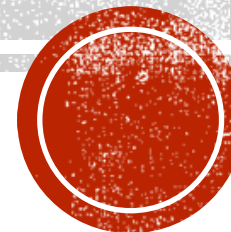




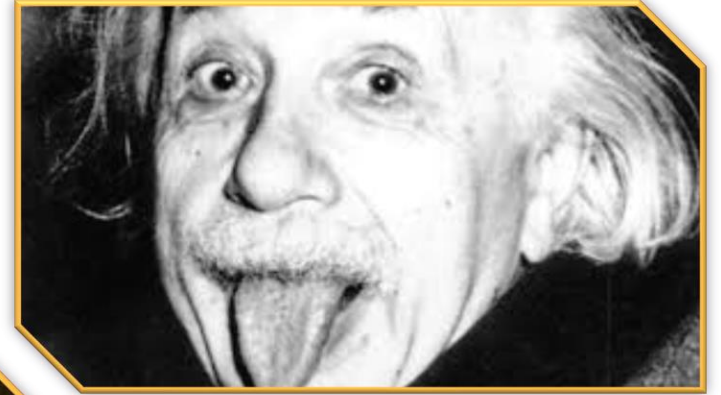
WORKSHOP

STORYTELLING

Vlaamse gemeenten
Mei 2022
Hans Dekker



WIST JIJ DAT?



DOEL VANDAAG

- Techniek en vaardigheden storytelling bijbrengen als middel om jouw communicatie te versterken en mensen in beweging te krijgen;
- Bewustwording van de rijke verzameling aan verhalen die er al in je rugzak zitten.



IN DEZE WORKSHOP

- Wat is storytelling?
- Hoe werkt het?
- De reis van de held
- Hoe zet jij het in?



Oefening

‘Dat doet me denken aan’

DEEL I

Wat brengt Storytelling?

‘Stop performing, start connecting’

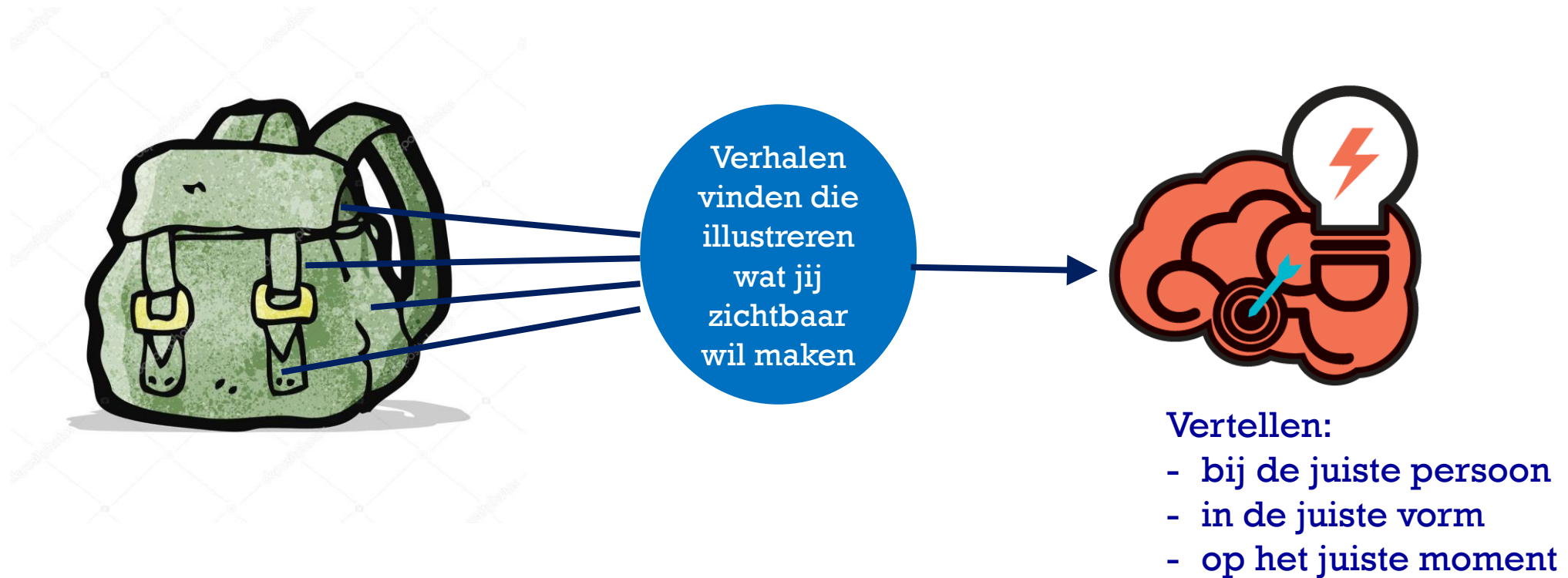
(Lee Glickstein, CEO Speaking Circles International, founder of Speaking Circles)



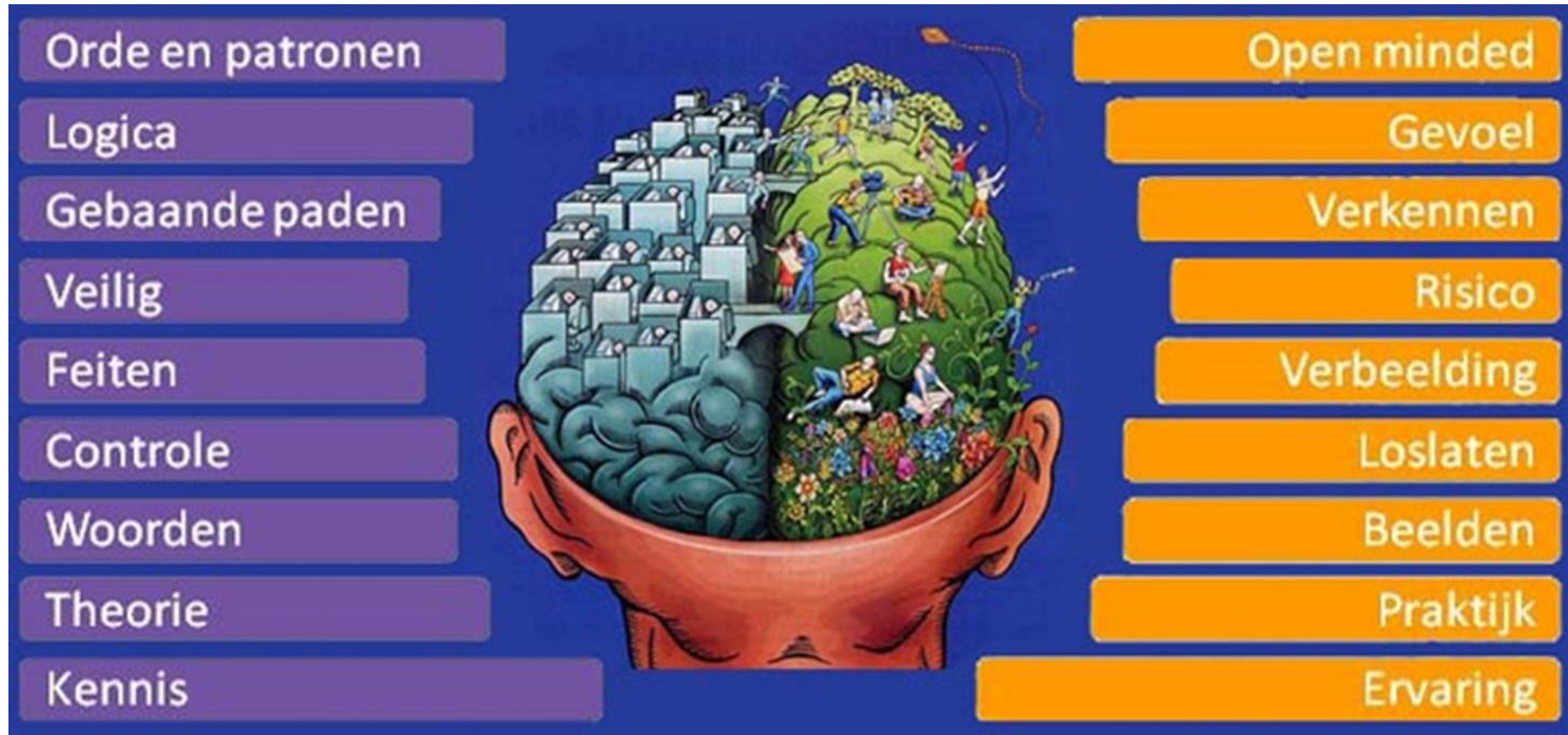


DE JUISTE VERHALEN PARAAT

vinden - componeren - vertellen



WAT DOET EEN VERHAAL?



DEEL II

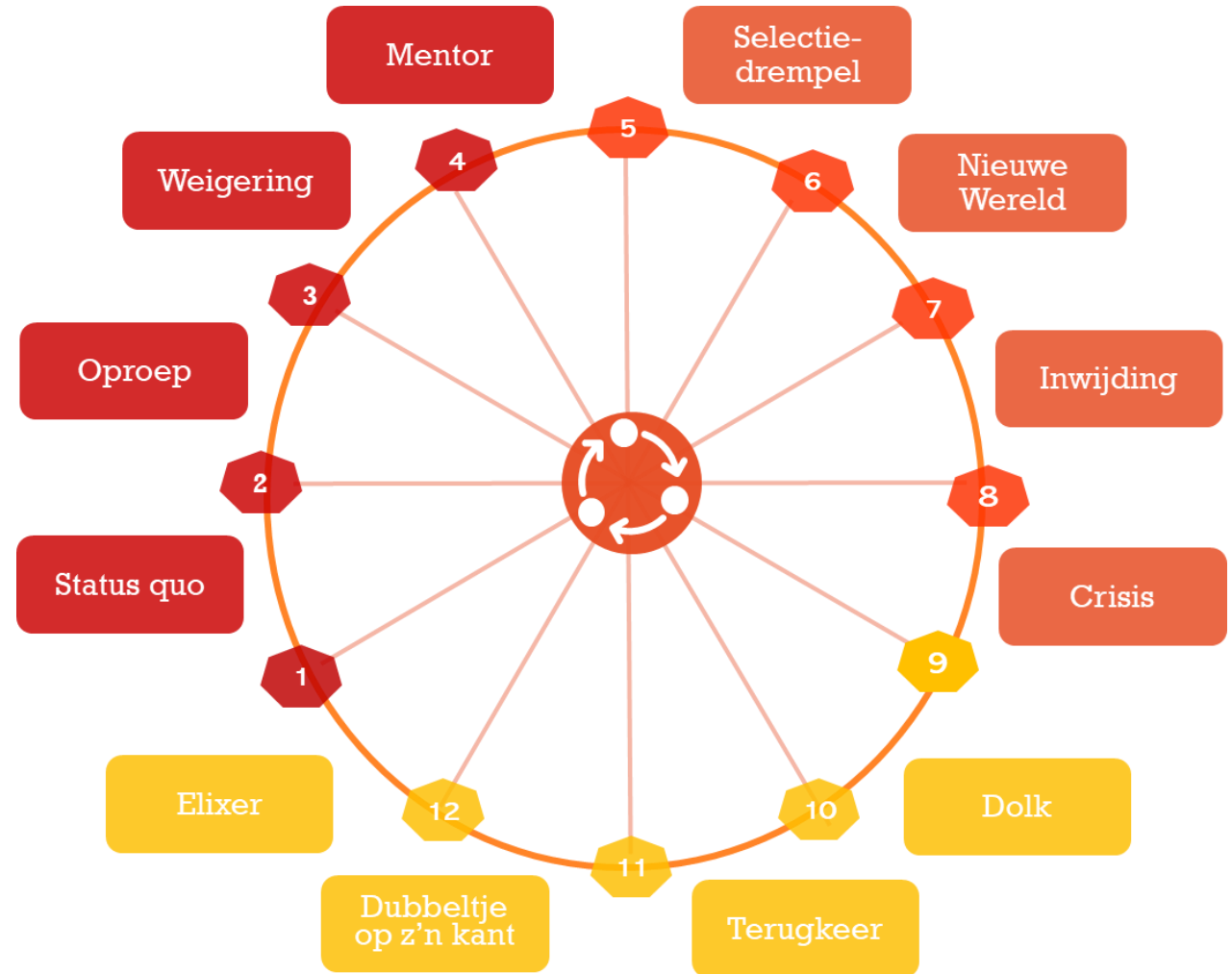
Een kijkje achter de schermen



NARRATIEF MODEL

'DE REIS VAN DE HELD' — J. CAMPBELL

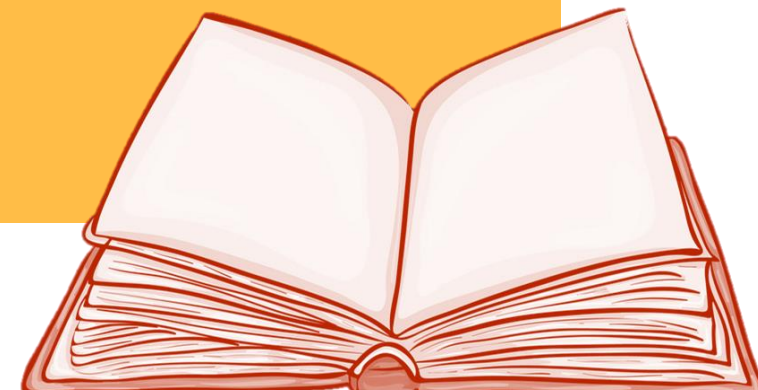
- Hoofdpersoon –
plotvraag - probleem
- Held – verlangen - hulp
- draak - actie/scene-
overwinning
- De 12 stappen:



DE REIS VAN DE HELD

Status quo

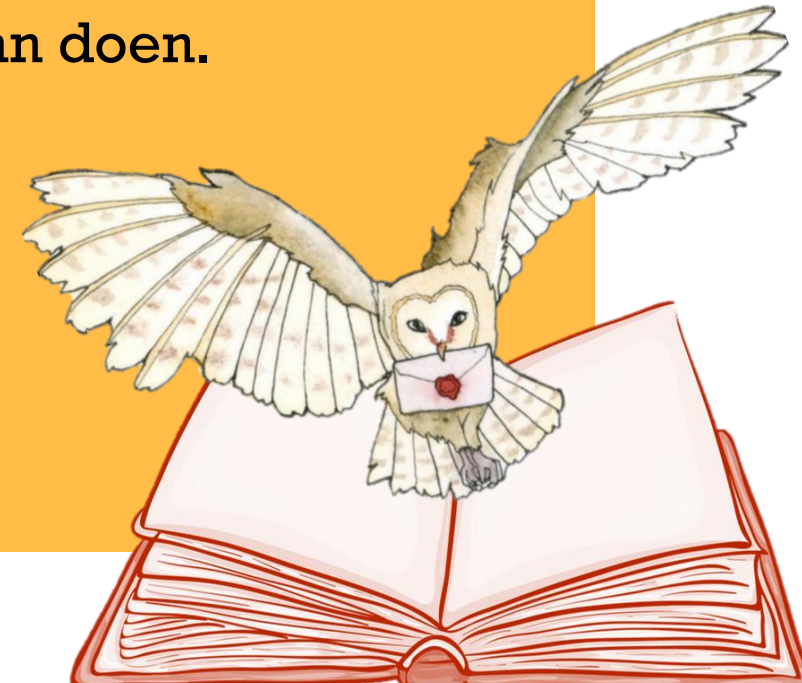
- Begin, leven van alledag, hier en nu.
- Wat speelt er?
- Wie is de hoofdpersoon en welke potentiële ontwikkeling is er zichtbaar?
- Dit kan wel eens leuk worden! Ga je mee op reis?



DE REIS VAN DE HELD

Oproep

- Verlangen, verandering, beweging.
- Vaak dwingend genoeg voor de held om iets te gaan doen.
- Opwinding! Kan eng zijn.
- De plotvraag: gaat het de held lukken om....?
- Hé, dat heb ik ook!



DE REIS VAN DE HELD

Mentor

- Motivator, vaardigheden, vakmanschap
- Staat dichtbij de held, ziet de held voor wie hij/zij is.



REIS VAN DE HELD

Draak

- Gaat het lukken?
- Gaat de held staan voor wie hij/zij is?
- Heeft hij/zij het geleerd?
- Onbekend, niet weten waar je naar toe gaat.
- Het oude achterlaten en het beperkte bewustzijn los laten
- Dit kan zo niet langer! Dat heb ik ook, help!



REIS VAN DE HELD

Dolk

- De duisternis uit. Zelf iets doen om eruit te komen.
- Wat is er aan de hand? Welke keuze moet de held maken?
- Pijnlijk, opruimen. Actie. Wilsbesluit.
- Als de held het niet doet, doet een ander het.
- Bij de dolk wordt de plotvraag ingelost.
- Jij kunt dit ook!



DE REIS VAN DE HELD

Elixer

- De beloning, het nieuwe bewustzijn.
- De steen der wijzen.
- De held heeft geleerd, blijvend bewust, hij/zij is meester.
- Dus daar doen we het voor!

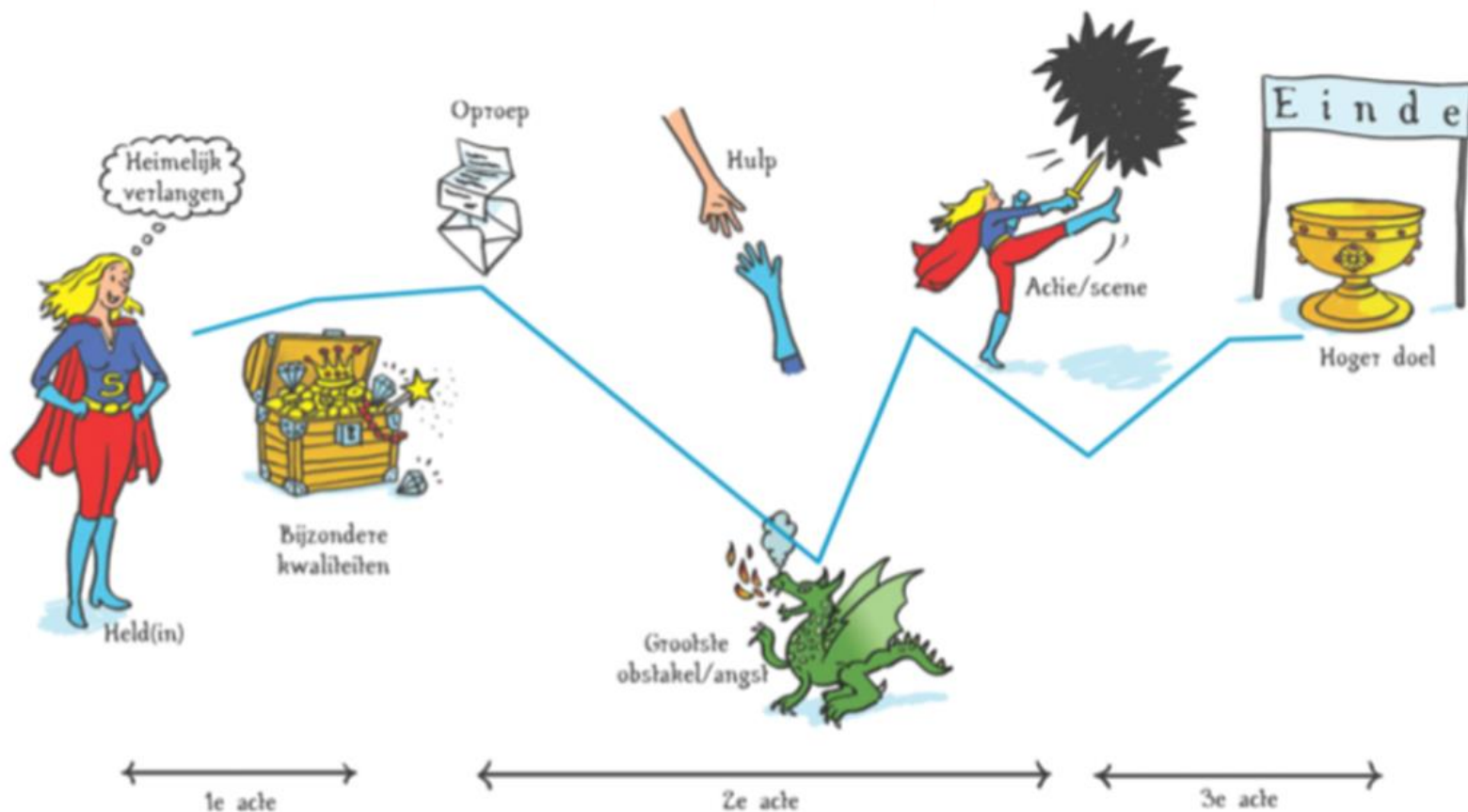




**WIE IS DE
HELD?
WIE IS DE
MENTOR?**



REIS VAN DE HELD



miekebouma.nl | storytellingacademy.nl

- Oproep
- Held
- Helper
- Draak
- Dolk
- Elixer



PAUZE

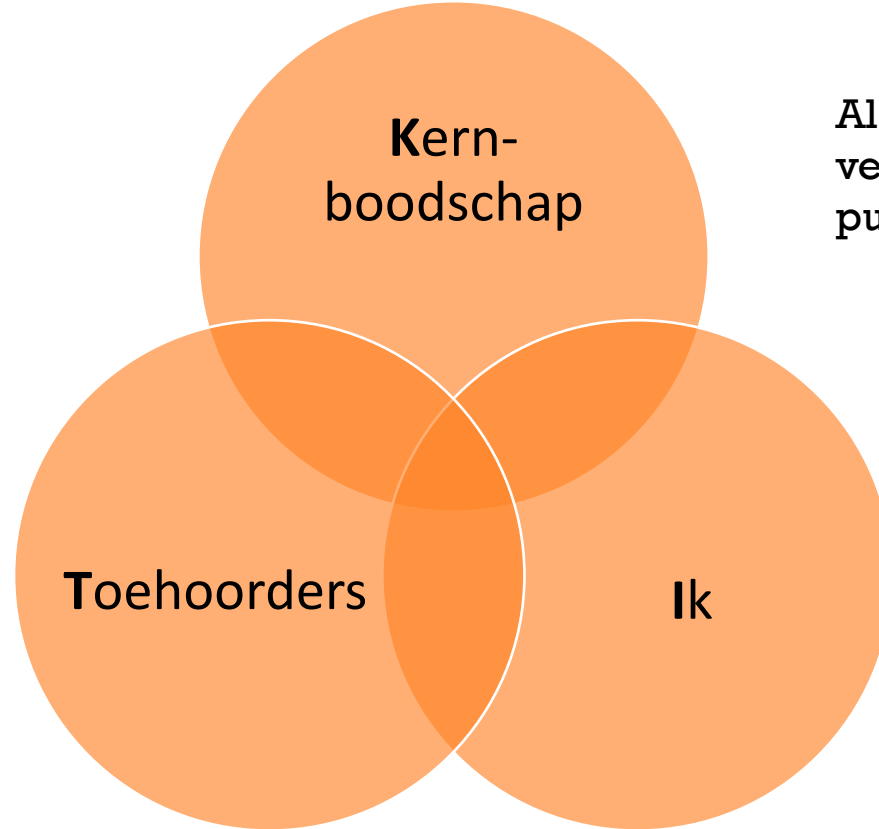


DEEL III

Maak verbinding met jouw verhaal.....



TIK-MODEL



Als jij helder hebt wat je wil vertellen, is het voor je publiek ook helder

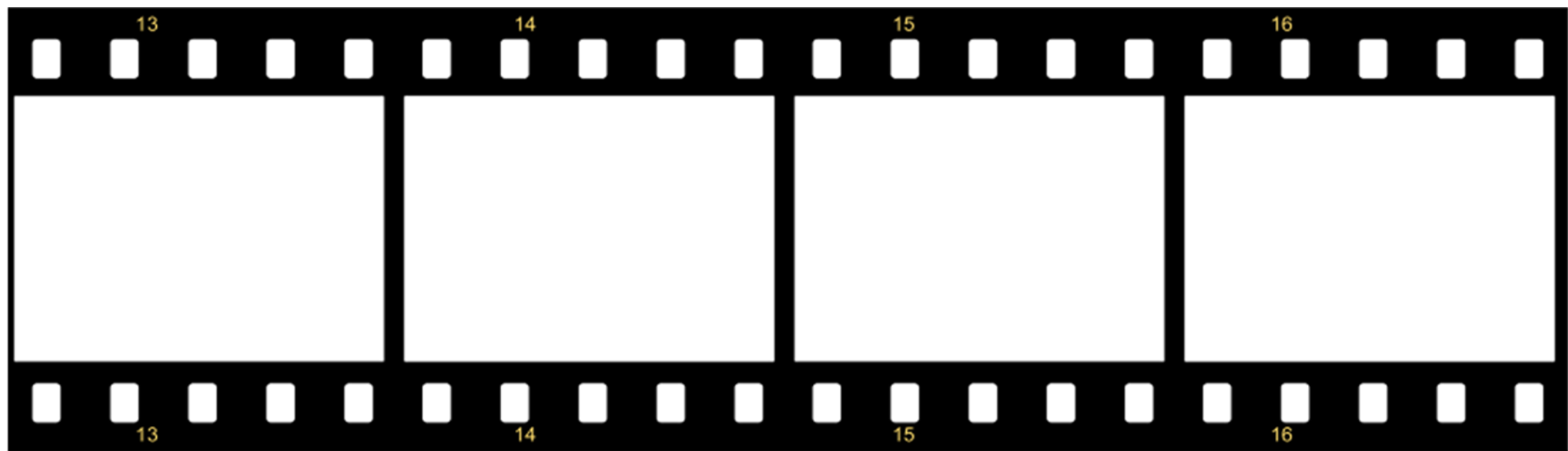
Als je weet wie je voor je hebt, dan kun je daar je verhaal op aanpassen

Als jij zelf gelooft in je verhaal, gelooft je publiek het ook













Ziggo

adidas

Ziggo

adidas

Ziggo

adidas

Ziggo

adidas

Ziggo

adidas

JUPLIERLEAGUE.NL

FOX

JUPLIER

FOX

JUPLIERLEAGUE.NL

FOX

JUPLIERLEAGUE.NL

Ziggo

adidas

Ziggo

adidas

Ziggo

adidas

Ziggo

adidas

Ziggo

adidas

Ziggo

adidas

Ziggo

adidas

Jupiler

CST

ABN-AMRO

CST

ABN-AMRO

Jupiler

Jupiler

CST

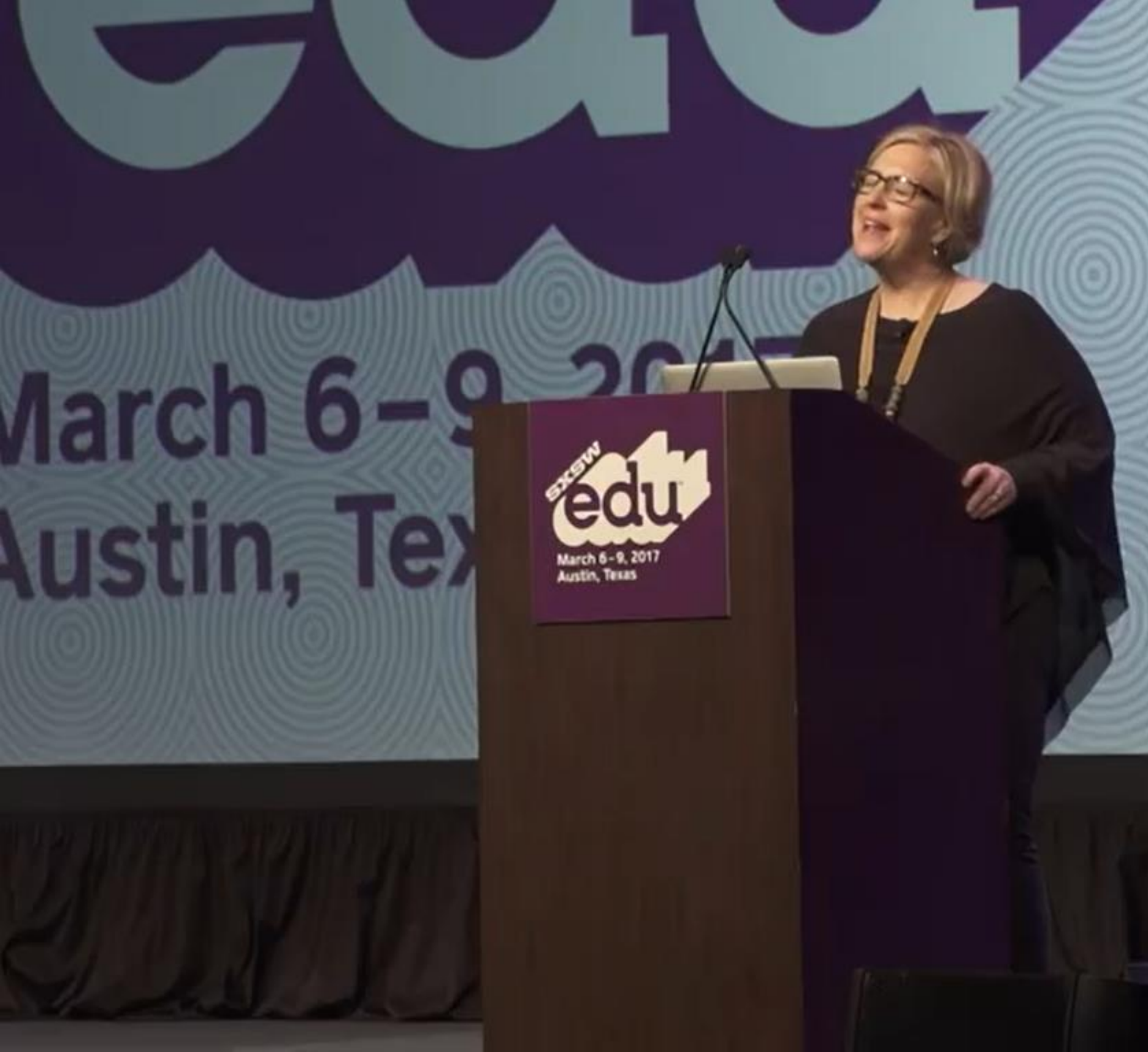
SUITSUPPLY

LEAGUE

Jupiler

SUBSCRIBE





Brené Brown



EEN FOTO DIE NOOIT IS GEMAAKT

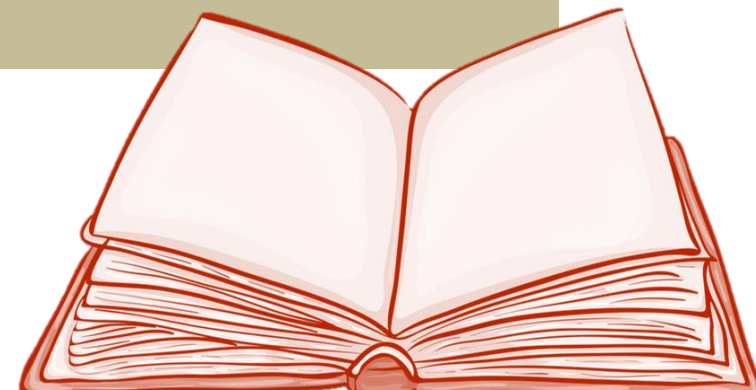
- Ga op zoek naar een gebeurtenis die je hebt meegemaakt
- Neem een beeld dat de foto nét niet heeft gehaald en dat voor jou betekenis heeft (grappig, moeilijk, episch, etc.)
- Beschrijf de foto die niet is gemaakt aan elkaar
- Beschrijf de foto zo kleurrijk en gedetailleerd mogelijk en neem ons mee in het verhaal dat de foto vertelt



VERTELKUNST - BEB

- **B** Beeld: exposé, geur & kleur, details, wie, wat, waar, wanneer?
- **E** Effect: effect van de situatie, emoties, hart, wat raakt je?
- **B** Betekenis: diepere laag van begrijpen. Waarom voor dit publiek?

- Hier en nu, 'ik'



ZELF AAN DE SLAG MET EEN BEB

Stap 1 Waarvoor zou je de BEB willen inzetten?

- Wat voor soort gesprek wil je voeren?

Stap 2 Bedenk welke boodschap jij wil brengen (en aan wie met welk doel)

- Bijv. Creëren van bewustwording, trots terugkijken en bedanken, we zitten in een verandering en die brengt ons iets, we zitten in een crisis: houd vol, we hebben elkaar nodig, er moet iets gebeuren, etc. (oproep, mentor, crisis, dolk, elixer)

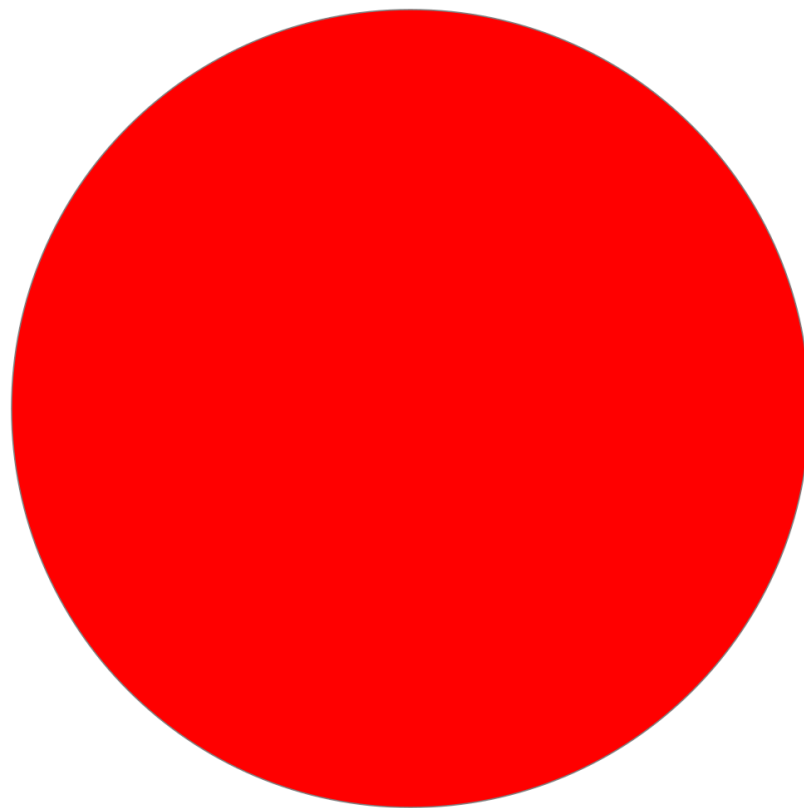
Stap 3 Zoek in jouw vat vol verhalen naar een passende anekdote

- Denk aan een ander perspectief dan werk (co-creatie, open mind)

Stap 4 componeer je verhaal: schets het beeld, verwerk de anekdote, breng de boodschap



OP DE STIP- WIE WIL?



...WAT NU?

Meer weten?

h.c.dekker@fgga.leidenuniv.nl

06-24994662

[LinkedIn](#)

