

Genk in zicht:

toekomstbeelden van Genkenaren over hun stad

Krachtlijnen G 360

In de voorbereidingen m.b.t. de opmaak van het meerjarenbeleidsplan besliste het Genkse stadsbestuur input te vragen aan Genkenaren voor dit plan. Hoe? Door de organisatie van een grootste burgerbrainstorm, de G360. Vooropgestelde aantal deelnemers: 360 Genkenaren. Op 3 en 4 maart was het zover. Meer dan 400 Genkenaren schreven zich in voor de G 360. Via 8 concrete, duidelijke 'hoe kunnen we'-vragen werden burgers geprikkeld om ideeën over de toekomst van onze stad te formuleren. Elke burger koos één van volgende thema's:

- Hoe kunnen we de talenten en kennis van de Genkenaren versterken?
- Hoe kunnen we de stedelijke identiteit en sfeer van Genk versterken?
- hoe kan Genk aantrekkelijker zijn voor jongeren en jonge gezinnen?
- Hoe kan de stad met minder middelen beter voor de Genkenaren werken?
- Hoe kunnen we de Genkse arbeidsmarkt versterken?
- Hoe kunnen we de Genkse woningmarkt en woonomgeving laten inspelen op de veranderende bevolking en omgeving?
- Hoe kunnen we ervoor zorgen dat Genk een duurzame stad wordt?
- Hoe kunnen we een stad zijn waar iedereen zijn talenten gebruikt, zijn verantwoordelijkheid opneemt en deelneemt?

In de eerste fase was de brainstormmethodiek er vooral op gericht om zoveel mogelijk ideeën te verzamelen. Hierbij gingen we niet altijd even diep in op de kwaliteit of de inhoudelijke uitwerking van de ideeën. Zo leverde de G 360 in totaal meer dan 2000 ideeën op. Tijdens de tweede fase van de brainstorm kozen de burgers een aantal ideeën, die ze verder uitwerkte in concepten. De ideeën werden niet alleen uitgediept, ook de concrete uitwerking of implementatie werd geconcretiseerd.

Na de G 360 verwerkte het stadsbestuur de ideeën tot rapporten. Het volledige ruwe materiaal van ideeën vormde de basis voor een uitgebreid databestand. Op basis van een analyse van de ideeën kwamen we tot 11 hoofdclusters. Het gaat om clusters die we in elk brainstormthema kunnen terugvinden. Elke cluster werd vervolgens onderverdeeld in subclusters, elementen die binnen de hoofdclusters en over de tafels heen vaak bleken terug te komen. Elk idee werd gekoppeld aan minstens 1, maximum 2 clusters (en subclusters). Omwille van het feit dat de combinatie van clusters mogelijk is, werden sommige clusters niet onderverdeeld in subclusters. Dit is bv. het geval voor de cluster 'wijken'. De ideeën die 'wijkgerelateerd' waren, konden veelal gelinkt worden aan een andere hoofdcluster zoals 'duurzaamheid' of 'mobiliteit'. Door de clusters te bepalen, werd het mogelijk om binnen en over de brainstormtafels heen de output te vergelijken.

De clusters en subclusters waren:

1. Economie & arbeidsmarkt:
 - a. Ondernemen
 - b. Handel
 - c. Horeca

- d. Leegstand
 - e. Werk
 - f. Jobcreatie
- 2. Wijken
- 3. Wonen
 - a. Aanbod
- 4. Welzijn
 - a. Gezin
 - b. Voorzieningen
- 5. Talenten ontwikkelen en uitwisselen
 - a. Onderwijs
 - b. Taal
- 6. Duurzaamheid
- 7. Beleven
 - a. Uitgaansleven
 - b. Toerisme
 - c. Evenementen
 - d. Sport
- 8. Beleid
 - a. Communicatie
 - b. Participatie
 - c. Subsidies
 - d. Stadsorganisatie
- 9. Stedelijke identiteit
 - a. Groen
 - b. Infrastructuur
 - c. Centrum
 - d. Marketing
- 10. Mobiliteit
 - a. Parkeren
 - b. Fiets & wandel
- 11. Samenleven
 - a. Rechten & plichten
 - b. Sociale cohesie
 - c. Participatie

Per brainstormthema vind je hierna de rapportage, bestaande uit een analyse van de kwantiteit van de output, de krachtlijnen binnen het thema, enkele voorbeelden van ideeën en de meest originele, opvallende ideeën.

Thema: Hoe kunnen we de talenten en kennis van de Genkenaren versterken?

De vraag werd geformuleerd op basis van een analyse die door de bestuursploeg in het bestuursakkoord werd gemaakt. “Genk staat voor de uitdaging haar schoolse achterstand en ongekwalificeerde uitstroom in de arbeidsmarkt drastisch te keren en de bindingskracht van het Genkse onderwijs ten aanzien van Genkse jongeren te verhogen. Hiertoe moet een sterke focusstrategie ontwikkeld worden die de knelpunten in de schoolse carrières, met prioriteit voor de start in het onderwijs, effectief aanpakt. Tegelijk moet er via het opnemen van een strategische en krachtige regiefunctie werk gemaakt worden van de structurele versterking van de positie van het secundair onderwijs in Genk, in het bijzonder van het technisch onderwijs. Daarnaast dient blijvend ingezet te worden op de verbreding van het aanbod hoger onderwijs in Genk en het stimuleren van Genkse jongeren tot doorstroming naar hoger onderwijs. Het onderwijsaanbod dient afgestemd te zijn op de evoluties op de arbeidsmarkt en de behoefte aan levenslang leren. Het ondersteuningsaanbod dient aandacht te hebben zowel voor de huidige als voor de nieuwe generatie. Ook vanuit andere sectoren dient een bijdrage geleverd te worden aan de versterking van de talentontwikkeling en van het menselijk kapitaal van de Genkenaren en aan het versterken van het potentieel van de onderwijsinstellingen. Genk wil een stad zijn met een hedendaags onderwijsweefsel, op alle onderwijsniveaus, dat ieders talenten blijvend op de rails zet”.

De brainstorm resulteerde in 302 ideeën geformuleerd door Genkse burgers, 32 ideeën werden verder uitgewerkt in concepten. De ideeën werden vervolgens verwerkt, verbonden aan een of twee inhoudelijke clusters en thematisch gegroepeerd. Zo kan men achterhalen welke linken burgers leggen tussen het voorgelegde thema en andere thema's. Binnen deze brainstormtafel werden voornamelijk ideeën geformuleerd binnen de clusters 'talenten ondersteunen en uitwisselen' met als voornaamste subcluster 'onderwijs' en 'taal'. Een erg evidente link gezien het thema van deze brainstormtafel. Een tweede belangrijke cluster was 'Economie & arbeidsmarkt'. Het volgende idee maakt ook de band tussen de hiervoor genoemde clusters duidelijk: *“Ontwikkeling van creatieve hubs bv. Kaai 16 in Hasselt. We hebben al een nieuw cultureel centrum: C-Mine. Zorg ervoor dat je allerlei creatievelingen kunt laten samenwonen maar ook direct een forum geeft om ideeën te kunnen tonen. Bv. om de X maanden een bijlage in het HBVL.”* Heel wat ideeën uit de brainstorm konden tenslotte ook aan de cluster 'beleven' gelinkt worden, waarbij de hoofdmoot van de ideeën onder de subcluster 'toerisme' gebracht kan worden. Bv. *“Vrouwen in de wijken brengen kunst in de wijk, maken artefacten, creatieve spullen en verkopen deze in winkeltjes aan toeristen”*. In bijlage vind je tenslotte een uitgebreid overzicht van de 302 ideeën met daarbij de in verband gebrachte clusters.

Eerder vermeldden we al dat de ideeën uit de G 360 ook inhoudelijk/thematisch gegroepeerd werden en dit binnen eenzelfde brainstormthema. Op basis van deze onderverdeling, konden we enkele krachtlijnen achterhalen. Het gaat om krachtlijnen die de Genkenaar de moeite waard vindt om, bij de uitwerking van het toekomstige beleid van de stad, rekening mee te houden. De tafel 'hoe kunnen we de talenten en kennis van Genkenaren versterken?' bracht een veelheid aan ideeën voort, die we thematisch kunnen indelen naar ideeën omtrent ouderbetrokkenheid, de link onderwijs – arbeidsmarkt, de rol van het middenveld en de meerwaarde van de diversiteit aanwezig in de stad. Hierna geven we de krachtlijnen weer. Per krachtlijn worden ook enkele subitems vermeld, het zijn de pistes waarbinnen de Genkenaar concrete ideeën heeft geformuleerd.

- De stad stimuleert de ouderbetrokkenheid bij de schoolse loopbaan van Genkse kinderen. De stad:
 - o Heeft hierbij bijzondere aandacht voor moeilijk bereikbare ouders;
 - o Stimuleert de empowering van (jonge) mama's;
 - o Creëert of ondersteunt de creatie van ontmoetingsplekken voor ouders en kinderen;
 - o Helpt ouders een ondersteunende rol t.a.v. schoolse loopbaan van kinderen op te nemen.

Idee: "Huis van de ouders en kinderen. Open huis / krachtige leeromgeving waar iedereen zich thuisvoelt en waar men samen kan leren. Georganiseerd per buurt na de schooluren. Het doel is van elkaar te leren met aandacht voor de verscheidenheid tussen de culturen. Slogan: elk woord een andere taal."

- De Genkse arbeidsmarkt en onderwijspartners worden een hefboom voor talentontwikkeling bij Genkenaren. Waarbij het van belang is:
 - o De link tussen ondernemers, (nieuwe) onderwijs(-vormen) en arbeidsmarkt maximaal te benutten;
 - o Kansen te creëren voor jong talent;
 - o Werklozen te empoweren;
 - o Ontmoetingen, netwerken e.d. te organiseren waarbij talenten, interesses, vaardigheden kunnen uitgewisseld en verkend worden.

Idee: "Junior Talent Bootcamp. Jongeren groeperen aan de hand van hun interesses en teambuildings waarna je hun kan begeleiden in het opstarten van een gemeenschappelijk bedrijf. Dit combineren met goedkope kantoorruimte."

- Stad Genk geeft het Genkse middenveld een rol in de talentontwikkeling en –stimulering. Hierbij:
 - o Kunnen ervaring en rolmodellen gekoppeld worden aan jong talent, innovatie en creativiteit;
 - o Wordt het potentieel in de wijken benut, niet alleen als talent an sich, maar ook om nieuw of jong talent te ondersteunen en stimuleren;
 - o Worden wedstrijden, labo's, workshops of kampen georganiseerd i.s.m. scholen, vrijetijdsorganisaties, wijken,

Idee: "Inzetten van senioren om talent te ontdekken / te ontwikkelen. Dit zijn onderbenutte groepen qua kennis en knowhow."

- Stad Genk benut de diversiteit in haar stad om de talenten van Genkenaren te versterken, waarbij:
 - o De veelheid aan talen in Genk positief wordt benaderd;
 - o De kennis van de Nederlandse taal wordt versterkt;
 - o Ontmoetingen en uitwisselingen tussen culturen en mensen worden gestimuleerd.

*Idee: "Talent van gemeenschappen ontwikkelen, bv. eigen (thuis)taal.
Dit kan Genk competitiever maken in een geglobaliseerde economie."*

De meest opvallende ideeën binnen dit thema zijn:

- Over welke talenten beschikt de Genkse jeugd? Door 'talent' als schoolvak, een projectweek 'ontdek je talent' of avontuurlijke talentenkampen in de zomer komen we het zeker te weten.
- Genkenaren kunnen met hun originele insteken terecht op de 'ideeënmuur'.
- Talentenquêtes brengen de talenten van Genkenaars in kaart. Voor de durvers zijn er talentenwedstrijden of het talentencentrum waar Genkenaren hun talent kunnen voorstellen. Hieraan wordt de begeleiding door talentcoaches gekoppeld om dit talent om te zetten naar bv. een commerciële activiteit.
- We zeggen neen tegen de braindrain door de oprichting van Universiteit Genk.
- Een Genkenaar op het podium van Rio 2016! We gaan ervoor en zoeken het sportieve talent van Genk.
- Multicultureel tafelen vanuit eigen 'talent'. Ontdek een nieuwe cultuur door bij andere Genkenaren te gaan dineren.
- 'Mijn fabriek', een ervaringsgericht project waarbij kinderen uittekenen hoe ze hun toekomst in de Fordfabriek zien.
- Talentencheques i.p.v. opleidingscheques.

Thema: Hoe kunnen we de stedelijke identiteit en sfeer van Genk versterken?

De strategische uitdaging op vlak van de stedelijke identiteit werd in het bestuursakkoord als volgt gesteld: "De stedelijke identiteit en sfeer van Genk moeten krachtiger worden". Genk staat voor de uitdaging om de imago-opbouw die de laatste jaren ingezet was, niet te laten stilvallen en nog sterker te profileren. Het gevoel van 'In Genk gebeurt van alles, we willen erbij zijn' moet nog versterkt worden. Dit betekent dat de stad erin moet slagen om ruimtelijke connectiviteit tot stand te brengen tussen de diverse 'sites die de stad laden' en tussen de 'verhalen en de sferen' die de stad laden. Nog meer mensen moeten zich hierdoor aangesproken voelen. Deze ontwikkeling dient uit te gaan van een versterking van het positieve DNA van de stad enerzijds en van een sterke harmonie tussen de stadsbeleving door de burgers en de externe stadsbezoekers anderzijds. Dit vereist een stadsbrede conceptontwikkeling waar diverse diensten hun activiteiten aan oplijnen/inpassen, gecoördineerd in de 'markt' zetten en mensen en organisaties hierop aanspreken. Hierbij zal de insteek zijn dat er met minder een sterker beleid zal moeten gevoerd worden. De positionering van Genk als centrumstad in het regionaal stedelijk gebied van Limburg en in ruimere regionale en interregionale netwerken dient versterkt te worden. Genk creëert een eigen unieke identiteit."

De uitdaging werd vertaald in de brainstormvraag: "Hoe kunnen we de stedelijke identiteit en sfeer van Genk versterken?". Op basis van deze vraag formuleerden burgers 242 ideeën waarvan een aantal werden uitgewerkt in concepten, 37 concepten in totaal.

Opnieuw werden de ideeën geclusterd. De output die deze brainstormvraag voortbracht, kan vooral ondergebracht worden onder de clusters: 'Beleven' waarbij de meerderheid van de ideeën onder de subclusters 'Sport' of 'Toerisme' valt. Een idee dat onder deze categorie valt, is *"Een straat met enkele cafés: verschillende muziekstijlen, weinig bewoners"*. Verder formuleerden de Genkenaren veel ideeën die te situeren zijn binnen het domein 'Stedelijke identiteit' waarbij de beleving en invulling van het stadscentrum vaak genoemd is bv. *"Meer groen in het stadscentrum in plaats van beton en gebouwen"*. De top drie van de meest voorkomende clusterthema's wordt, voor deze brainstormvraag, vervolledigd met de cluster 'Mobiliteit': bv. *"Herdopen NMBS-stations: Genk-Bokrijk en Genk-centraal"*.

In bijlage vind je een volledig overzicht van de 242 ideeën.

De veelheid aan ideeën kan eveneens ondergebracht worden in een aantal krachtlijnen voor de toekomst van Genk. Zo dient de stad, volgens de Genkenaren, in te zetten op:

- Stad Genk bouwt een stedelijke identiteit uit waarbij:
 - o Een weloverwogen architectuur/invulling van de ruimte en groen zorgen voor sfeer en gezelligheid in het stadscentrum;
 - o Er meer beleving is in het stadscentrum, zowel in cultuur, evenementen en activiteiten als in handels en horeca-activiteiten;
 - o Er, specifiek voor jongeren, een horeca- en uitgaansaanbod wordt uitgebouwd;
 - o Keuzes op vlak van mobiliteit moet leiden tot enerzijds een betere bereikbaarheid van het centrum vanuit de verschillende wijken en anderzijds een verkeersveiliger stadscentrum;

- o Het handelskarakter, als onderdeel van de stedelijke identiteit, versterkt wordt. Hierbij wordt de leegstand in de stad optimaal en creatief benut.

Idee: "Innovatief groen in Genk-Centrum door bv. hangtuinen, daktuinen, tijdelijk groen op stadsplein of een stadsboerderij, marktje om eigen kweek te verkopen en privé-tuinen openstellen als gemeenschapstuin. Overeenkomst: tuintje huren?"

Idee: "Sterk urbanisatieplan waar de stijl geen 'future' is, maar waar de architectuur van de wijken wordt doorgetrokken naar het centrum."

Idee: "Het Genker kwartiertje wordt het Genker uurtje."

- Stad Genk profileert zich verder als beleavingsvolle stad door:
 - o Een betaalbaar sportief aanbod in de wijken uit te bouwen en eveneens te voorzien in sportpleintjes in de wijken;
 - o Een aanbod specifiek voor de jongere generaties uit te bouwen en zich te profileren als 'kinderstad';
 - o Haar toeristische troeven uit te spelen:
 - Mijnverleden (gebouwen, terrils, tuinwijken);
 - Diversiteit in de stad: volkse, mediterrane sfeer;
 - Het groene karakter van de stad;
 - o Bij de uitbouw en profilering van Genk als stad, dient het bestuur aandacht te hebben voor een goed communicatie- en marketingbeleid.

Idee: "Toerisme stimuleren bob via een hop on, hop off-bus op duurzame energie."

Idee: "Stadspark op de terril zowel toeristisch als identiteit als onderdeel van het mijnverleden. De Genkse identiteit valoriseren en in de verf zetten."

Idee: "Autosticker 'ik ben van Genk'."

De meest opvallende ideeën binnen dit thema zijn:

- Genker bier uit de streek of waarom geen stadsbrouwerij?
- We brengen het water in de stad door de beek dwars door Genk te laten lopen. Watersport mag uiteraard niet ontbreken.
- Genk wordt een jongerenhotspot dankzij een jeugdherberg, een straat met jeugdcafé's en een openluchtwembad. Bovendien komt er op de industrieterreinen een heuse studentenstad.
- Op zoek naar beleving? Waarom geen 'waterwalk' over de Molenvijvers om vervolgens via het knuppelpad naar Kattevennen te trekken. Van de terril maken we een stadspark en op C-mine komt een museum moderne kunst.
- De Europalaan wordt een tunnel, het centrum autovrij en we proberen meer Genkenaren op de fiets te krijgen.
- De NMBS treinstations krijgen een nieuwe naam: 'Genk Bokrijk' in plaats van 'Bokrijk' en 'Genk' wordt 'Genk Centraal'.
- Autosticker 'ik ben van Genk'.
- Slogan 'niets is te Ge(n)k!'

Thema: hoe kan Genk aantrekkelijker zijn voor jongeren en jonge gezinnen?

Steeds meer jonge mensen trekken weg uit Genk of beslissen na een tijdelijke uitwijking, bv. omwille van studies, niet terug te keren naar onze stad. De nieuwe bestuursploeg maakte dezelfde vaststelling en vatte zijn analyse als volgt samen: “Genk staat voor de uitdaging de eigen jongeren en jonge gezinnen sterker aan zich te binden en te voorkomen dat ze de stad verlaten, en wervingskracht te ontwikkelen in het aantrekken van draagkrachtige jongeren en jonge gezinnen. Dit vergt een beleid dat inhaakt in diverse sectoren: onderwijsbeleid dat voorkomt dat jongeren vroegtijdig elders gaan studeren en hun binding met de stad verliezen, een jongerenbeleid dat jongeren goesting geeft in Genk, een arbeidsmarkt die jobs aanbiedt aan hoger geschoolden, een woningmarkt die inspeelt op de behoeften van jongeren en jonge gezinnen, een sterk aanbod voor gezinnen zoals kinderopvang, een aantrekkelijk belevings-, vrije tijds- en uitgangsaanbod,... Wonen in Genk wordt een visitekaartje voor jongeren en jonge gezinnen.”

Voor de G 360 werd op basis van deze analyse de volgende brainstormvraag geformuleerd: ‘Hoe kan Genk aantrekkelijker zijn voor jongeren en jonge gezinnen?’

Deze brainstormvraag bracht 335 ideeën voort, uitgewerkt in 42 conceptfiches. De ideeën werden vervolgens verwerkt, verbonden aan een of twee inhoudelijke clusters en thematisch gegroepeerd. Zo kan men achterhalen welke linken burgers leggen tussen het voorgelegde thema en andere thema's. Bij deze brainstormtafel staat de cluster ‘Beleven’ met stip op 1. Ruim 85 ideeën vallen onder deze cluster. Binnen ‘Beleven’ kunnen veel ideeën vooral onder de takken ‘Evenementen’ en ‘Uitgaansleven’ ondergebracht worden. ‘Beleven’ wordt gevolgd door de cluster ‘Welzijn’ waarbij het onderdeel ‘Gezinnen’ de meeste ideeën onderbrengt. De top vijf wordt afgesloten met de clusters ‘Beleid’, ‘Wonen’ en ‘Economie & arbeidsmarkt’.

We merken op dat de cluster ‘Samenleven’ vaak als tweede hoofdcluster aan de geformuleerde ideeën gelinkt wordt. Daarenboven gaat het hierbij vaak over de subclusters ‘Participatie’ en ‘Sociale cohesie’. Genkenaren formuleerden bv. volgende ideeën: *“Meer evenementen en festivals in de winter om het socializen tussen de bewoners te bevorderen”, “kom voor het eerst iets doen in Genk: pizza maken, moslim worden, Turks leren, fietsen, vogels spotten”*. Dus mogen we stellen dat het samen-leven inherent verbonden is aan een aantrekkelijker Genk. In bijlage vind je een uitgebreid overzicht van de ideeën.

Eerder vermeldden we al dat de ideeën uit de G 360 ook inhoudelijk/thematisch gegroepeerd werden en dit binnen eenzelfde thema. Op basis van deze onderverdeling, kunnen we enkele krachtlijnen achterhalen. Het gaat om krachtlijnen die de Genkenaar de moeite waard vindt om, bij de uitwerking van het toekomstige beleid van de stad, rekening mee te houden. Dit brainstormthema bracht volgende krachtlijnen voort:

- Stad Genk voorziet in een kwaliteitsvol, betaalbaar en gedifferentieerd belevingsaanbod (en richt zich hierbij specifiek tot jongeren en jonge gezinnen) waarbij:
 - o De stad ontmoeting- en hangplekken voor jongeren creëert;
 - o Genk een bruisender nacht- en uitgaansleven krijgt;

- o Ingezet wordt op reeds bestaande evenementen en nieuwe evenementen worden gecreëerd;
- o De sportvoorzieningen in de stad worden uitgebouwd;
- o De regelgeving rond de organisatie van evenementen versoepeld worden.

Idee: "Meer faciliteiten voor jongeren: discotheek, fastfoodketens."

Idee: "Oprichting jongerencel die werkt binnen het cultuurcentrum en zo de programmatie aantrekkelijker maken voor jongeren."

Idee: "Fuiflokalen, Rondpunt26 heeft een te hoge drempel."

- Genk kent een groeiende en stabiele arbeidsmarkt met een aanbod specifiek gericht naar jongeren. Het Genkse stadsbestuur speelt hierbij een rol door:
 - o Meer in te zetten op de lokale economie;
 - o De uitbouw van de band tussen arbeidsmarkt en onderwijs/ jongeren te ondersteunen;
 - o De creatie van jobs voor jongeren te stimuleren.

Idee: "Werkwinkel aantrekkelijker maken voor jongeren."

- Het aanbod van welzijnsvoorzieningen in Genk wordt verder uitgebouwd en versterkt, waarbij er bijzondere aandacht is voor:
 - o De uitbouw van betaalbare en nabije gezinsondersteunende diensten en voorzieningen zoals kinderopvang of strijkdienst;
 - o De creatie van ontmoetingsplekken en uitwisselingsmomenten voor gezinnen;
 - o Kwetsbare groepen in de Genkse samenleving.

Idee: "De buurt betrekken bij de uitbouw van kinderopvang, bv. Gepensioneerden inschakelen."

- Genk blijft een leefbare stad waarbij het samen-leven bevorderd wordt door:
 - o Blijvende aandacht voor het wijkleven en –gebeuren;
 - o Door bruggen en ontmoetingen tussen de verschillende bevolkingsgroepen (etnisch divers, leeftijd, ...) in Genk te stimuleren;
 - o Het voordragen van rolmodellen op vlak van onderwijsloopbaan, samenleven of werk te ondersteunen.

Idee: "Wijkgerichte clubs en verenigingen zodat mensen elkaar leren kennen."

Idee: "Actief beleid om de tolerantie naar jongeren en kinderen te verbeteren."

- Op het Genkse grondgebied wordt een woningaanbod voor jonge gezinnen en jongeren uitgebouwd, waarbij:
 - o Wonen in Genk betaalbaar is voor jongeren en jonge gezinnen;

- o Stad Genk de creatie van alternatieve en duurzame woningvormen ondersteunt en stimuleert.

Idee: "Doorstroomwoningen: stad verhuurt een aantal woningen aan jonge gezinnen tegen schappelijke prijs voor 1 jaar."

Idee: "Woonerf met gemeenschappelijke speeltuin en kinderopvang."

De meest opvallende ideeën binnen dit thema zijn:

- De dienst Jeugd stelt een databank van studentenjobs op. Via de computer kunnen jongeren zich inschrijven en info bekomen.
- Herinvulling voor of uitbouw van de Molenvijver: een openlucht zwembad, de locatie voor een jaarlijkse Vlaamse kermis, picknicklocatie met manden-uitleendienst waarbij het ook mogelijk is om gerechten uit andere culturen te proeven.
- Meer evenementen in de winter om het socializen tussen bewoners te bevorderen.
- Creëer een shoppingaanbod dat verschilt van de andere steden, minder internationale ketens.
- Jongerencel die werkt binnen het cultuurcentrum en zo de programmatie aantrekkelijker maken voor jongeren.
- Meer hoger onderwijs in Genk.
- Doorstroomwoningen: stad verhuurt een aantal woningen aan jonge gezinnen tegen een schappelijke prijs voor 1 jaar.

Thema: Hoe kan de stad met minder middelen beter voor de Genkenaren werken?

In economisch moeilijke tijden wordt ook het stadsbestuur gedwongen na te denken over de te besteden budgetten en haar organisatiemodel. De bestuursploeg maakte de volgende analyse in haar akkoord: “De uitdagingen waar Genk voor staat, de ambitie met betrekking tot de stedelijke identiteit en sfeer plaatsen Genk voor de uitdaging het model van de stadsorganisatie te herdenken en te transformeren tot een model dat met minder middelen beter toegerust is om de uitdagingen aan te gaan en tegelijk aandacht besteedt aan een stadsorganisatie die een afspiegeling is van de Genkse diversiteit. De uitdaging en financiële gevolgen voor Genk die het vertrek van Ford met zich meebrengen moeten ons aanzetten om aangepaste organisatievormen en mogelijk ook aangepaste financiële modellen in te voeren. Het uitgangspunt is dan ook om de personenbelasting en onroerende voorheffing niet te verhogen. In de loop van 2013 wordt het meerjarenbeleidsplan 2014-2019 opgemaakt op basis van dit akkoord, in samenspraak met de stadsorganisatie en alle actoren. Hierin zullen we aantonen hoe we onze beleidsambities, binnen de financiële middelen waarover we beschikken, ook effectief kunnen waarmaken.”

De analyse uit het bestuursakkoord werd vertaald in de brainstormvraag: ‘Hoe kan de stad met minder middelen beter voor de Genkenaren werken?’

Genkenaren formuleerden op deze vraag 96 ideeën, waarvan ze 26 concepten uitwerkten. Na de G 360 werden de ideeën verwerkt, verbonden aan een of twee inhoudelijke clusters en thematisch gegroepeerd. Zo kan men achterhalen welke linken burgers leggen tussen het voorgelegde thema en andere thema's. Bij deze brainstormtafel werden voornamelijk ideeën geformuleerd rond ten eerste, de cluster ‘Beleid’ waarbij de subclusters ‘Stadsorganisatie’ en ‘Participatie’ het vaakst genoemd werden. Daarnaast werden veel ideeën geformuleerd die onder de cluster ‘Samenleven’ onder te brengen zijn, voornamelijk binnen de onderverdelingen ‘Rechten & plichten’ en ‘Participatie’. Deze cluster-top wordt afgesloten door de thema's ‘Duurzaamheid’ en ‘Economie & arbeidsmarkt’. In bijlage vind je een uitgebreid overzicht van alle ideeën.

Eerder vermeldden we al dat de ideeën uit de G 360 ook inhoudelijk gegroepeerd werden. Op basis van deze onderverdeling, konden we enkele krachtlijnen achterhalen. Het gaat om krachtlijnen die de Genkenaar de moeite waard vindt om, bij de uitwerking van het toekomstige beleid van de stad, rekening mee te houden. Dit brainstormthema bracht volgende krachtlijnen voort:

- Stad Genk gaat meer doordacht te werk bij het uitvoeren van of het geven van een opdracht tot openbare werken. Het stadsbestuur heeft hierbij bijzondere aandacht voor:
 - o Het gebruik en de selectie van duurzame materialen;
 - o Het betrekken van de bewoners bij de uitwerking van het plan;
 - o De coördinatie en opvolging van de werken.

Idee: “Inwoners betrekken bij de herinrichting van hun wijk: meer democratie, meer sociaal leven, minder houden aan plannen.”

- Stad Genk werkt een vrijwilligersbeleid voor alle stadsdiensten uit:
 - o Het stadsbestuur heeft hierbij oog voor de diversiteit van de vrijwilligersgroep;
 - o Het stadsbestuur waakt over een grotere inzetbaarheid van de vrijwilligersgroep.

Idee: "Plaatselijke klusjesdienst: 1 keer per maand deskundigen bij elkaar zetten voor herstellingen."

- Genkenaren nemen hun verantwoordelijkheden in de Genkse samenleving op. De stad stimuleert en ontwikkelt:
 - o Nieuwe vormen van burgerbetrokkenheid (zoals crowd funding, alternatieve huisvuilophaling, ...);
 - o De stad let er op de initiatieven van burgers niet over te nemen.

Idee: "Het Sint-Maartenfeest terug volledig naar de Genkse verenigingen zonder dure attracties."

Idee: "Bij doodlopende straten huisvuil en PMD centraliseren aan beginpunt van de straat zodat het minder werk is voor de ophaaldienst."

- Stad Genk oriënteert en profileert zich als een duurzame organisatie waarbij:
 - o Eigen procedures en het gebruik van eigen patrimonium vanuit een duurzame hoek bekeken worden;
 - o Het stadsbestuur haar bewoners en stadsmedewerkers sensibiliseert om ecologisch duurzaam te worden.

Idee: "Leegstaande panden: werkplaatsen voor jongeren (discipline). Knap een leegstaand pand op. (verschillende beroepen: stukadoor, elektriciens, ...)."

Idee: "Minder papier gebruiken, meer e-mail."

- Stad Genk gaat op zoek naar manieren om duurzame werkplaatsen te creëren en heeft hierbij bijzondere aandacht voor:
 - o Het creëren, stimuleren of ondersteunen van sociale en coöperatieve tewerkstellingsinitiatieven;
 - o Het bevorderen van de duurzame integratie van werklozen in de arbeidsmarkt;
 - o Cross-over samenwerkingen tussen horeca, ondernemingen, wijken en sociale partners.

Idee: "Horeca betrekken bij wijkinitiatieven: kleine organisatoren laten ondersteunen door horeca en ondernemers."

Idee: "Buurten meer laten zorgen voor de eigen straten."

De meest opvallende ideeën binnen dit thema zijn:

- Samen aankoop, zowel voor burgers als voor stad, stimuleren.
- Bij doodlopende straten het huisvuil en PMD centraliseren aan het beginpunt van de straat zodat het minder werk is voor de ophaaldienst.
- Minder citymarketing, wel onze bestaande troeven uitspelen.
- Online ideeën leveren via bvb openvideo.com: waarde creëren en besparen op werkgroepen.
- Wie middelen krijgt (middenveld) uitdagen om samen te werken.
- Stad als lerende stad: burgercontacten evalueren.
- Meer crowdfunding-initiatieven.
- Materiaal van de groendienst inzetten voor kleine, nieuwe land- en tuinbouw.

Thema: Hoe kunnen we de Genkse arbeidsmarkt versterken?

De bestuursploeg maakte in het bestuursakkoord de volgende analyse: "Genk staat voor de uitdaging om naar aanleiding van de aangekondigde sluiting van het Genkse Ford fabriek nog sterker dan in het verleden in te zetten op de transitie en het terug opbouwen van het economisch weefsel van de stad. Hierbij dient aandacht uit te gaan naar alle sectoren, met prioriteit voor innovatieve maakeconomie en kennisconomie en de versterking van het KMO-weefsel. Genk wil groeien naar een jobratio van minimaal 100%. Dit veronderstelt een beleid dat ook krachtige externe actoren die ondernemerschap ondersteunen naar de stad weet te halen en dat leidt tot nieuwe kennisstructuren en businessondersteunende netwerken in de stad. Tegelijk staat Genk voor de uitdaging om de werkloosheid bij de Genkenaren die ook zonder de aangekondigde sluiting van het Ford fabriek hoog was, aanzienlijk terug te dringen en dit minimaal tot het gemiddelde werkloosheidsniveau en de gemiddelde werkzaamheidsgraad van Limburg. Hiervoor zal vooral ingezet moeten worden op activering en kwalificatieverhoging. Dit vergt een ruimer en innovatiever beleid met betrokkenheid van meer en ook andere sectoren dan in het verleden. Genk positioneert zich als innovatieve economische ontwikkelingspool en biotoop met groot jobaanbod voor Genkenaren en voor de regio."

Op basis van bovenstaande vaststellingen werd volgende brainstormvraag geformuleerd: 'Hoe kunnen we de Genkse arbeidsmarkt versterken?'

De G 360 leverden 357 ideeën op, door Genkse burgers geformuleerd. 48 ideeën werden verder uitgewerkt in concepten. Alle ideeën werden vervolgens verwerkt, verbonden aan een of twee inhoudelijke clusters en thematisch gegroepeerd. Zo kan men achterhalen welke linken burgers leggen tussen het voorgelegde thema en andere thema's. Binnen deze brainstormtafel werden voornamelijk ideeën geformuleerd binnen de clusters 'Economie & arbeidsmarkt' met als voornaamste subcluster 'Ondernemen' en 'Werk'. Een erg evidente link gezien het thema van deze brainstormtafel. Een tweede belangrijk cluster was 'Talenten ontwikkelen en uitwisselen'. Het volgende idee maakt ook de band tussen de hiervoor genoemde cluster duidelijk: *"Zet een beleid op om eigen talenten in Genk te houden en promoot hierbij sterk het ondernemerschap"*. Heel wat ideeën uit de brainstorm konden tenslotte ook aan de cluster 'Beleid' gelinkt worden. Bv. *"Richt coöperatieven op waar burgers geld kunnen investeren in nieuwe creatieve economie oftewel een investeringsfonds voor Genk. Voorzie hierbij dat investeringen deels teruggestort worden via de gemeentebelastingen."* Of *"Stel een team van specialisten samen (IT, HR, ondernemers, boekhouder, jurist, ..) die een reddingsboei zijn voor startende kleine ondernemers, opdat de afstand tussen beleid en zaakvoerder kleiner wordt."* In bijlage vind je een uitgebreid overzicht van de 357 ideeën.

Eerder vermeldden we al dat de ideeën uit de G 360 ook inhoudelijk/thematisch gegroepeerd werden en dit binnen eenzelfde thema. Op basis van deze onderverdeling, konden we enkele krachtlijnen achterhalen. Het gaat om krachtlijnen die de Genkenaar de moeite waard vindt om, bij de uitwerking van het toekomstige beleid van de stad, rekening mee te houden. De tafel 'hoe kunnen we de Genkse arbeidsmarkt versterken?' bracht een veelheid aan ideeën voort, die we thematisch kunnen indelen naar ideeën omtrent doorstroming en samenwerking tussen onderwijs en de arbeidsmarkt, ondersteuning van KMO's, investeren in duurzame bedrijven, werkloosheidsbeleid en de verdere uitbouw van Genk als toeristische trekpleister. Hierna geven we de krachtlijnen weer. Per krachtlijn worden ook enkele

subitems vermeld, het zijn de pistes waarbinnen de Genkenaar concrete ideeën heeft geformuleerd.

- De Genkse arbeidsmarkt en onderwijsactoren stemmen beter op elkaar af. Stad Genk ondersteunt en stimuleert dit door:
 - o Hoger onderwijsinstellingen naar het Genkse grondgebied aan te trekken;
 - o Het Genkse onderwijsaanbod nauwer laten aansluiten bij de noden van de arbeidsmarkt;
 - o Initiatieven waarbij stad, ondernemers en onderwijsactoren hun krachten bundelen.

Idee: "Schoolgaande jeugd stimuleren tot mini-ondernemingen a.d.h.v. bedrijfsbezoeken, bedrijfsstages, bedrijfsgericht onderwijs."

- De Genkse arbeidsmarkt wordt uitgebreid met duurzame industrie en bedrijven waarbij:
 - o (Jonge) KMO's door de stad ondersteund worden en kunnen uitgroeien tot duurzame Genkse ondernemingen;
 - o Bestaande regelgeving wordt herbekeken;
 - o Groene bedrijven specifiek worden aangetrokken.

Idee: "Nieuwe technieken 3D-printing en groene energie hier uitbouwen."

- In Genk wordt werk gecreëerd voor Genkenaren. Meer specifiek:
 - o Genkse werkgevers werven in eerste instantie Genkenaren aan;
 - o Stad Genk geeft voorrang aan Genkse bedrijven met een 'Genks personeelsbestand' bij de uitbesteding van opdrachten;
 - o Zelfstandig ondernemerschap wordt gestimuleerd;
 - o Stad Genk en andere actoren zetten in op de reïntegratie van werklozen in de arbeidsmarkt;
 - o Stad Genk profileert zich als toeristische trekpleister en creëert zo jobs binnen de quataire sector.

Idee: "Maak van de ex-ZOO in Zwartberg volkstuintjes & sociale tewerkstelling via restaurant."

De meest opvallende ideeën binnen dit thema zijn:

- Organiseer beurzen voor Turkse, Italiaanse .. Handelszaken opdat ze in Genk zouden investeren ipv in het buitenland. Verenigingen in Genk kunnen voor contacten zorgen.
- Richt coöperatieve op waar burgers geld kunnen investeren in nieuwe creatieve economie oftewel investeringsfonds voor Genk. Bv.: investering deels terugstorten via gemeentebelasting.
- Jeugdhuizen stimuleren naar ondernemerschap; maak van jeugdhuizen bedrijven.

- Stel een team van specialisten samen (IT, HR, ondernemers, boekhouder, jurist, ..) die reddingsboei zijn voor startende ondernemers, opdat afstand tussen beleid en zaakvoerder kleiner wordt.
- Nieuwe technieken zoals 3D-printing en groene energie in Genk uitbouwen.
- Voor ALLE stadsprojecten Genkenaren in dienst nemen en ook Genkse bedrijven aanmoedigen hetzelfde te doen.
- I.p.v. werkloosheidsvergoeding een 'leer'vergoeding in het leven roepen.
- What if money didn't matter...: vanuit talenten denken en arbeid verrichten die we graag doen.
- Peterschap van vrijwillige burgers over enkele werklozen en zo werken aan attitudeverbetering.

Thema: Hoe kunnen we de Genkse woningmarkt en woonomgeving laten inspelen op de veranderende bevolking en omgeving?

In het bestuursakkoord wordt volgende strategische uitdaging genoemd: “Genk staat voor de uitdaging om rekening houdend met toekomstige ontwikkelingen en de eigen bevolkingsstructuur ervoor te zorgen dat iedereen een gepast en betaalbaar woningaanbod in de stad vindt en dit in een warme woonomgeving met een kwaliteitsvol uitgebouwd omgevingskader en een sterk burgerinitiatief. Dit veronderstelt openheid voor nieuwe woonformules, nieuwe vormen van gemeenschappelijke voorzieningen,... Wonen en woonomgevingen geven mee vorm aan de identiteit van Genk.”

Op basis van het bovenstaande werk volgende brainstormvraag gesteld: ‘Hoe kunnen we de Genkse woningmarkt en woonomgeving laten inspelen op de veranderende bevolking en omgeving?’

De burgers formuleerden tijdens de G 360 198 ideeën. 15 hiervan werden uitgewerkt in een conceptfiche. Alle ideeën werden vervolgens verwerkt, verbonden aan een of twee inhoudelijke clusters en thematisch gegroepeerd. Zo kan men achterhalen welke linken burgers leggen tussen het voorgelegde thema en andere thema's. Deze brainstormtafel formuleerden voornamelijk ideeën binnen de clusters ‘Wonen’ met als voornaamste subcluster ‘Woonaanbod’. Een te verwachten classificatie gezien het thema van deze brainstormtafel. Een tweede belangrijk cluster was ‘Samenleven’. Het volgende idee maakt ook de samenhang tussen de hiervoor genoemde clusters duidelijk: *“Het ontwikkelen van nieuwe woonvormen in plaats van de huidige. De klassieke woningen hebben weinig tuin, zijn egoïstisch opgebouwd, het idee is achterhaald en er is weinig sociaal contact. We moeten nu met meer groen bouwen, moeten collectief delen en met veel open en gemeenschappelijke ruimte.”* Heel wat ideeën uit de brainstorm konden tenslotte ook aan de cluster ‘Duurzaamheid’ gelinkt worden. Bv. *“Analyst of begeleider betrekken bij een stappenplan voor renovatie van bestaande woningen in functie van energiezuinigheid en levenslange woningen. Vraag hulp bij een team consultants met verschillende specialiteiten en ervaringen als contactpunt die bij ieder nieuw project samenwerken, ook senior consultants hierbij betrekken.”* Of *“Zet een experiment op van een zelfvoorzienende woongemeenschap: ecologisch verantwoord, energie-neutraal met nieuwe technologie en architectuur, met lokale specialisaties en troeven en zet hiermee Genk op de kaart.”* In bijlage vind je een uitgebreid overzicht van de 198 ideeën met daarbij de in verband gebrachte clusters.

Eerder vermeldden we al dat de ideeën uit de G 360 ook inhoudelijk/thematisch gegroepeerd werden en dit binnen eenzelfde thema. Op basis van deze onderverdeling, konden we enkele krachtlijnen achterhalen. Het gaat om krachtlijnen die de Genkenaar de moeite waard vindt om, bij de uitwerking van het toekomstige beleid van de stad, rekening mee te houden. De tafel ‘hoe kunnen we de Genkse woningmarkt en woonomgeving laten inspelen op de veranderende bevolking en omgeving?’ bracht een veelheid aan ideeën voort, die we thematisch kunnen indelen naar ideeën omtrent duurzaam wonen, woonomgeving, het belang van het ‘kleine ontmoeten’ en de betaalbaarheid van wonen in Genk. Hierna geven we de krachtlijnen weer. Per krachtlijn worden ook enkele subitems vermeld, het zijn de pistes waarbinnen de Genkenaar concrete ideeën heeft geformuleerd.

- Genk versterkt en bouwt haar woningmarkt uit voor alle Genkenaren en behoudt hierbij haar karakter van 'belevingsvolle stad':
 - o Het Genkse stadscentrum behelst een evenwichtige combinatie tussen wonen en beleven;
 - o De materiële aspecten van de wijkidentiteiten worden behouden en versterkt.

Idee: "In elke wijk een kwalitatief en veilig speeltuintje."

- Wonen en leven in Genk is duurzaam. Stad Genk stimuleert en ondersteunt dit door:
 - o Duurzaam samenleven in de wijken te bestendigen door de creatie van ontmoetingsplekken, burgerinitiatief te stimuleren en het bekomen van een sociale mix in elke Genkse wijk;
 - o Ruimte te creëren voor experimenten met alternatieve woonvormen met aandacht voor het gemeenschappelijk gebruik van de beschikbare ruimte;
 - o De bouw en renovatie tot duurzame woningen te bevorderen;
 - o Het groene karakter van Genk te behouden, met specifieke aandacht voor natuurbehoud en mobiliteit.

Idee: "Compacte wooneenheden met gemeenschappelijke sociale voorzieningen, sociale cohesie en een kleinere footprint, oude grote villa's restaureren, zowel de stad als privé initiatieven."

De meest opvallende ideeën binnen dit thema zijn:

- Ieder gezin ontvangt een grijze container ipv huisvuilniszakken.
- Experiment met zelfvoorzienende woongemeenschap.
- Stiemerbeek als groene as door de stad laten lopen.
- Gratis woonparkeren met woonkaart.
- Wedstrijd : bedenke nieuwe ideeën en nieuwe doelen voor oude panden in Genk.
- Ontwikkel 1 groot stadscentrum en ondertunnel de Europalaan.
- Doorgroeiwoningen: eerste een kleine goedkope woning betrekken, bij gezinsuitbreiding groter huis met buitenruimte en op latere leeftijd intrekken in een appartement met alle voorzieningen op wandelafstand.
- Drive-in cinema op Parking Limburghal.

Thema: Hoe kunnen we ervoor zorgen dat Genk een duurzame stad wordt?

De strategische uitdaging wordt in het bestuursakkoord als volgt omschreven: “Genk integreert duurzaamheid in alle beleidsdomeinen en dit vanuit de invalshoeken “mens, markt, milieu” en staat voor de uitdaging om het kennispotentieel van EnergyVille en van I Cleantech optimaal om te zetten in een actief duurzaamheidsbeleid. Dit vergt een geïntegreerde beleidsbenadering over diverse beleidsdomeinen heen. Genk staat ook voor de uitdaging om duurzaamheid te combineren met zelfvoorzienigheid en zet bij prioriteit in op mobiliteit, in het bijzonder op alternatieve vervoerswijzen, en op alternatieve vormen van energieproductie en -reductie voor de stad, haar burgers en ondernemers, Dit moet de leefbaarheid van de stad versterken maar ook kosten besparen voor burgers en ondernemers. Genk toont zich een smart city.”

De uitdaging werd vertaald in volgende brainstormvraag: ‘Hoe kunnen we ervoor zorgen dat Genk een duurzame stad wordt?’

De tafelgasten op de G 360 formuleerden daarop 208 ideeën. 53 hiervan werden uitgewerkt in een conceptfiche. Alle ideeën werden vervolgens verwerkt, verbonden aan één of twee inhoudelijke clusters en thematisch gegroepeerd. Zo kan men achterhalen welke linken burgers leggen tussen het voorgelegde thema en andere thema's. Deze brainstormtafel formuleerden voornamelijk ideeën binnen de clusters ‘Duurzaamheid’. Een erg evidente link gezien het thema van deze brainstormtafel. Welgeteld 90 van de 208 ideeën waren te clusteren onder ‘Duurzaamheid’. Enkele ideeën zijn: *“Werk met alternatieve energie en maak zodus gebruik van de sluizen voor het opwekken van elektriciteit, win gas uit het waterzuiveringsstation, plaats energiemolens op industrieparken, warmtepompen en zonnepanelen. Ontwikkel een groene omgeving, rekening houdend met de terrils, ... Met andere woorden: stad Genk als ontwikkelaar en op naar een zelfvoorzienend Genk, zowel privé als industrieel.”* Of *“Repaircafés: plaatsen waar bewoners samen gebruikte en kapotte toestellen of materialen onder begeleiding leren herstellen.”* Heel wat ideeën uit de brainstorm konden ook aan de cluster ‘Mobiliteit gelinkt worden. Bv. *“Electrische of op waterstof rijdende bussen inzetten voor het centrumverkeer”* In bijlage vind je een uitgebreid overzicht van de 208 ideeën.

Eerder vermeldden we al dat de ideeën uit de G 360 ook inhoudelijk/thematisch gegroepeerd werden en dit binnen eenzelfde thema. Op basis van deze onderverdeling, konden we enkele krachtlijnen achterhalen. Het gaat om krachtlijnen die de Genkenaar de moeite waard vindt om, bij de uitwerking van het toekomstige beleid van de stad, rekening mee te houden. De tafel bracht een veelheid aan ideeën voort, die we thematisch kunnen indelen naar ideeën omtrent duurzaam ondernemen en werken, samenleven en –wonen in duurzaamheid en de stad als duurzame actor. Hierna geven we de krachtlijnen weer. Per krachtlijn worden ook enkele subitems vermeld, het zijn de pistes waarbinnen de Genkenaar concrete ideeën heeft geformuleerd.

- Stad Genk ondersteunt de ontwikkeling van een duurzame economie en industrie door:
 - o Groene industrie en handel aan te trekken;
 - o Een duurzaam en stabiel jobaanbod te creëren en te stimuleren.

Idee: "Duurzame kleinschalige handel bevorderen. Buurtwinkels stimuleren met ruime openingsuren - kleinschalige bedrijven (bouw, electro, renovatie, ... aantrekken) - lokale teelt (schapen)."

- Stad Genk versterkt de banden in de Genkse samenleving en heeft hierbij aandacht voor:
 - o Het bestendigen van het Genkse verenigingsleven;
 - o De kruisbestuivingen tussen de verschillende gemeenschappen en de onderlinge contacten tussen bewoners;
 - o Het aanmoedigen van burgerinitiatieven.

Idee: "Een 'verenigingshuis' waar verschillende verenigingen gehuisvest zijn met een eigen restaurant. Hierdoor kan kruisbestuiving en samenwerking ontstaan, waarin ook grotere projecten kunnen aangetrokken worden."

- Stad Genk bouwt als belevingsstad een ecologisch aanbod uit:
 - o Genk profileert zich als ecotoeristische trekpleister;
 - o Uitbouw van een groen stadscentrum;
 - o Behoud van (cultureel) erfgoed;
 - o Genk bouwt een ecologische en veilige lange termijnvisie op m.b.t. de mobiliteit in en van/naar het centrum, met specifieke aandacht voor fietsers.

Idee: "Functionaliteit van mijnterrils verhogen: wandelpaden, brasserie, frituur aan de top van de terril, windmolens of zonnepanelen, MTB freeride en downhill, electrisch crossen te beoefenen door jongeren en jonge wetenschappers. Nu moeten sporters hiervoor naar het buitenland. --> jongeren zitten teveel achter de pc, geef hen aantrekkelijke sportenmogelijkheden."

- Genk stimuleert haar burgers tot het verkrijgen van een duurzame 'mindset' door:
 - o Burgers te sensibiliseren over gezond eten, leven en bewegen;
 - o Burgers uit te dagen te consu-minderen en hun recycleerattitude te verbeteren;
 - o Specifiek jongeren bewust te maken van de beperkingen van de aarde.

Idee: "Fair Trade: streekeigen werken, zoeken naar producten uit eigen streek en deze promoten."

- Stad Genk profileert zich als een duurzame organisatie of actor, meer bepaald:
 - o Stad Genk als duurzame projectontwikkelaar;
 - o Door een maximaal gebruik van eigen infrastructuur;
 - o Door hierin zelf een voorbeeldfunctie op te nemen t.a.v. alle betrokkenen in de Genkse samenleving.

Idee: "Kerk van Boxbergheide herinrichten voor muziek en zang --> goede akoestiek!."

De meest opvallende ideeën binnen dit thema zijn:

- Duurzame kleinschalige handel bevorderen, bv. Lokale teelt van schapen, buurtwinkels met ruime openingsuren.
- Een verenigingshuis waar verschillende verenigingen gehuisvest zijn met een eigen restaurant. Hierdoor kan kruisbestuiving en samenwerking ontstaan waarin ook grotere projecten kunnen aangetrokken worden.
- Elke wijk krijgt een wijkringloopwinkel of doorgeefwinkel.
- Gebruik de oude mijngangen om warm water naar boven te pompen en te recupereren of om GFT op te slaan en zo meer voorraden van duurzame energie op te wekken.
- Afvalarme festivals zoals AFF worden de norm voor evenementen.
- Aanleggen van groene verbindingen tussen de wijken: aanleg fiets- en wandelpaden, bestaande paden vergroenen en goede bewegwijzering.
- Bouw Genk uit als eco-toeristische trekpleister.

Thema: Hoe kunnen we een stad zijn waar iedereen zijn talenten gebruikt, zijn verantwoordelijkheid opneemt en deelneemt?

In het bestuursakkoord wordt deze strategische uitdaging als volgt omschreven: “Om een stad te kunnen zijn die iedereen kansen op ontplooiing en recht op zorg geeft in een aangename omgeving met een gezellige sfeer waarin dingen voor mensen gebeuren, zal de stad actiever dan in het verleden de talenten en verantwoordelijkheid van de burgers moeten weten aan te spreken en ruimte te geven. Dit houdt in dat de stad aan haar burgers optimale kansen en rechten geeft, maar ook gevolgen kan verbinden aan het niet naleven van de eigen verantwoordelijkheidsplicht die verbonden is met deze rechten en aan het niet respecteren van publieke omgevingen; dat de stad haar burgers ruimte geeft voor de ontwikkeling van allerlei initiatieven die bijdragen aan de sfeer, verbondenheid en cohesie in de stad; dat de stad streeft naar alternatieve vergoedingen in de vorm van een ‘sociale ruil’ voor mensen die er zich toe willen engageren om bepaalde maatschappelijke taken op zich te nemen; dat de stad haar inwoners stimuleert actief deel te nemen aan het beleid. Dit vergt een andere benadering van actieontwikkeling vanuit diverse sectoren in de stadsorganisatie. Genk profileert zich als een solidaire stad voor iedereen.”

Voor de brainstorm werd gekozen om te vertrekken vanuit volgende vraag: “Hoe kunnen we een stad zijn waar iedereen zijn talenten gebruikt, zijn verantwoordelijkheid opneemt en deelneemt?”.

De tafelgasten op de G 360 die rond dit thema brainstormden, formuleerden 198 ideeën. 36 ideeën werden uitgewerkt in een conceptfiche. Alle ideeën werden vervolgens verwerkt, verbonden aan één of twee inhoudelijke clusters en thematisch gegroepeerd. Zo kan men achterhalen welke linken burgers leggen tussen het voorgelegde thema en andere thema's. Deze brainstormtafel formuleerden voornamelijk ideeën binnen de cluster ‘samenleven’. Een erg evidente link gezien het thema van deze brainstormtafel. Welgeteld 85 van de 198 ideeën waren te clusteren onder ‘samenleven’, met als voornaamste subcluster ‘participatie’. Het volgende idee maakt ook de band tussen de hiervoor genoemde clusters duidelijk: *“Projecten met studenten en bedrijven opzetten, waardoor een creatieve doorstroom gecreëerd wordt.”* Heel wat ideeën uit de brainstorm konden tenslotte ook aan de cluster ‘beleid’ gelinkt worden. Bv. *“Mensen laten participeren, mensen de vrijheid geven. Het is met risico's dat je beleid moet voeren.”* Of *“De ‘Ik heb goesting’-kaart introduceren. Je wil bv. een buurtfeest organiseren. Op de stad ontvang je een goestingkaart waarop alle nuttige tips, info en budget staat beschreven.”* In bijlage vind je een uitgebreid overzicht van de 198 ideeën met daarbij de in verband gebrachte clusters.

Eerder vermeldden we al dat de ideeën uit de G 360 ook inhoudelijk/gegroepeerd werden en dit binnen eenzelfde thema. Op basis van deze onderverdeling, konden we enkele krachtlijnen achterhalen. Het gaat om krachtlijnen die de Genkenaar de moeite waard vindt om, bij de uitwerking van het toekomstige beleid van de stad, rekening mee te houden. De tafel ‘hoe kunnen we een stad zijn waar iedereen zijn talenten gebruikt, zijn verantwoordelijkheid opneemt en deelneemt?’ bracht een veelheid aan ideeën voort, die we thematisch kunnen indelen naar ideeën omtrent diversiteit troef, participatie troef en vrijwilligers troef. Hierna geven we de krachtlijnen weer. Per krachtlijn worden ook enkele subitems vermeld, het zijn de pistes waarbinnen de Genkenaar concrete ideeën heeft geformuleerd.

- Stad Genk stimuleert het vrijwillig engagement van haar burgers door:
 - o Genkenaren te ondersteunen bij het vertalen van hun talenten in een vrijwillig engagement;
 - o De mogelijkheden op vlak van vrijwilligerswerk als zinvolle dagbesteding te verkennen en te promoten;
 - o Deze burgers positief in de kijker te plaatsen.

Idee: "3600 burger van de maand. Via de stadsmagazine / facebook / panelen / aroma / horizon. Uit elke wijk mogen de burgers iemand voordragen. Die persoon is dan burger van de maand. De persoon die het wint, wint een prijs."

- Samen met burgers en het middenveld versterkt stad Genk de samenleving door:
 - o De nodige en correcte informatie aan de burger door te geven, zodat deze zijn verantwoordelijkheid kan opnemen;
 - o Overlegfora in de wijken te stimuleren zodat ideeën en initiatieven van onderuit kunnen groeien;
 - o De diversiteit in Genk uit te dragen als een troef en meer in te zetten op (kleine) ontmoetingen;
 - o De meerwaarde van het Genkse verenigingsleven te erkennen en in te zetten;
 - o Het wijkgebeuren en -leven te gebruiken als hefboom;
 - o Initiatieven die het samenleven bevorderen bekend maken en verspreiden.

Idee: "Een Genkenaarsovereenkomst op te stellen door bv. een opdracht om vanuit je kwaliteiten/ talenten mee te werken aan de uitbouw van Genk, in kleine dingen en in grote dingen. Zodat de Genkenaren ook gestimuleerd worden om hun verantwoordelijkheid op te nemen."

De meest opvallende ideeën binnen dit thema:

- Peter- en meterschap voor jongeren.
- Een herstelcafé in de wijken waar mensen hun eigen talenten kunnen inzetten en elkaar dingen kunnen uitlenen. Klusteams van vrijwilligers kunnen worden ingeschakeld, grasmachines worden gezamenlijk aangekocht, ...
- Een maaltijd op overschot? Zet het online en maak één van je burens gelukkig!
- Een talentenmarkt vertrekkende vanuit de wijk. In verschillende rondes worden de talenten van Genk gekozen door een jury. Kers op de taart? Een heuse talententent in Genk-centrum met de laureaten. Doel is om nieuwe ideeën en samenwerkingen te stimuleren.
- Een Genkenaarsovereenkomst 'ik wil meewerken aan de uitbouw van Genk, in kleine en grotere acties, ...' om inwoners te stimuleren tot vrijwilligerswerk.
- Een Genkse verenigingenmarkt. Waar elke vereniging zich kan voorstellen aan nieuwe leden.
- 'Ik heb goesting-kaart'... in een buurtfeest, speeltuin, speelstraat, ... Hierop vind je alle nuttige tips om dit te organiseren in Genk.
- Wedstrijd 'mooiste straat/tuin'.
- 'Goededag'-actie (cfr complimentendag).
- Promotie van volkstuintjes en eigen groentetuintjes.

Dromen van Genkenaren...

Een stadsbestuur dat bij meer dan 400 burgers zijn oor te luisteren legt... dat zorgt ook voor wilde ideeën. Tijdens de G 360 vroegen we aan alle deelnemende Genkenaren om hun 'droom voor Genk' op te schrijven. Wat moet de toekomst onze stad bieden?

Dit is het resultaat:

- Ik droom voor Genk dat Genk de stad wordt waar iedereen zich thuis voelt, met werk, huis, etc.
- Ik droom dat Genk belastingsvrij wordt.
- Leefbaarheid.
- Meer arbeidsplaatsen.
- Betere bereikbaarheid 's avonds in de stad.
- Maximale duurzame organisaties, energie, tewerkstelling, wonen.
- Een stad waar iedereen kan samenleven met elkaar en met gelijke kansen voor iedereen.
- Een stad waar burens elkaar kennen.
- Verder samen in harmonie leven.
- Veel bomen, banken, groen.
- Bruine kroegen en zonnige terrassen.
- Begeleiding en sturingen: meterschap/peterschap voor nieuwkomers.
- Genk modern maken.
- Meer woongelegenheid.
- Meer werkgelegenheid.
- Aangename multiculturele stad zijn en blijven.
- Genk, evenwichtige stad.
- Ik droom van Oostende aan de Stiemerbeek:
 - o blik op de wereld-zee;
 - o groen en open;
 - o klein genoeg om elkaar te kennen;
 - o boten!
- Mijn droom is een propere stad en de ouderen een goede oude dag.
- Ik droom ervan dat het in Genk op alle gebieden goed gaat.
- Dat mensen in Genk zich goed voelen! Gelukkig zijn! Talent kunnen gebruiken
- Op een veilige en sociale manier mijn oude dag kunnen doorbrengen in Genk.
- Voldoende betaalbare appartementen & woningen (gezonde-verwarmende) maar vooral arbeidsplaatsen in deze moeilijke periode.
- Vooral een groene Genk behouden met kleinere woonkernen waar oud en jong samen leven met comfortabele accommodaties.
- Mijn droom voor Genk is dat het als stad en dus automatisch als voetbalploeg erkend wordt in de wereld.....erkend als een multiculturele stad waar iedereen vreedzaam kan samenleven.
- Ondertunneling Europalaan
- Mijn droom voor Genk:
 - o Genk-Hasselt versterken;
 - o Genkenaren meer op de fiets in de week;
 - o Veilig gevoel voor kinderen die loslaten;
 - o Lang hier blijven.
- Een gezellige en milieuvriendelijke stad.

- Een hele fijne samenleving met alle culturen.
- Ik droom dat Genk wat meer voor de jeugd heeft. Nu lijkt dat Genk heel vergrijsd is ook al weet ik dat Genk ook voor de jeugd actief is.
- Iedereen werk of eigen bedrijf.
- Groen. Goed om wonen en werken.
- Jongeren begeleiden.
- Zorgen voor werk en begeleiden.
- Nederlands promoten vanaf 0 jaar, kleuters, etc.
- Centrum: autovrij, geen leegstand.
- Feesten zijn familiefeesten: o.a. 1 mei, Genk-on-stage, New years Bang.
- Stad voldoende balans tussen werkgelegenheid, diversiteit en woonomgeving.
- Goed om te wonen.
- Gebruik maken van warm potentieel van diversiteit.
- Een Genk die zijn eigen identiteit volledig ontwikkelt met fierheid & iedereen aan boord.
- Seniorenflats: huisvesting in Dieplaan: waarom zolang wachten?
- Een gemeente waar veel jonge gezinnen komen wonen.
- Meer en beter openbaar vervoer en minder afhankelijkheid van de auto.
- Werkgelegenheid voor onze eigen jeugd.
- Ik droom voor Genk een stad die welvarend is en waarin iedere burger zich goed voelt en voldoende inkomen heeft.
- Een creatief Mekka, een hotspot waar creatievelingen hun toekomst kunnen uitbouwen.
- Op het stadsplein een kindersplein midden de terrassen.
- Stad zonder werklozen.
- Mijn droom voor Genk is... dat Genk ook een diervriendelijke stad wordt!!
- Meer en beter gebruik te maken van alle resources aanwezig.
- Stad met veel betrokken inwoners waar goed wonen is.
- Een stad waar mensen graag naartoe komen.
- Dat Genk een vruchtbare bodem wordt voor muzikaal talent en dans.
- Een groene stad met veel bomen & veel creativiteit.
- Groen & dynamisch.
- Samen met alle nationaliteiten een goede samenleving op te bouwen en elkaar waarderen in hun geloof en activiteiten.
- Geluk voor iedereen.
- Grotere werkzekerheid.
- Er mogen meer danscafés voor jongeren zijn.
- Levendig, creatieve, kosmopolitische stad in met bronsgroen eikenhout.
- Werk.
- Een Genk voor alle gezinnen, door alle gezinnen.
- Gratis parkeren vooral aan het ziekenhuis.
- Overgang naar nieuwe werkgelegenheidsmodules voor iedereen.
- Dat de stad Genk opnieuw tot leven komt...
- Dat Genk wat meer een echte stad zou zijn: stedelijk karakter, veel sfeer, meer eigenheid, creativiteit, groen...
- Sterk multicultureel samenleven in rijkdom van culturen en religies.
- Een gemeente waarin mijn kinderen in een gezonde en aangename omgeving kunnen wonen een leven lang, waar ze een werk vinden dat hen grote voldoening schenkt.
- Werk voor IEDEREEN!
- Overal toegankelijk altijd vriendelijk
- Gezellig(-er), Gemakkelijk(er)...

- Waar iedereen zich thuis voelt....gekend en erkend wordt. Nostalgie...toen...
- Een levendige stad met veel diversiteit cultuur, sport, natuur...en veel samenwerking tussen verschillende groepen.
- Dat iedere Genkenaar zich een ECHTE Genkenaar voelt met gevoel voor verantwoordelijkheid.
- Geen hondenpoep meer in de stad en haar straten.
- Genk een stad waar we een unieke samenleving hebben met kansen voor ALLE burgers.
- Aangename stad waar iedereen zijn eigen droom kan waar maken.
- Ik droom dat er in Genk goed is om er te zijn.
- Veel werk voor de mensen.
- Elkaar helpen.
- Reconversie door hightech-innovatie en start-ups/ondernemers in het midden v/d driehoek Leuven-Eindhoven-Aachen.
- Ik wil dat Ford NIET sluit.
- Een warme stad, waar iedereen zich thuis voelt jong,oud,afkomst,geloof...
- Dat het goedkoper wordt om te wonen(grond).
- Dat er meer te doen is voor jongeren (leuke danscafé's,...).
- Dat jongeren veel meer kunnen doen in Genk.
- Meer werk.
- Een stad waar we met ons allen (multicultureel) kunnen samenleven.
- Genk, een levendige stad zowel overdag als 's avonds / 's nachts.
- Iedereen een behoorlijk inkomen.
- Leven in Genk na 23uur en sporttornooien in Genk-centrum zoals strandvolleybal.
- Geen schoolachterstand meer.
- Goede verstandhouding onder alle Genkenaren.
- Aangenaam en veilig wonen voor alle leeftijden en levensbeschouwingen.
- Stad met dorpsgevoel.
- Veel dingen te doen voor jongeren.
- Een plaats waar Genkenaren elkaar steeds kunnen ontmoeten, waar er activiteiten zijn waar jongeren elkaar kunnen ontmoeten. Durven gaan voor vernieuwende ideeën. Toekomst voor de jeugd.
- Werk voor iedereen
- Genk blijft zichzelf heruitvinden.
- Inspirerende & vooraanstaande stad zonder enige achterstand (werk, school, taal, identiteit)
- Een stad voor in te feesten,werkgelegenheid. GRATIS parking in het centrum.
- Sociale leefbaarheid, werk.
- Droomidee dat iedereen op een eerlijke manier bijdrage geeft aan Genk.
- Leefbaar-solidair, samen culturen.
- Alle culturen samen één voor Genk.
- Leuke samenwerking met alle culturen.
- Een degelijk kunstencentrum, museum, optredens, dans, theater.
- Veel speelpleintjes.
- Genk als stad waar inwoners niet naast elkaar maar bij elkaar wonen.
- Een stad die samen met Hasselt t.t.z. HAZODI + GAOZ een nieuwe city te vormen die dan ongeveer 200.000 inwoners telt en zo een vuist kan maken zowel in binnen- als buitenland.
- Nog meer betaalbare cultuur en minder belastingen.

- Er groene energiebedrijven zich hier komen vestigen en de werkloosheid hierdoor flink verminderd.
- Creatieve hub/satelliet platform zonder onderscheid voor iedereen die zich wil tonen.
- Genk is één groot levend kunstwerk, dat continue verandert in de tijd...
- Meer werk voor Genkenaren, meer woongelegenheden maar betaalbaar.
- Een fijne stad voor onze kinder- en kleinkinderen met werk voor iedereen.
- Dat het mooie Genk mag blijven zoals het is. Vooruit gaan, zeker niet achteruit gaan.
- Een moderne stad met veel werkgelegenheid in balans met het groen in de stad.
- Het Molenvijverpark nog toegankelijk maken, jogparcours, kunst, concerten, evenementen, winter en zomer.
- Mijn droom voor Genk is dat iedereen een gepaste job vindt.
- Subsidie voor wegenwerken en scholen.
- Geen werklozen meer in Genk (ondanks Ford).
- Dat Genk diervriendelijk wordt en dat er nog meer aandacht aan de natuur wordt besteed.
- Vaste lokalen voor verenigingen.
- Dat er beter samen geleefd wordt.
- Meer werk voor de laaggeschoolden.
- Stad van de stijl!
- A better future, hope & inspiration.
- Mijn droom is dat er in Genk geen werkloosheid meer is.
- Relance van Genk, jobs, multiculturaliteit, aantrekkelijkheid, trekkersrol België /Europa.
- Verdraagzaamheid en meer samenwerking betaalbare parkeerplaatsen.
- Schoolvoorbeeld van een multi-culturele stad met diversiteit als troef.
- Op korte termijn een inburgeringssessie/cursus voor elke Genkenaar : "Hoe maken we de stad".
- Meer uitgangsevenen in Genk.
- Vredig samenblijven leven in de multiculturele gemeenschap.
- Inburgeringscursus, mentaliteitswijziging, werkgelegenheid, aangename multiculturele stad, intellectuele cultureel stad, GELOVEN in Genk.
- Voldoende werkgelegenheid.
- Intellectuele en culturele Stad.
- Werken voor Stad Genk.
- Duurzame mobiliteit tussen kernen en centrum voor jong en oud.
- Mijn kinderen een toekomst hebben in Genk en zich er thuis voelen in deze mooie multiculturele stad.
- Dat iedereen overweg kan zonder onderscheid van stand of ras.
- Ieder mens gelijk behandelen.
- Integratiecentrum.
- Culturele ontmoetingsruimte met talenten van Genkenaren.
- Winkels open tot 20u00.
- Meer creativiteit en innovatie een aantrekkelijker imago.
- Een 'goed' leven in Genk voor iedereen.
- Een bestuursploeg die met een gezonde kritische kijk naar grote projecten kan kijken. Meer kleefkracht tussen de Genkenaren en een stad met een echt stadskarakter (urban).
- Een stad waar iedereen gelukkig is en waar alles kan en mag.
- Florerende stad met gelukkige en tevreden inwoners.
- Iedereen moet elkaar kunnen verdragen.
- Gebruik maken van onze multiculturele samenleving.

- Geen verborgen armoede.
- Inzet op architectuur, creatieve en innovatieve economie, multiculturele trekpleister voeding, festival.
- Toegankelijkheid: test met collega?
- Gemoedelijk gezellig contact.
- Dat de volgende generatie kinderen volwaardige burgers worden, daar meer kansen krijgen dan nu.
- Eenheid - verdraagzaamheid.
- Dat er snel een einde komt aan de economische crisis.
- Nieuwe initiatieven, een bruisende stad(centrum), een warme stad.
- Elk jaar een evenement (sport, cultuur, muziek,...) van wereldniveau organiseren.
- Een stad met gezonde lucht, waar mensen mogelijkheden krijgen om aan HUN dromen te werken, ermee bezig te zijn.
- Leer werken, meer vrijwilligers.
- Rondpunt aan het station aan Genk, het verkeer.
- Dat Genk een centrale functie krijgt in een Limburg met uitstekende openbaar vervoer.
- Veel jobs de komende jaren.
- Dat het de beroemdste en fijnste stad is, zij moet bekend zijn van België tot de VS.
- Toekomst verzekeren voor onze generatie en volgende generaties op economisch vlak.
- Stad zonder vuil.
- Stad met dynamische uitstraling.
- Stad die toeristisch op de kaart staat.
- Dat Genk in Vlaanderen een voorbeeld wordt van aangenaam samenleven van alle culturen-rangen en standen-jong en oud....
- Ik droom van een gezelliger centrum.
- Open zwembad.
- Een dorp met eigen klassiek en Vlaamse waarden? Veilig en vrijdag.
- De talenten van jongeren inbedden in arbeidsprojecten.
- De diversiteit economisch valoriseren, bruggen bouwen, economische pioniers ontwikkelen.
- De industriestad.
- Veilig gevoel en verdraagzaamheid.
- Een samenleving vol mensen die elkaar respecteren & waarderen ook samen leven en werken.
- Mooiste stad van Vlaanderen.
- Iedereen werk in functie van zijn kunnen.
- Dat er in Genk geen concentratiescholen meer zijn, elke school - gezonde mix.
- Droom voor Genk, een veilige THUIS.
- Alle mensen ongeacht hun afkomst een plaats vinden in Genk 'Geluk vinden' in Genk!!
- Droom voor Genk is KMO-stad.
- Voor iedereen een mooie toekomst weggelegd.
- Een diverser schepencollege.
- Zonder werkloosheid, een duurzaam Genk, met een uniek middenstandsaanbod en een geweldig onderwijs.
- Subsidie voor de wijk, meer cafés of eetcafés op de markt, zoals in Hasselt.
- Dat iedereen elkaar vriendelijk en open begroet.
- Dat Genk een propere stad wordt.
- Genk is voorbeeld van flexibiliteit in werk (nieuwe jobs) & jeugd (generatie vergrijzend).
- Genk heeft mijn droom al vervuld.

- Genk moet groen blijven.
- Dat Genk een cultureel en multiculturele stad wordt! De wereld in een stad.
- Een plaats waar iedereen volgens eigen kunnen (talenten) aanbod kan komen en GEWAARDEERD wordt.
- Harmonie.
- Genk-centrum, geen leegstand.
- Werk voor iedereen.
- Zuivere lucht.
- Genk moet een positieve ingestelde gemeenschap worden(zijn) met respect voor iedereen en waar het zeer goed is om te leven, voor ieder individu, GEEN daklozen of thuislozen.
- Ik zou graag een goede buurtwerking willen zodat we vaker met de burens in contact komen. Genk, een goede samenleving.
- Mijn droom is een Genk met een ondergronds: Europalaan voor auto's en bovengronds: pleinen, groen en ruimte voor de mensen.
- De verdraagzaamste stad van Vlaanderen blijven!
- Een nog meer leefbare stad worden, 'Levend Genk'.
- Samenleving zonder problemen, waarin iedereen zijn eigen kan en mag zijn.
- Dat het een leuke en bruisende stad mag worden.
- Meer kansen voor inwoners van Genk waardoor armoede beperkt wordt.
- Een thuis voor iedereen.
- Betaalbaar wonen, zuivere lucht en verschillende nationaliteiten die meer naar elkaar toe groeien...
- Activiteiten en samenkomsten voor de jeugd in Genk.
- Mijn droom van Genk is volledige tewerkstelling.
- Ik zou graag willen dat er in de wijken nog meer speeltuintjes aanwezig zouden zijn met meer toestellen en met begeleiding.
- Ik droom van een fijne samenleving waar iedereen gelukkig oud mag worden in zijn eigenheid.
- Een stad waarin ieder individu met zijn tekorten en pluspunten zich kan ontplooien (op alle gebied) en dat met iedereen kan laten delen.
- Ik hoop dat er genoeg investeerders opdagen die voor werk zorgen en dat er ook ruimte zal komen voor minder of niet gerenommeerde kunstenaars.
- Leefbaar Genk.
- Ik droom voor Genk een aaneenschakeling van groene plekken voor alle bevolkingsgroepen, zeer toegankelijk met een lage drempel, groene dooradering.
- Dat Genk mag uitgroeien naar een stad waar jongeren verdraagzaam, tolerant en leergierig zijn,....
- Ik wil een Genk waar jongeren hun creatieve zelfe kunnen omzetten, van een hobby naar een job. Veel meer mogelijkheden ontstaan waar jongeren terecht kunnen met hun creativiteit
- Een plek waar we met al onze diversiteiten/verschillen toch kunnen samenkomen (werkelijkheid is anders) en ons thuis kunnen voelen, jezelf kunnen zijn, verdraagzaamheid.
- Dat Genk van zijn "negatief" vreemdelingen-werkloosheidsimago afgeraakt.
- Creatieve stad, met als doel om naar buiten komen met succes.
- Genk is hip, cool en trendy, een stad waar ook niet-Limburgers willen wonen.
- Meer Genkenaren nemen zelf initiatief om van Genk een unieke, warme Stad te maken.
- Genk is een innovatieve, groen, bruisende stad met een attractief, verkeersvrij centrum.
- Genk een stad waar iedereen THUIS is.

- Genk behoudt zijn gezelligheid, er is genoeg werkgelegenheid, wij zijn, Genk, de stad van het LEVEN.
- Genk gezellige uitgaansstad in ALLE seizoenen, waar het ook voor niet-Genkenaren de moeite loont naartoe te gaan en (even) te verblijven.
- Een samenleving waarin iedereen gelijk is en dezelfde kansen krijgt.
- Ik droom van een toegankelijk en transparant beleid, waarin de talenten van elk individu tot uiting kunnen komen.
- Ik droom dat mijn collega's het zien zitten om met hun bedrijf van Hasselt naar Genk te verhuizen.
- Talentenlabo.
- Gelijke onderwijskansen voor ieder kind , in lager en secundair onderwijs.
- Verenigingen met jonge enthousiaste mensen, steun voor verenigingen die er nood aan hebben, ontmoetingslokalen die betaalbaar zijn.
- Een stad waar iedereen zich goed voelt als jongeren.
- WERK!
- Gezellig/bruisend,toparchitectuur.
- Dat Genk een warme stad blijft.
- Groeien algemeen.
- Meer faciliteiten voor jongeren: danscafé's, buitenzwembad zodat we niet naar andere steden trekken.
- OPEN-MINDED.
- Nieuwe Belgen meer betrekken bij de activiteiten van de stad.
- Veel groen, bruisend, een veilig gevoel en werk.
- Dat ik eeuwig hier kan leven, werken en mijn kinderen kan zien groeien in Genk. Dat er een toekomst is voor mijn kinderen in Genk.
- Ik droom dat het zo groen zal blijven.
- Te kunnen blijven leven en wonen in Genk en mee te kunnen werken aan de toekomst van Genkse bedrijf., iets mee groot maken!
- Mijn droom is dat in Genk een maximum werkloosheid is van 3%.
- Van Genk een bruisende ondernemende hub maken, waar plaats is voor de nieuwe economie.
- Oostende aan de Stiernerbeek, balans tussen de open horizon van de zee en de geborgenheid van het land.
- Meer internationale projecten op school.
- Waken over het harmonieproces binnen de Genkse bevolking, hier hebben we een uniek samenlevingsmodel.
- Gelijkheid tussen Genkenaren.
- Veel werkgelegenheid.
- Ik droom voor Genk een mooie etiket, een voorbeeld voor andere gemeenten.
- Aangenaam samen-leven.
- Ik droom voor Genk een fijne samenleving met respect voor elkaar.
- Kinderopvang.
- Uitstraling om U tegen te zeggen.
- Genk wordt een open nieuwe stad.
- Groene Genk behouden!
- Ik droom van een rustige woonbuurt.
- Groen blijven in centrum.
- Voor iedereen iets leuks.
- Veilige multiculturele samenleving.
- Grotere overdekte winkelstad.

- Een dynamische stad waar iedereen zich thuis voelt.
- Vrolijke stad en rustig.
- Een content Genk.
- Verschillende culturen.
- Tevreden Genkenaren.
- Samen school maken met de buurt.
- Samenhorigheid versterken.
- Werkgelegenheid.
- Verkeersveiligheid.
- Van onderwijs naar Wonderijs, passie, verwondering, verbondenheid, sociale vaardigheden (niet enkel voor leerkrachten).
- Beter wijk controle.
- Wijkhuis Termien.
- Verkeersaanduiding, veiligheid, stadsbussen.
- Een goede samenleving.
- Mijn droom voor Genk is: mensen voor mensen, culturen blijven stimuleren.
- Mijn droom voor Genk is een stad waar iedereen telt.
- Een stad waar wij ons echt thuis kunnen voelen, solidair met elkaar.
- Goede samenwerking tussen alle Genkenaren.
- Een kunststad met musea en galerijen.
- Ik droom dat Genk zeker zo zal blijven met veel groen.
- Genk een meer bruisende, levendige stad.
- Warme(re) stad voor Genkenaren.
- NIET: : is de leerling goed voor de school! WEL: is de school goed voor de leerling.
- Dynamisch wonen, werk, vrije tijd.
- Nu het nog net kan een goed infrastructuur, ondergrondse verbinding tussen Genk centrum en C-mine.
- Angela Merckle laten zien dat een multi-culturele samenleving waarin ieder zijn plek vindt wel degelijk kan werken!!
- Met succesverhalen (arbeid, onderwijs, thuis, wijk) voor ALLE Genkenaren, die gerealiseerd worden door diverse mensen samen m.b.v de juiste ondersteuning.
- Mensen kunnen leven en werken in de beste omstandigheden, levenskwaliteit Genk-Zuid, onderlinge verstandhouding tussen mensen.
- Economie en duurzaamheid.
- Duurzaamheid meer bekend maken.
- De wereld niet nog meer uitputten van zijn bronnen, hergebruik alle producten, begin gisteren en oogst vandaag.
- Gelijke kansen arbeidsmarkt, goed opgeleide jongeren en mensen beter opgeleide en voorbereide mensen.
- Jongeren en mensen die durven dromen en deze proberen te realiseren.
- Betere en goed kopen wonen voor bejaarden.
- Dat Genk mag blijven zoals het altijd geweest is, steeds vooruit gaan.
- Een kunststad, visueel, auditief, literair.
- Iedereen fijn langs elkaar woont in aangename buurten die ze mee kunnen vorm geven.
- Vrijheid voor talent ondernemen bouwen creatief zijn.
- Boeken van alle culturen in Bib.
- Een stad waar iedereen fier is om er te wonen.
- Veilig Genk.
- Digitale hoofdstad van het land worden. Met ruimte voor creatie, cultuur e, creativiteit.

- Tevreden Genkenaren van jong tot oud die aan de slag zijn met hun talenten.
- Proper en groen stadcentrum. Proper en vlot station, kunstcentrum in centrum.
- Verdraagzaamheid en eenheid.
- Multiculturaliteit als voorbeeld voor alle centrumsteden.
- Fijne stad om in te wonen met voldoende mogelijkheden voor de bewoners om zich te ontwikkelen en een kwaliteitsvolle lifestyle te kunnen verwezenlijken. Stad met menselijkheid.
- Gezelligheid & sfeer in het stadscentrum versterken... Kerst, leegstand, properheid.
- Respectvolle samenleving.
- Verdraagzaamheid.
- Meer sport voor iedereen meer toegankelijkheid voor mindervaliden.
- We willen van Genk terug een groene stad maken zowel naar natuur als naar milieu.
- Alle culturen 100% versmelten, bruisend centrum ('s avonds), museum voor moderne kunst.
- Samen leven, werken, genieten.
- Tewerkstelling voor iedere werkzoekende, werk in eigen stad, talenten inzetten en verder ontwikkelen.
- Een bruisende cultuurpool, kunstgalerijen, Jazz-scène waar diversiteit als een meerwaarde gezien wordt.
- Een vredig Genk.
- De properste en meest tolerante stad van België.
- Professioneel hoger kunstonderwijs i.p.v. academisch.
- Een leuke gezellige stad waar het goed wonen is, met alle culturen.
- Een stad waar na de sluiting van Ford, de mensen toch nog een leuke job vinden, inventief zijn.
- Genk wordt Genk (eigen identiteit).
- Dat iedereen de kans kan krijgen om zijn/haar talenten ten volle te ontwikkelen...
- Uitbouwen, verbinden, opwaarderen van de groene natuurgebieden en deze als belangrijke troef communiceren...
- Heel algemeen welvaart.
- Een verdraagzame stad (bewoners) die multicultureel is!
- Imago uitstralen van jeugdigheid, dynamisme, positief denken.
- Onze multiculturele eigenschappen beter te benutten.
- Een heel groen stad waar ieder zich gelukkig in voelt.
- Rijke stad: werk, cultuur, respect, groen.
- Solidariteitsstad.
- Ik zou graag Genk zien groeien en op de kaart zien.
- CO2-neutrale stad.
- Een stad waar het veilig en plezierig is om wonen.
- Stad die toonbeeld van innovatie is.
- Behouden van natuur.
- Meer werkgelegenheid in Genk voor jonge werklozen.
- Sociaal leefbaar.
- Nieuw samenlevingsmodel ontwikkelen: multiculti is tot hiertoe mislukt. Meer inzetten op taal en onderwijs.
- Genk: groen en kindvriendelijk.
- Dat onze jongeren in onze stad nog werk vinden.
- Dat elke Genkenaar zijn brood kan verdienen om zichzelf en zijn gezin te onderhouden.
- Ik droom dat de stad Genk de hoofdstad wordt: belangrijk!