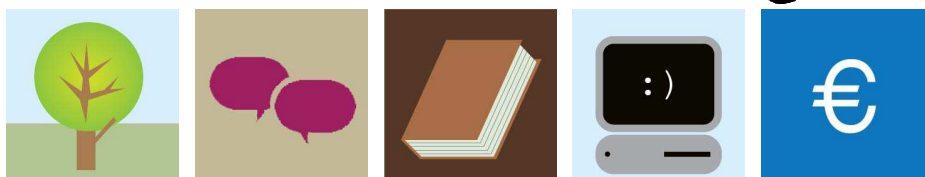




in.fobun.del voor de uitdagers



1. financiële afspraken – zie de aparte afsprakennota
2. verslaggeving
3. de postkaart
4. de uitnodiging
5. de iconenset van Thomas Laureyssens
6. de gespreksregels
7. veelgestelde vragen
8. multimedia
9. contact & terugkommomenten

1. financiële afspraken

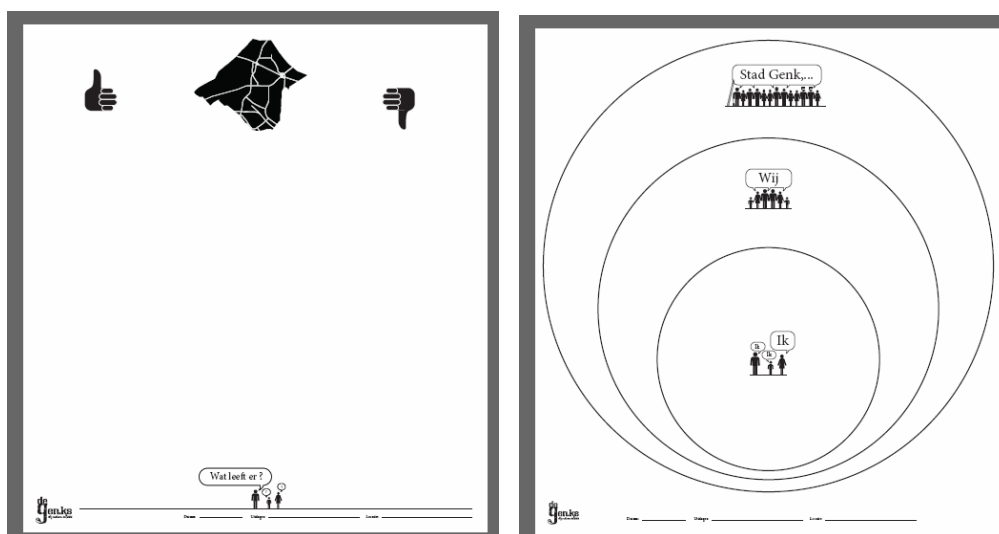
Zie de aparte afsprakennota.

2. verslaggeving

a. De finaliteit van een gesprek is het beantwoorden van deze 4 vragen:

wat leeft er (met betrekking tot je thema)?
wat kan ik doen?
wat kunnen wij doen?
wat kan de stad doen?

Je kan gebruik maken van de 2 grote verslagflips van Thomas Laureyssens om de antwoorden uit je groep op te noteren:



Deze kan je via Katrien 'bijbestellen'.

b. Het is belangrijk om ons van elk gesprek een terugkoppeling te bezorgen.

Vul het feedbackformulier in (2 pagina's!) en bezorg het terug aan Katrien. Je mag het met computer of met de hand invullen.



★ DATUM:
★ LOCATIE en WJK:
★ GESPREKSLEIDER(s):
★ ONDERSTEUNER(s):
★ VERSLAGGEVER(s):
★ TAAL / TALEN VAN HET GESPREK:
★ DEELNEMERS: samenstelling = in bestaand kader (school, vereniging, werkvloer, moskee....) = burens / vrienden / familie = losse formatie = andere
★ DEELNEMERS: karakteristieken = totaal aantal: = aantal vrouwen: = leeftijden: = etnisch-culturele achtergrond:
★ WIJZE VAN UITNODIGEN:
★ THEMA('s):
★ VERSLAGVORM:

1 van 2



★ BUIKGEVOEL van de uitdager na het gesprek over de inhoud van het gesprek (welke opmerkingen zijn je bijgebleven, zal het gesprek nog een tijdje nazinderen in de groep?,...):

★ EVALUATIE van de uitdager na het gesprek over het verloop van het gesprek.

★ KOSTENPLAATJE:

2 van 2

Je vindt het feedbackformulier in je rugzakje. Het staat op de Google groep, maar je kan het ook 'bijbestellen' via Katrien.

3. de postkaart

Er zijn postkaartjes gemaakt met het campagnebeeld van De Genks. Na je gesprek kan je de deelnemers vragen om een kaartje aan zichzelf te adresseren met een boodschap op over het thema van het gesprek, of

het gevoel dat bij hen blijft hangen na het gesprek. Zo worden de aanwezigen thuis nog eens herinnerd aan het gesprek en hun plannen of voornemens.

Je moet deze kaartjes niet zelf posten! Bezorg ze aan Katrien, en ze worden vanuit het stadhuis verstuurd.

Eventueel zetten de deelnemers een kruis op het kaartje als ze willen dat het in een gesloten enveloppe aan hen bezorgd wordt.

4. de uitnodiging

Je kan op 3 manieren een uitnodiging maken:

A] Hélémaal zelf! Als het een geschreven uitnodiging is, is het gebruik van het logo van De Genks de enige vereiste. Dit vind je op de Google groep, of je kan Katrien vragen om het je te bezorgen. Uitprinten en/of kopiëren kan via Katrien.

B] Je baseert je op de standaarduitnodiging die Stien maakte. Deze vind je op de Google groep, of je vraagt Katrien om de uitnodiging door te sturen. Uitprinten en/of kopiëren kan via Katrien.

C] Je gebruikt de voorgedrukte uitnodigingskaart, die je verder aanvult en verdeelt naar je gespreksdeelnemers.

Er zijn 2 versies: eentje om zelf te overhandigen, eentje om te laten versturen met de post (rechtsboven staat er een PB stempel). Deze laatste bezorg je aan Katrien, die de kaarten vanuit het stadhuis verstuurt.

Uitnodigingskaarten 'bijbestellen' kan via Katrien.

5. De iconenset van Thomas Laureyssens (Media & Design Academie Genk): een leidraad voor je gesprek!

We ontwikkelden een iconenset die bijna klaar is voor gebruik. Ga al even na welke onderdelen je interessant vindt, je krijgt een bericht als het materiaal er is zodat je het kan komen afhalen als je er gebruik van wil maken.

A] Wie ben ik?

Stickertjes die de gespreksdeelnemers kunnen uitkiezen en opkleven, om zichzelf mee te omschrijven en vlotter kennis te maken met de andere deelnemers.

b] Gesprekskaarten

Met de basistekst, de gespreksregels en verschillende kaarten om tijdens een gesprek op te werpen.

c] Tekstballonnetjes

Hierop schrijven de gespreksdeelnemers tijdens en/of na je gesprek hun antwoord op de vragen: wat kan ik doen? Wat kunnen wij doen? Wat kan de stad doen? Ze kleven het op de 2 grote flips en klaar is je verslag. Je kan natuurlijk ook gewone post-its laten gebruiken.

d] Feedbackduimen

Stickers met duimen op, om andermans ideeën op de ik-wij-stad-flip te versterken: “dit vind ik ook!” of “ik doe mee”. Zo zien we naderhand welke accenten de groep legde.

e] Wat neem ik mee?

Kleine stickertjes waaruit de gespreksdeelnemers er een of twee kunnen kiezen om mee naar huis te nemen (op hun postkaart kleven, of

in hun portefeuille,... zodat ze zo nu en dan eens herinnerd worden aan het gesprek).

6. De gespreksregels

Je krijgt ze mee op een A3-affiche, maar je kan er ook zelf je ding mee doen. Dit zijn de regels:

1. Mijn mening én jouw mening: ze mogen er allebei zijn.

We zijn het erover eens dat we het oneens kunnen zijn: meningen mogen naast elkaar bestaan.

2. We durven te spreken over de dingen waar het écht om gaat. We durven te spreken over de dingen waarover moet gesproken worden. We gaan naar de kern van de zaak.

3. We luisteren met aandacht naar elkaar.

We laten de ander uitspreken, stellen vragen en leggen elkaar duidelijk uit wat we bedoelen.

4. We spelen op de bal, niet op de man.

We blijven hoffelijk van begin tot eind, en maken geen kwetsende toespelingen.

5. We spreken over wat we zelf meemaken en beleven.

We zijn verantwoordelijk voor alles wat we zeggen en doen, en spreken vanuit onze eigen ervaring, niet 'van horen zeggen'.

7. Veelgestelde vragen

Waarom dit project?

1) De Genks wil minstens 10% van de Genkenaren (6400 mensen) samen brengen om het te hebben over de samenleving van vandaag én morgen, met de uitdagers als trekkers.

2) Samen willen we op zoek gaan naar wat er nu leeft en wat er in de toekomst kan/moet gebeuren om die samenleving nog sterker en warmer te maken. Iedereen draagt bij aan de Genkse samenleving, dus aan iedereen om hierover na te denken: wat kan ik doen, wat kunnen wij doen, wat kan de stad doen?

3) Door actief deel te nemen aan deze ontmoetingen, engageren de inwoners zich om als individu en als gemeenschap mee te werken aan een warmer Genk. De Stad engageert zich om op basis van de informatie uit de gesprekken na te gaan wat zij kan bijdragen.

4) Op langere termijn streven De Genks ernaar om meer samenhang en meer gelijke kansen voor alle inwoners te realiseren, en de diversiteit van Genk tot een echte troef te maken.

Wie heeft dit project bedacht?

De eerste stappen van het project werden gezet op initiatief van de Stad Genk. Samen met een externe partij, het Brusselse communicatiebureau Big Bazart, werd gezocht naar een goede manier om stadsgesprekken te organiseren.

Al heel snel werd gekozen voor een bondgenootschap met alle Genkenaren, en dit door een heel diverse groep van een veertigtal

Genkenaren bijeen te brengen die in gesprek willen gaan met hun stadsgenoten. Die uitdagers worden door twee professionele gespreksbegeleiders getraind en ondersteund.

Namens de stad zitten burgemeester Gabriels, schepen Swartenbroekx, gemeenteraadsleden Havva Duman en Anniek Nagels en ambtenaren van de afdelingen Sociale Zaken en Cultuur in het dagelijks bestuur van De Genks.

Het project is dus niet 'van stad Genk', maar is een bondgenootschap tussen de stad, de uitdagers, Big Bazart en vanaf 1 juli ook de Genkenaren.

Hoe zijn die uitdagers gevonden?

De zoektocht naar de uitdagers verliep op een hele leuke manier: iemand kent iemand die iemand kent die dan ook weer iemand kent... Een manier van werken die perfect past bij een kleine, vriendelijke stad als Genk. Voor we het wisten hadden we bijna 50 mensen verzameld die hun schouders onder De Genks wilden zetten.

Op basis van wat zijn de uitdagers gekozen?

In de eerste plaats zijn deze uitdagers gepassioneerd door Genk. Ze houden van hun stad en haar inwoners, en ze willen stuk voor stuk werken aan een warmer Genk.

Daarnaast zijn de uitdagers ook een mooie doorsnede van Genk. De bevolking van de Stad Genk is bijzonder divers: jong en oud, heel wat verschillende nationaliteiten en religies, werkend en werkloos, opleidingsniveau, personen met een handicap, mensen die midden in het verenigingsleven staan, en mensen die liever op de achtergrond blijven, ... Daar is allemaal rekening mee gehouden, zodat iedereen zich aangesproken kan voelen door De Genks.

8. Multimedia

1. Ga zeker eens naar de website www.degenks.be

Laat Katrien weten wat er nog bij **jouw fiche** ingevuld of veranderd moet worden.

Bezorg zo nu en dan een tekstje over je **belevenissen**, zodat Katrien dit op de website kan plaatsen! Dit mag heel kort zijn. Als je niet over je belevenissen wil bloggen, laat je dit best aan Katrien weten zodat dit stukje uit je fiche gehaald kan worden.

2. Er is de Google groep met interessante bestanden en info.

Contacteer Katrien en Stien en hun mails hieromtrent voor hulp om deze groep te activeren. Het is een superhandig platform!

3. Er is een Facebook-groep waar de geïnteresseerde uitdagers zich uiteraard lid van maken! Deze groep moet nog echt 'in gang schieten', ideeën en bijdragen voor deze groep zijn meer dan welkom!

9. Contact & terugkommomenten

Katrien: 0476 69 90 22 (niet van 27 juli tem 13 aug)

katrien.colson@genk.be of wijmakendestad@genk.be

Vaste telefoon Katrien/Melouda/Vanessa: 089 65 42 47

Bureau Katrien & co:

Stadhuis, 1ste verdieping naast de dienst Bevolking, volg het pijltje 'dienst Integratie' en wees welkom.

Stien: 0497 02 36 40 (niet van 29 juli tem 4 aug) – Stien@bigbazart.be

Ewoud: 0478 40 74 29 (niet tot 14 juli) – Ewoud@bigbazart.be

We voorzien maandelijks een terugkommoment om ervaringen uit te wisselen over de stadsgesprekken.

Je ontvangt hierover meer info via mail. De eerste avonden die vastliggen zijn:

- vrijdag 24 juli
- vrijdag 14 augustus
- vrijdag 25 september

Hopelijk tot dan

En intussen veel succes met de voorbereiding en je eerste gesprekken.

Katrien, Stien, Ewoud, Vanessa en Melouda

