



Stedelijk fiscaal instrumentarium quick scan van de voorstellen

C.Smolders, B.Heyndels, S.Goeminne, J.Burssens
Brussel, Boudewijn-gebouw, 11.02.2011

Inhoud

1. Methodologie
2. Elementen/voorstel (zie tabel in bijlage)
3. Conclusie



Vrije
Universiteit
Brussel



Inhoud

1. Methodologie

2. Elementen/voorstel (zie tabel in bijlage)

3. Conclusie

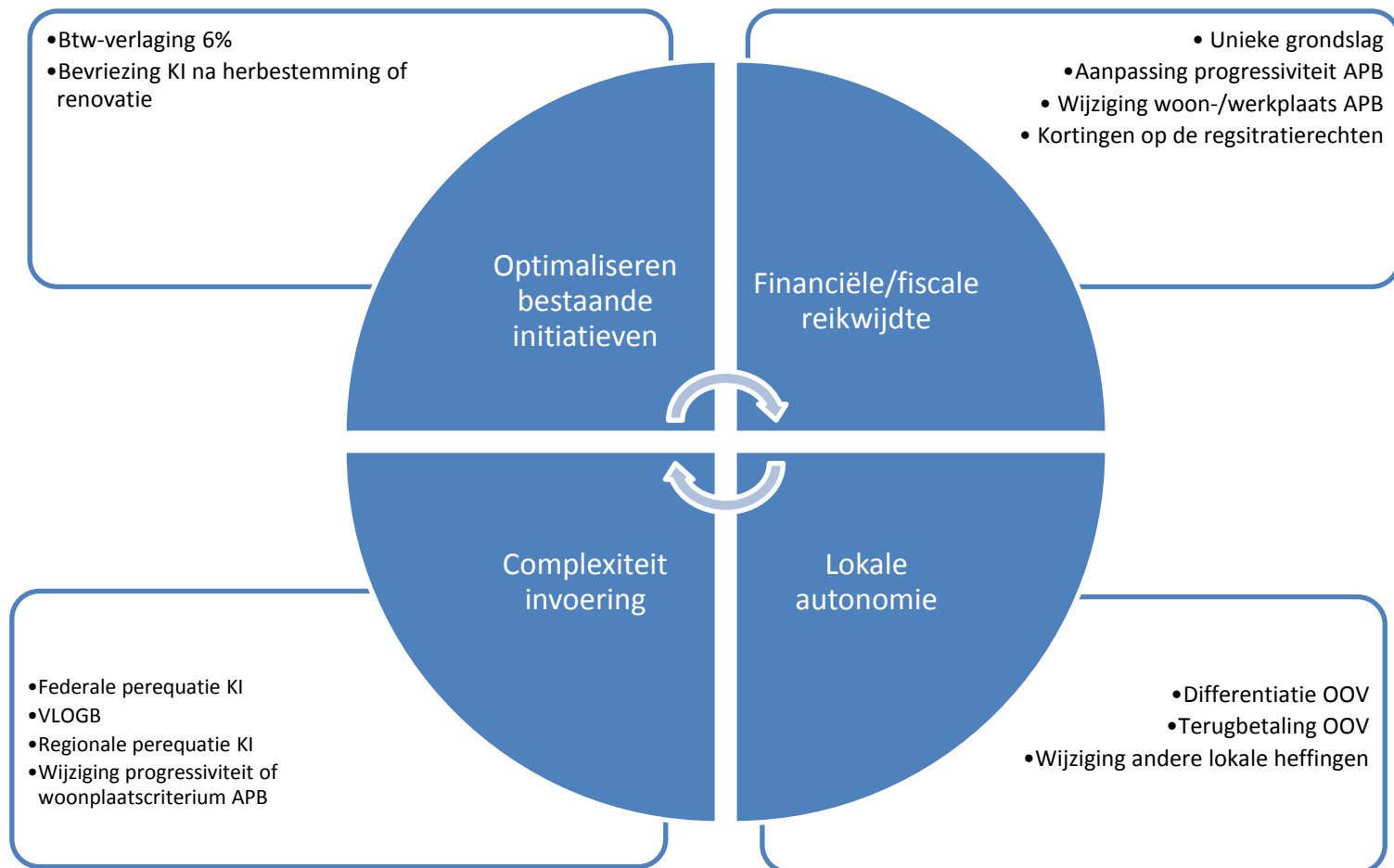


Vrije
Universiteit
Brussel





Methodologie : Clusters van voorstellen



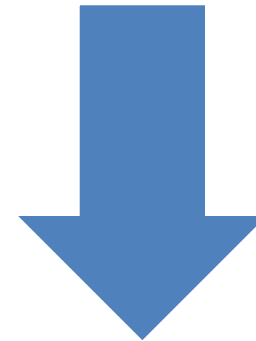


Methodologie :doelstellingen

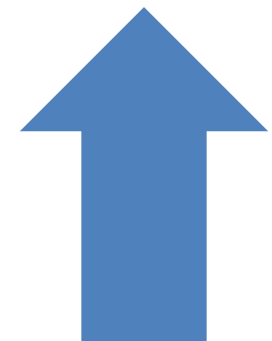
Verlagen fiscale kostprijs aanschaf
o.g. (B6/B7 en ev. B1/B3/B4)

Verlagen user cost o.g.
(A5/B1/B2/B3/B4/B5/B8)

stadsvlucht



Fiscale
draagkracht
steden



Aanpassen woonplaats- werkplaatscriterium(A1)

Aanpassen progressiviteit APB (A2)

Aanpassen van de grondslag van de OOV (B1/B3/B4)



Vrije
Universiteit
Brussel



Inhoud

1. Methodologie
- 2. Elementen/voorstel (zie tabel in bijlage)**
3. Conclusie



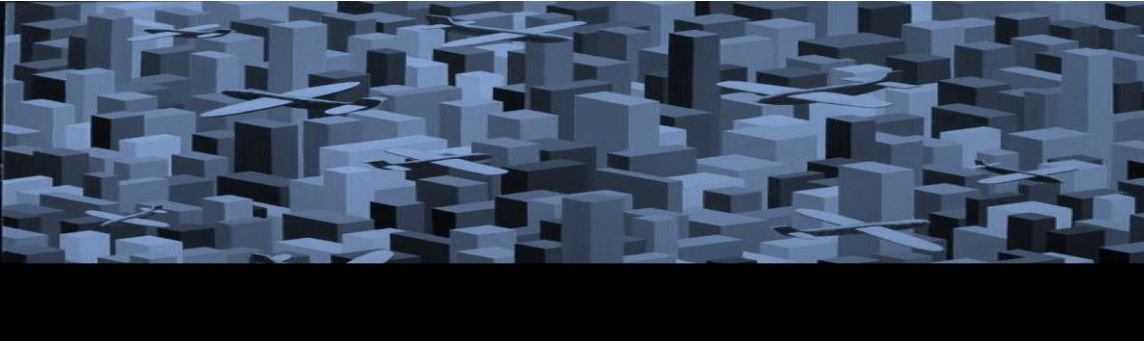
Elementen/voorstel

- Gedragseffecten
 - Juridische haalbaarheid
 - Financiële haalbaarheid
 - Verwachte implementatieproblemen
- zie **tabel** in bijlage



Inhoud

1. Methodologie
2. Elementen/voorstel (zie tabel in bijlage)
- 3. Conclusie**



Vrije
Universiteit
Brussel



Conclusie

- Meest haalbaar= A3,B7,B8
- Meest effect op het aantrekken van doelpubliek= B6 en B7
- Fiscaal/technisch meest wenselijk= B1/B3/B4/A2

! Momenteel nog te weinig geweten over de relatie KI-verkoopprijzen in steden
! Effecten van bestaande voordelen nog te weinig geëvalueerd
! voordelen moeten omvangrijk zijn om doelpubliek aan te trekken of te behouden
! Flankerende maatregelen zijn noodzakelijk: wat is belangrijk voor jonge gezinnen met stabiele inkomensbasis?
! Verdringingseffecten
! Impact van de voorstellen op financiën van andere gemeenten /gewest/federale overheid
! Duidelijke definiëring doelpubliek is noodzakelijk
! Geen effectiviteit zonder brede communicatie



- Contact
- Carine.smolders@hogent.be
- 09 248 88 35