

Traject impactmeting (Kenniscentrum Vlaamse Steden)

Basisvorming
(Corina Dhaene)

‘Think impact,
measure outcome’

Mechelen

24 april 2025

Impactmeting: wie wordt er blij van?

Ga naar [Menti.com](https://www.menti.com), gebruik code 84402039



Als het over impact gaat ... gaat het over de volgende vragen:

- > Waarom?**
- > En dan?**

Aandacht voor impactmeting neemt toe



Interessante links

- > KBS impactmeting: <https://media.kbs-frb.be/nl/media/7552/20180404PP.pdf>
- > Project onderwijs, werken met kaartjes, zie: https://cdn.klasse.be/wp/wp-content/uploads/2017/10/KenP_12brillen_kansarmoede.pdf
- > Handleiding armoede en impact-evaluatie, www.grotekansen.be,
- > www.socius.be/publicatie/peilen-naar-de-impact-van-sociaal-culturele-praktijken/
- > Impact pad: https://impactpad.nl/wp-content/uploads/2018/06/Impactpad_final.pdf

Traject kenniscentrum

1

Basisvorming (1 dag)

- Impact
- Impactmeting – cyclus
- organisatievrw
- Knelpunten
- bevraging

3

Collectieve

coachingmomenten (4 x 3 uur)

- 2 tot 3 deelnemers stellen vraag per sessie
- Gezamenlijk leren

2

Praktijkgerichte sessies (3x 3 uur)

- Bevraging over organisatievoorwaarden
- Suggestie topics:
- Bouwstenen van een evaluatiebeleid
- Ondersteunen van evaluatie als coach of trainer bij andere stadsdiensten
- Werken aan organisatievoorwaarden

4

Consolidatie van traject

- Opvolging meeting met kenniscentrum

Agenda van de basisvorming

- I. Wat is impact en wat is impactmeting?**
- II. Aanpak van impactmeting (stappen/cyclus)**
- III. Knelpunten**
- IV. Organisatievoorwaarden**
- V. Tot slot: enkele vuistregels**

I. Wat is impact en impactmeting?

A. De mate waarin de interventie heeft geleid, of wordt verwacht te leiden, tot substantiële, positieve of negatieve, bedoelde of onbedoelde effecten op een hoger niveau.

D. Een doelstelling op impactniveau verduidelijk eigenlijk het 'waarom' van alle inzet (waarom doen dit eigenlijk?)

B. Uitwerking, invloed, effect

C. De impact (...) bestaat uit de effecten die aan de activiteiten van jouw onderneming toegeschreven kunnen worden. Deze effecten kunnen zowel positief als negatief, bedoeld of onbedoeld en direct of indirect zijn.

Waar kijken we naar?

Doelstelling(en) die verderaf ligt/liggen en die je zelf niet kan realiseren als stad

- > Tijd: eerder lange termijn**
- > Complexiteit en non-lineariteit: diverse actoren en factoren spelen een rol, en verandering is vaak indirect**
- > Bereik: ruimer bereik (voorbij direct bereikte doelgroep)**
- > Aard: transformatief (verandering in systemen en normen)**

- > Maar:**
- > vaak ook naar doelstellingen op middenlange termijn (outcome ipv impact)**
- > Veranderingen die niet transformatief zijn van aard**
- > keuze hangt af van haalbaarheid**

Wat is het niet? (al heeft het één met het ander te maken)

- > Nagaan of uitvoering verloopt volgens plan en budget
- > Nagaan of je concrete producten oplevert die andere kunnen gebruiken
- > Nagaan wat deelnemers vonden van een activiteit
- > Nagaan of een activiteit beantwoordt aan de noden van de doelgroep
- > Nagaan of het beleid in de ene dienst aansluit bij het beleid in een andere dienst (bijv. sociale zaken en onderwijs)

- > Een EFQM analyse
- > Een 'gewone' evaluatie

Waar situeert zich impact in de stad?

- > **Opdracht: denk aan het MJP in jouw stad**
- > **Denk aan een doelstelling waar jij/jouw dienst mee verantwoordelijk voor is**
- > **Is dat een doelstelling die wijst op een concrete verwachte verandering voor inwoners (of een bepaalde groep)? – bestaat er zo'n doelstelling?**
- > **En: werden daar specifieke indicatoren voor bepaald? (zodat je informatie kan verzamelen over de realisatie van de doelstelling?)**
- > **Wissel uit met je buur over wat je vaststelt**

Voorbeeld van een beleidsdoelstelling op impactniveau

- > Elke inwoner van de stad heeft een menswaardig inkomen zodat hij/zij kan deelnemen aan de samenleving en erin kan slagen om kosten voor oa. wonen en energie tijdig te kunnen betalen
- > **Tussenstappen zijn:**
 - Gezinnen vergrootten hun budget
 - Gezinnen maken beter gebruik van hun rechten
 - Aanbieders (bijv. van cultuur, sport, natuur, energie) maken hun aanbod begrijpelijk en toegankelijker
 - Stadsdiensten werken samen in een geïntegreerd plan
 - X gezinnen werden bereikt
- > **Activiteiten zijn:**
 - De stad biedt aanvullende financiële ondersteuning op maat
 - Project met maatschappelijke werkers op scholen

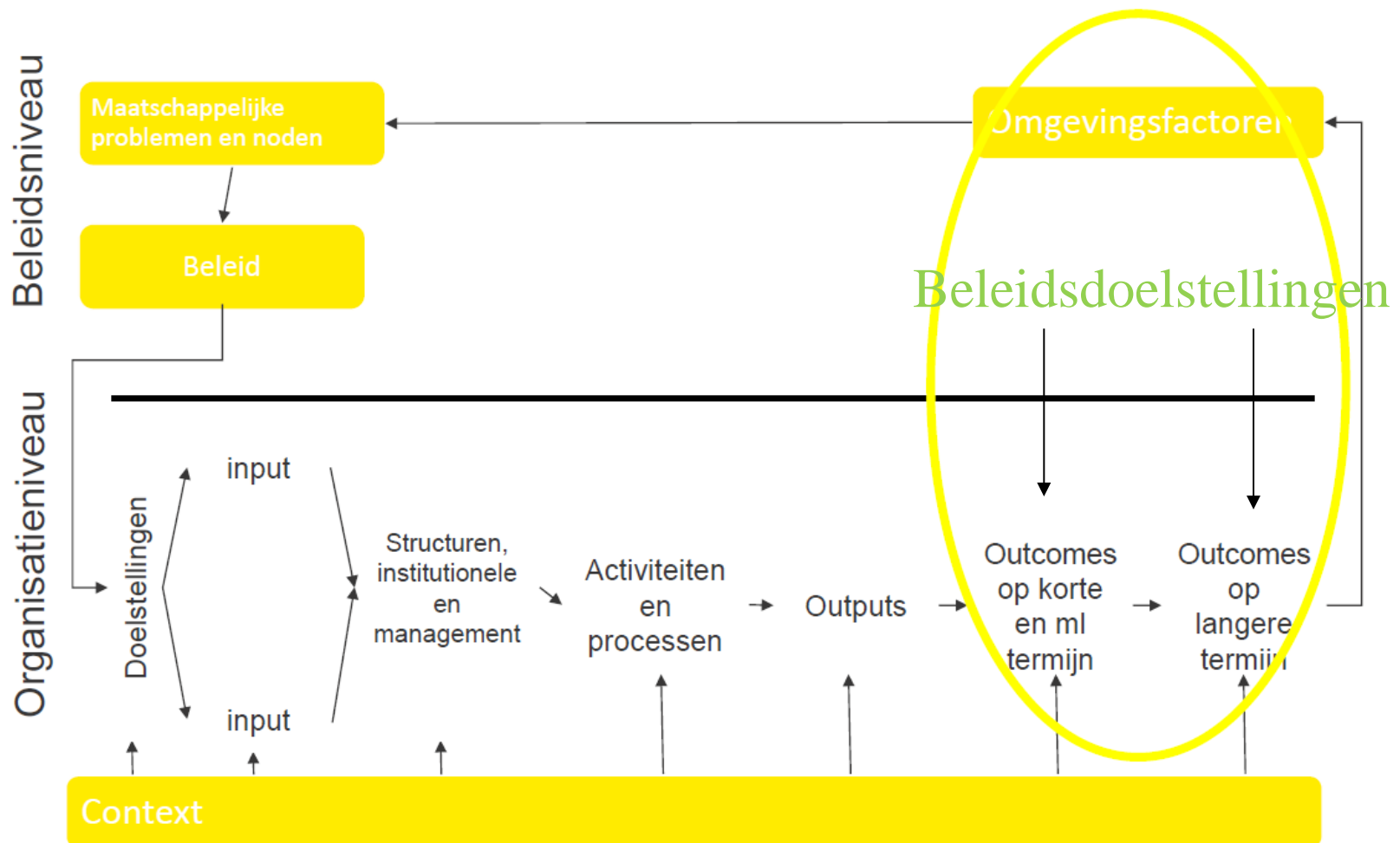
Wat is impact? Waar situeert zich impact?

Het begrip 'resultatenketen'
Voorbeeld van een fonds voor
wetenschappelijke onderzoeksprojecten



De resultatenketen in het MJP

MAPE: een klassiek model als kapstok voor types
indicatoren



Dit is (ook) impactmeting

- > **Vaststellen en beoordelen** van verandering voor de doelgroep waarvoor je het verschil wilt maken/die een nieuwe (betere) situatie creëert voor de doelgroep (op basis van dataverzameling, om via indicatoren)
- > **Begrijpen** hoe iets werkt
- > Bijdrage vaststellen van je eigen activiteit (want je realiseert nooit alleen impact – andere (f)actoren in de context: het gaat over **contributie** en niet *attributie*)

II. Aanpak van impactmeting: cyclus

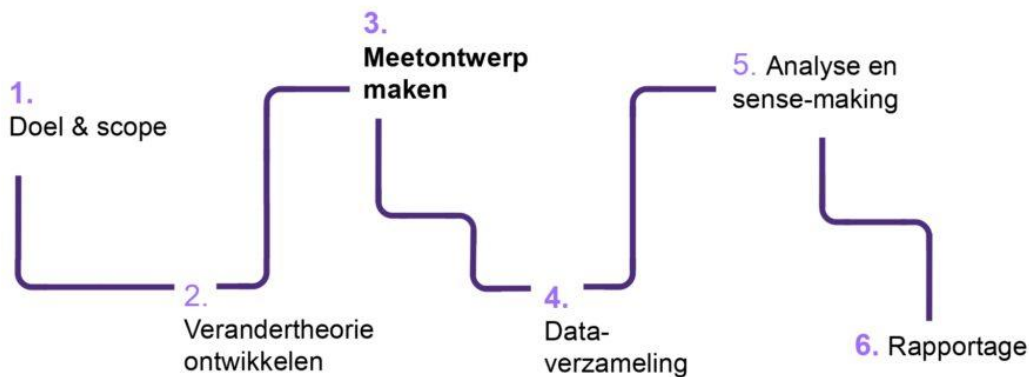
II.1. Design (1-3)

II.2. Uitvoering (dataverzameling en analyse) (4-5)

II.3. Gebruik: rapportage en communicatie (6)

Stappen in impactmeten

ImpactCampus
by Grant Thornton Netherlands



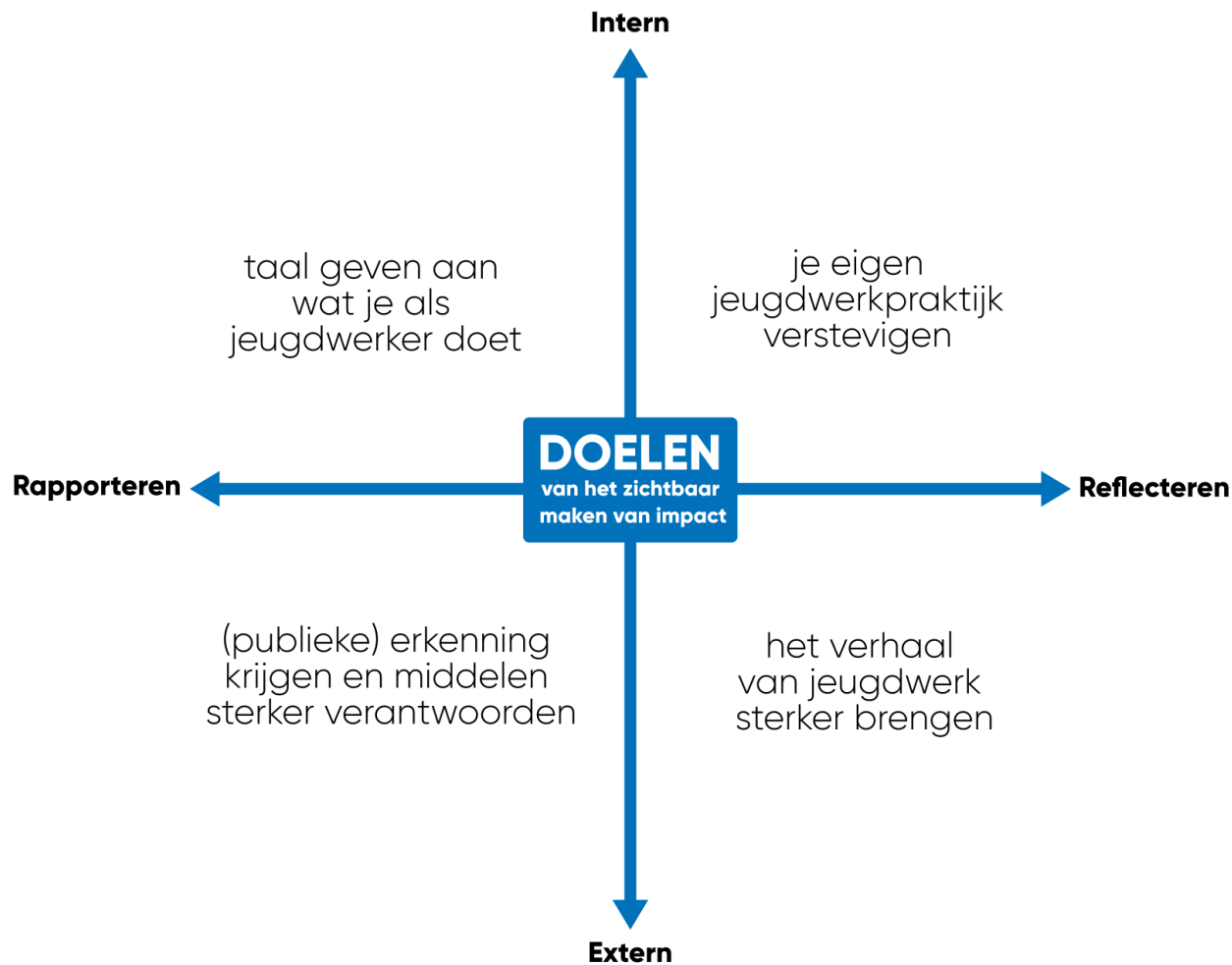
Impactmeting begint bij ... het begin



II.1. Design

- > **Motivatie:** Waarom wil je impact meten: motivatie en gebruik expliciet maken
- > **Focus:** Wat kan je meten bij wie (focus): theorie van verandering reconstrueren
- > **Hoe? Meetontwerp**
 - Wat wil je weten: impactvragen formuleren – sterke vragen
 - Wie wilt wat weten: informatienoden oplist
 - Welke methoden voor dataverzameling?
- > **Diverse aanpakken in de praktijk**

Voorbeeld KRAS jeugdwerk – doelen impact analyse (1)



Kras jeugdwerk – traject tussen januari en december 2023 (2)

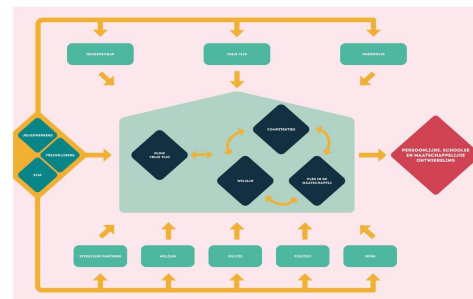
1, Verhalen verzamelen bij (ex-) deelnemers + literatuurstudie over wat werkt

2, Analyseren van domeinen en mechanismen van verandering



3, theorie opstellen en impactdoelstelling formuleren

IMPACT VAN KRAS JEUGDWERK

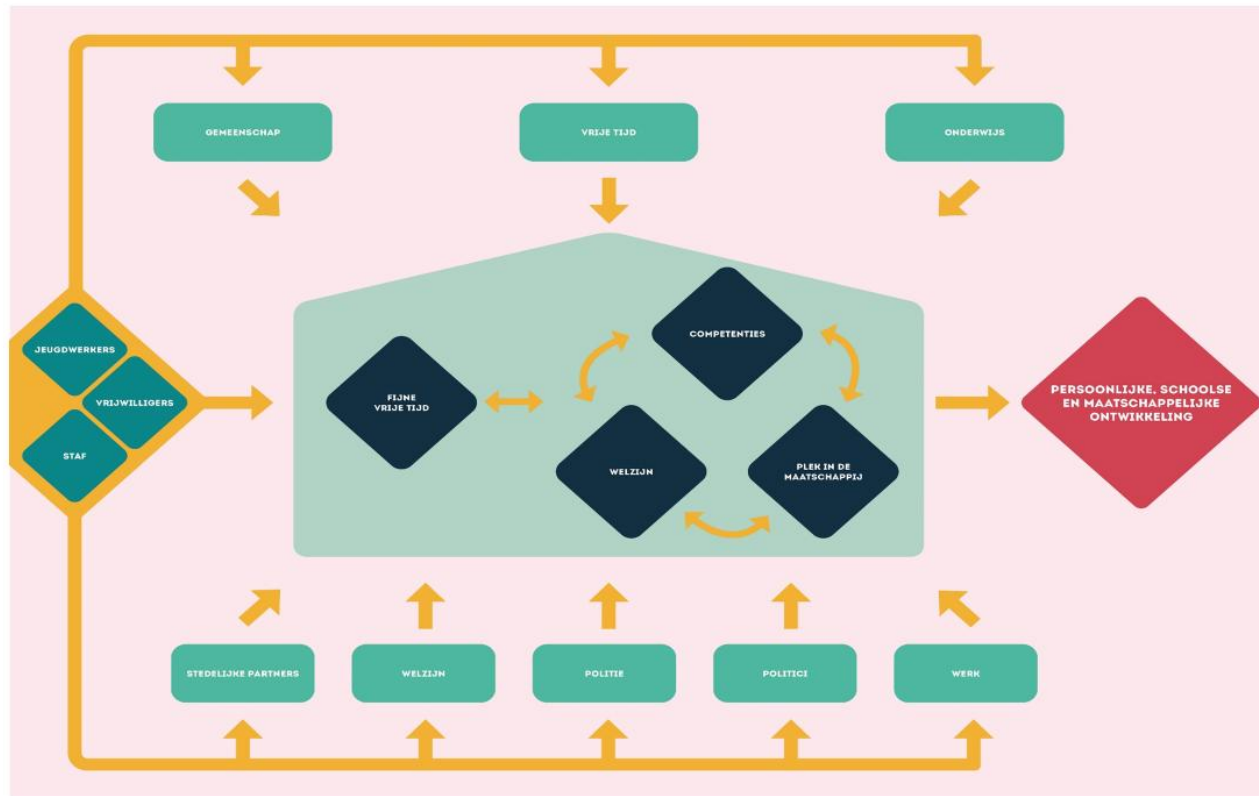


"Alle kinderen en jongeren hebben een fijne vrije tijd, ontwikkelen en benutten hun talenten en vaardigheden als zelfbewuste burgers, voelen zich goed, en hebben een plek in de maatschappij en geven die mee vorm."



4, ontwikkelen van meet en leer systeem: herhaling van storytelling om impact op doelgroep te analyseren + andere meetinstrumenten

IMPACT VAN KRAS JEUGDWERK



“Alle kinderen en jongeren hebben een fijne vrije tijd, ontwikkelen en benutten hun talenten en vaardigheden als zelfbewuste burgers, voelen zich goed, en hebben een plek in de maatschappij en geven die mee vorm.”

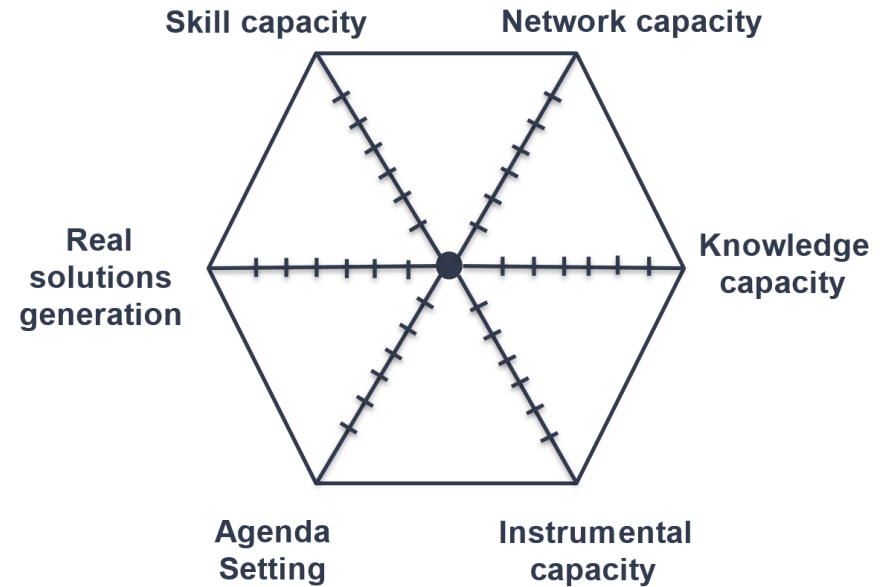


Voorbeeld van een stad: financiering projecten in domein van arbeid (1)

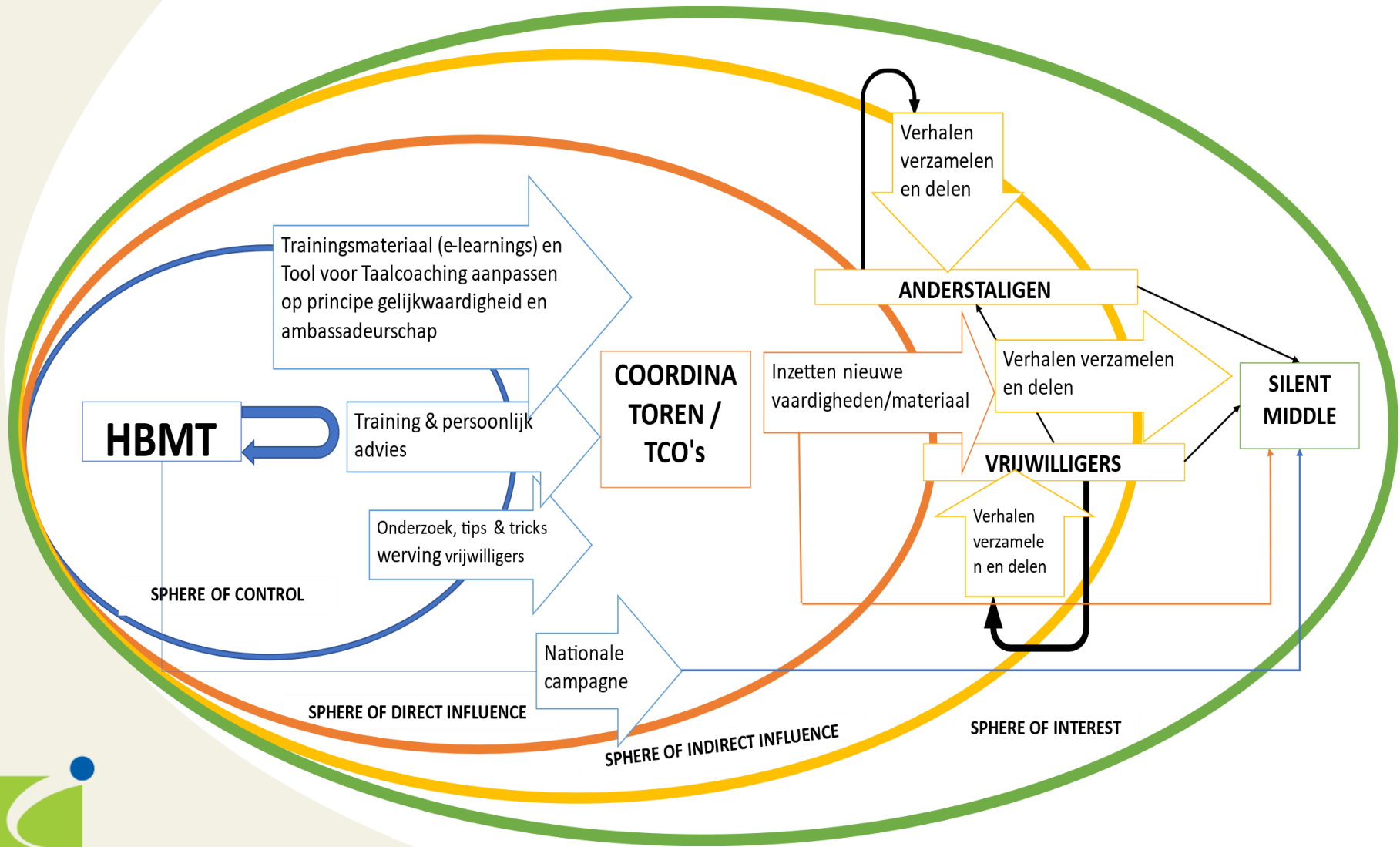
- > **Beleidsdoelstelling = werkzaamheidsgraad verhogen**
- > **Waarom impactmeting? (motivatie) Weten of strategie van innovatiefonds voor steunen van projecten werkt en meerwaarde creëert**
- > **Theorie van verandering? De living lab assessment methode gebruikt als theorie van verandering**
- > **Meetmethode: workshops om 6/14 projecten te beoordelen en reflectieworkshop met de stad**
- > **Vervolg: beslissing om denkoefening meerdere keren doen met zelfde methode**

Living Lab Assessment Method (LLAM)

- Vorm gegeven in een COP (Community of Practice) met **proeftuin practitioners**
- Op een meer **holistische manier** naar **meerwaarde creatie** van proeftuinprojecten kijken



Integratie van anderstaligen en beïnvloeden van houding van burgers (1)



Integratie (2)

- > **Motivatie:** leren over aanpak en verantwoording aan donor
- > **Focus:** alle tussenstappen maar niet uiteindelijke impactdoelstelling (brede publiek)

Impactvragen

In hoeverre, en hoe, hebben de interventies van HBT bijgedragen aan het aantrekken van meer (nieuwe type) vrijwilligers?

In hoeverre, en hoe hebben de storytelling trainingen bijgedragen aan een betere communicatie door vrijwilligers/anderstaligen?

- > **Meetmethode:** met organisatie informatie verzamelen aan de hand van indicatoren en verifiëren door middel van interviews

Integratie (3) dataverzameling obv indicatoren (progress markers)

Niet behaald Enigszins behaald Redelijk behaald Behaald

Expect to see	Like to see	Love to see
De organisatie		
De organisatie gaat meer rondom beeldvorming doen (bijvoorbeeld rondom externe communicatie)	De organisatie kan aantonen dat zij meer doet rondom beeldvorming	De organisatie krijgt door het communiceren van haar activiteiten rondom beeldvorming een groter bereik
Coördinatoren		
Coördinatoren hebben meer kennis over het bestaan en het gebruik van de instrumenten die door de organisatie worden aangeboden	Coördinatoren gebruiken de instrumenten die de organisatie aanbiedt	Coördinatoren integreren de instrumenten in hun eigen werkwijze
	Coördinatoren gaan (meer) denken vanuit gelijkwaardigheid	Coördinatoren betrekken vrijwilligers en anderstaligen bij alles wat zij doen binnen de organisatie
Vrijwilligers & Anderstaligen		
V&A erkennen het belang van het delen van hun verhaal, zijn bereid hun verhaal te delen en hebben daar vaardigheden voor	V&A gaan hun verhaal meer vertellen V&A met een negatief verhaal gaan hun verhaal met een zekere nuance vertellen	Onder V&A wordt het initiatief om hun verhaal meer te gaan vertellen breed gedragen

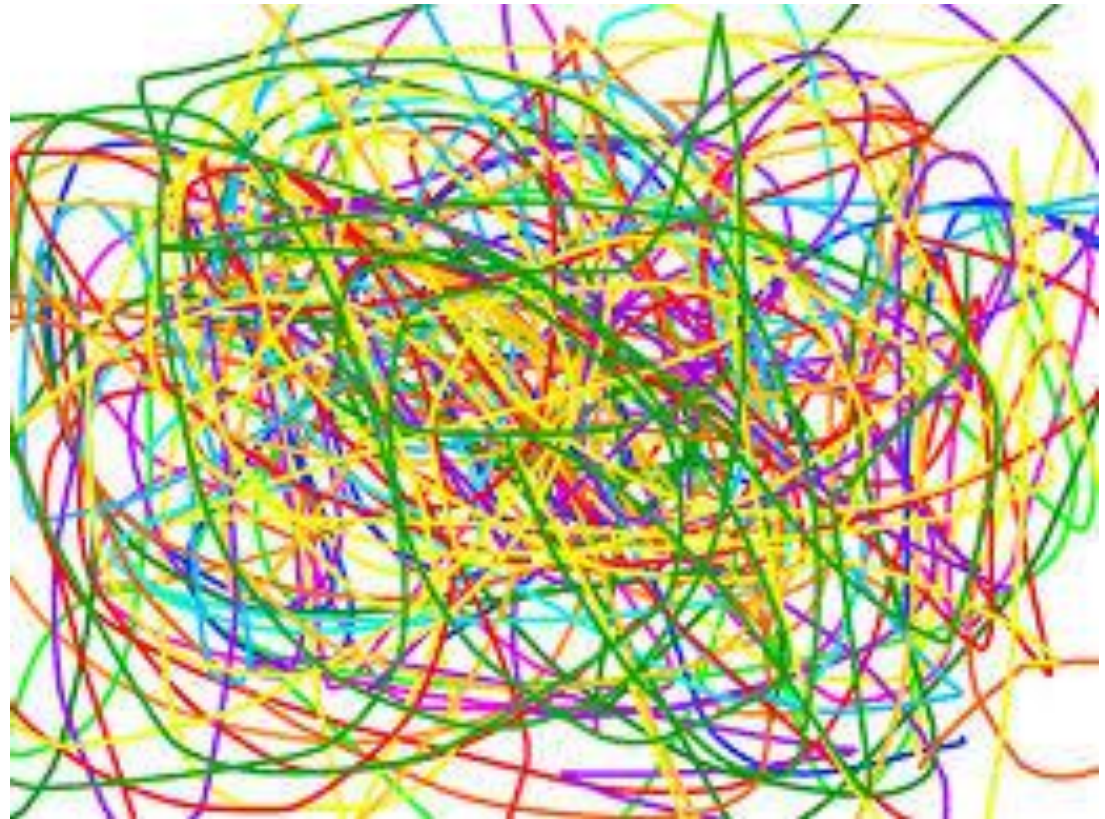
Wat is een verandertheorie (of Theory of Change)?

Een Theory of Change verduidelijkt hoe een organisatie denkt dat verandering zou kunnen verlopen, welke actoren moeten veranderen en op hun beurt verandering kunnen beïnvloeden en expliciteert daarbij de veronderstellingen waar de organisatie vanuit gaat...

Want:

- > “Elk programma is gebaseerd op overtuigingen, veronderstellingen en hypothesen over de wijze waarop verandering plaatsvindt – op de wijze waarop mensen, organisaties, politieke systemen of ecosystemen functioneren.
- > De Theory of Change is (...) het middel om die verschillende onderliggende veronderstellingen met elkaar in verband te brengen om op die wijze aan te duiden hoe verandering in een programma plaats zal vinden.” (Patricia Rogers)

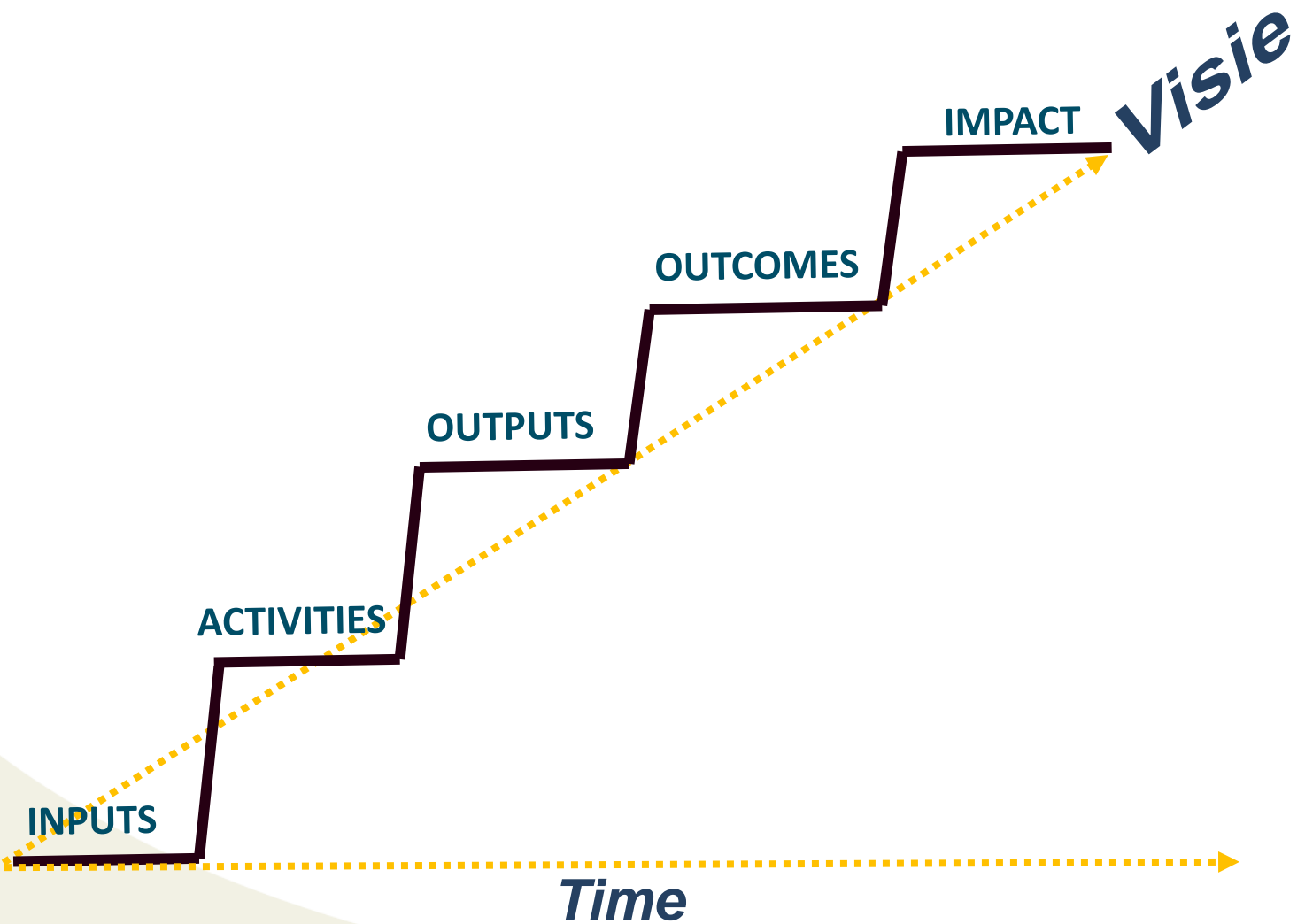
**Hoe we naar de wereld
kijken als we een
interventie plannen...**



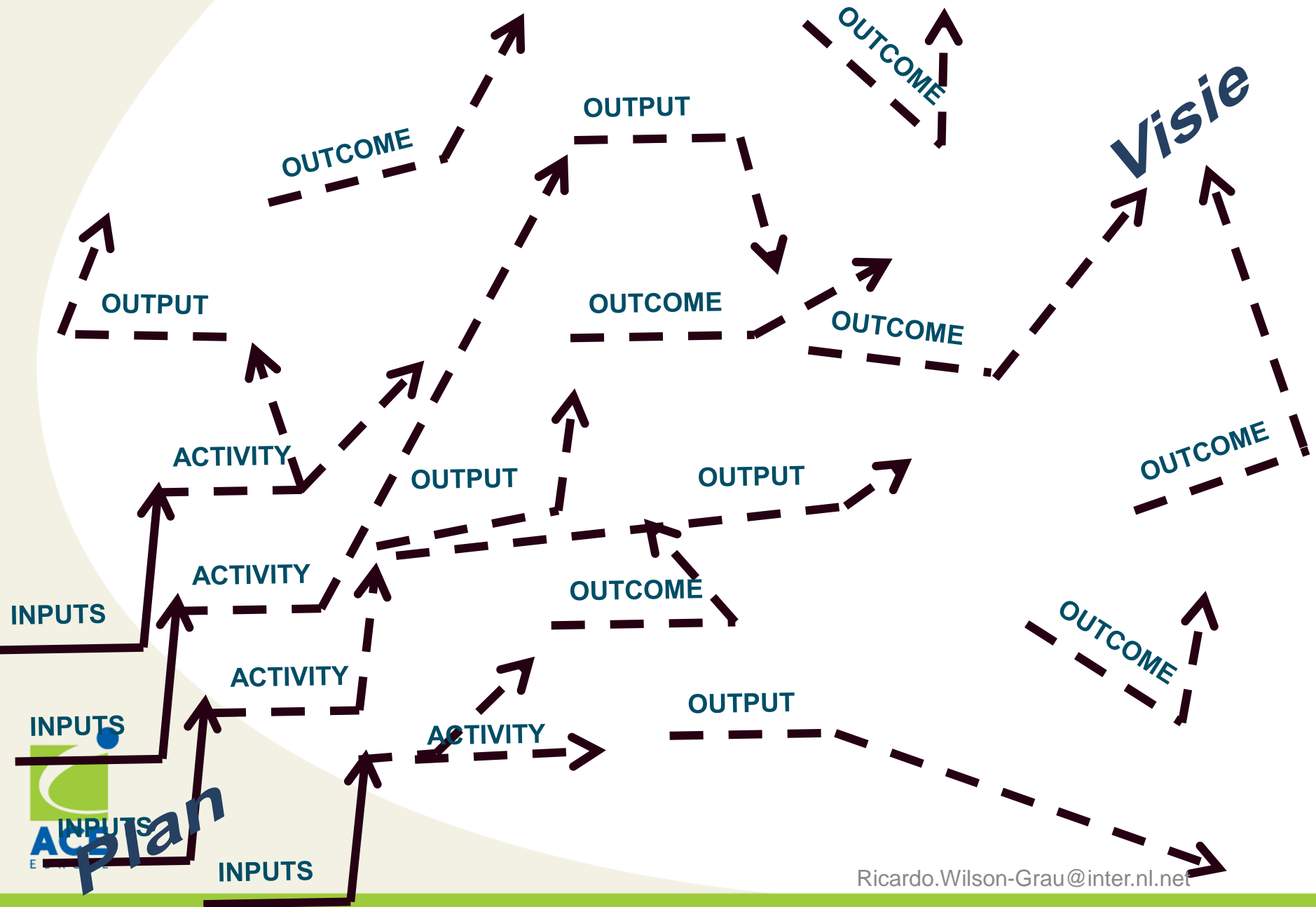
...Hoe de wereld er echt uitziet

Plannen van verandering

(causale keten)



De realiteit echter ...



Een verandertheorie helpt om de focus van de impactmeting te kunnen bepalen

- > Waar situeert zich de verwachte impact?
- > Wie moet de impact voelen?
- > Wie moet mee impact realiseren? En bij wie moeten we dus informatie halen
- > Wat is realistisch om te meten?
- > Waar zitten kritieke veronderstellingen (kloppen ze wel?)

- > **Tip:** gebruik verandertheorie om verschillende domeinen en acties met elkaar te verbinden: i.v. impactvraag: hoe dragen al onze klimaatacties bij tot het realiseren van de SDG's?

Hoe een verandertheorie opstellen ?

> **STAP 1: Denk aan noodzakelijke/wenselijke verandering voor bepaalde groep die verder in de tijd ligt (en die je wel zou willen realiseren en/of meten)**

> **STAP 2: Redeneer nu terug en**

> **Identificeer de tussenliggende veranderingen die nodig zijn en waar jij als stad op kan werken/op werkt/hebt gewerkt (wat is 'actionable')**

Tip: probeer te denken vanuit 'actoren' die veranderen

> **STAP 3: Preciseer dan de interventies die dat volgens jou mogelijk maken**

> **Doe de oefening**

II.3. Design: meetontwerp

Formuleer vragen

- > **zonder vragen is het moeilijk om te weten wat je gaat meten, hoe je gaat meten en hoe je gaat analyseren**
- > **Wat zijn sterke vragen? Vragen ...**
 - Waarvan je het antwoord nog niet kent/die je nieuwsgierigheid prikkelen ...
 - Waarbij duidelijk is hoe je de informatie gaat gebruiken
 - Waarvoor je binnen redelijke tijd en met beschikbare middelen de informatie kan verzamelen
 - Die je voldoende helder krijgt voor de betrokkenen

Is dit een impactvraag?

- > **Wat vinden gebruikers van de onthaalzuil?**
- > **In welke mate draagt het onthaal in het stadhuis bij aan het welbevinden van specifieke doelgroepen?**

Is dit een impactvraag?



Hoe gelukkig zijn de inwoners van ... ?

Min
72%



Vlaams Gewest

Haaltert



Max
92%



Hoeveel vertrouwen hebben we in ons lokaal bestuur ... ?

Min
8%



Max
56%

Hoe tevreden zijn we over digitale dienstverlening in onze gemeente?

Min
41%



Max
83%

AGENTSCHAP
BINNENLANDS
BESTUUR

Informatienoden

> Lijst de informatienoden op

- Wie wilt wat weten en waarom?

> Belangrijk voor:

- Verwachtingsmanagement
- Medewerking aan evaluatie mogelijk maken
- Eigenaarschap over conclusies en aanbevelingen vergroten
- Verduidelijken wie het rapport moet kunnen lezen (meerdere rapportageformats)

Voorbeeld informatienoden – fictief (obv project financiering projecten arbeid

VDAB

En andere (financierings) partners ... → Wat is de 'return on investment'?

Organisaties (grantees)

-
- Hoe maakten wij het verschil?
 - Hoe zien anderen onze bijdrage
 - Wat doet onze doelgroep nu?

Strategische cel stad

→ Wat is de meerwaarde ten aanzien van andere economische projecten?

Deelnemers

→ Op welke competenties ben ik vooruit gegaan?

Conclusie design

Een goed design zorgt ervoor dat je

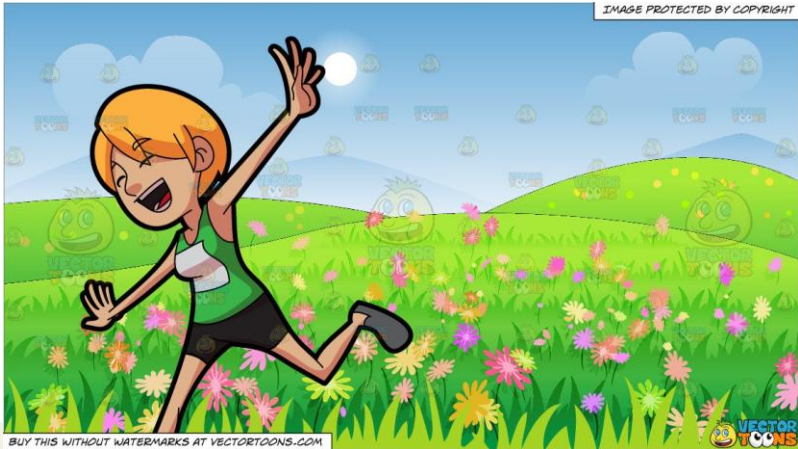
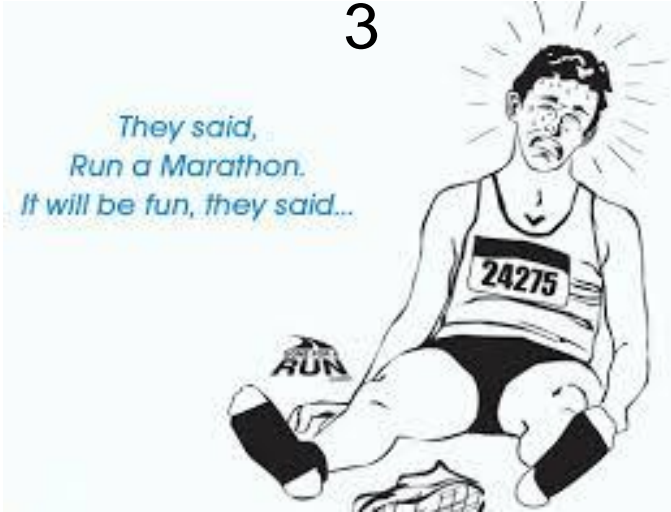
- > Goed kan afbakenen wat 'impact' betekent voor jouw impactmeting**
- > 'need' to know informatie verzamelt (vs. nice to know)**
- > Weet bij wie je informatie moet ophalen (welke actoren zijn bij tussenliggende stappen betrokken?)**
- > De evaluatie haalbaar blijft (en je dus kan waarmaken wat je belooft)**

Werk in kleine groepjes

Instructie:

- > **Bekijk samen in de groep wie een verandertheorie kan voorleggen**
- > **Maak een keuze voor 1 verandertheorie**
- > **Formuleer een impactvraag**

Ben je er nog bij?



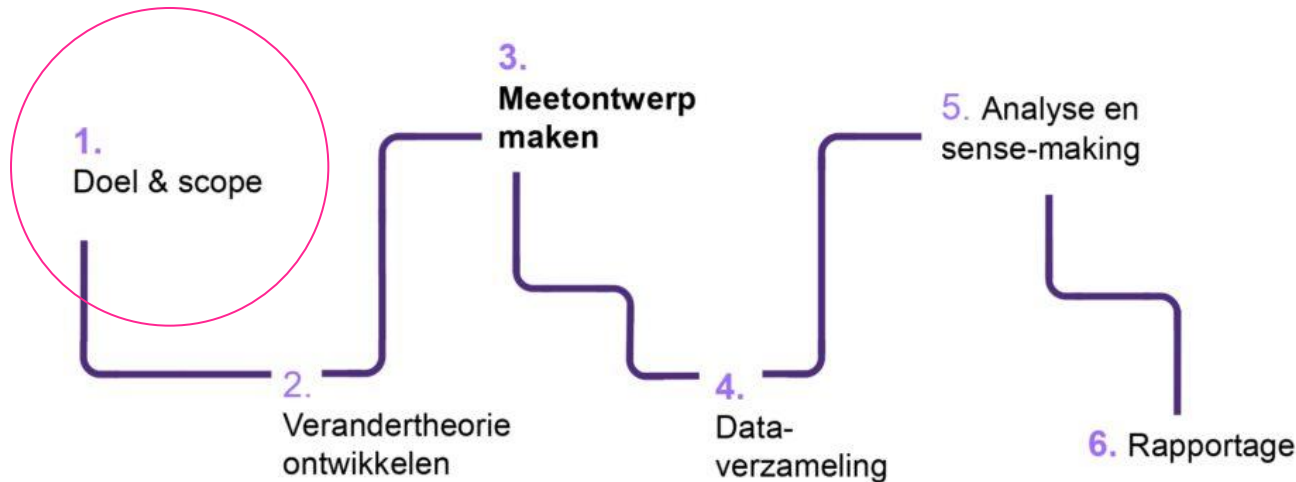
Aandachtspunten:

-gebruik 'why' en 'so what' als leidraad

-leren of verantwoording?

-impactvraag kan ook voortkomen uit analyse van cijfers (dus niet enkel verbonden aan een DS uit het MJP), bijv. evolutie van armoedecijfers (impactevaluatie of onderzoek?)

Stappen in impactmeten



Voorbeeld 1 (uit groepswork)

- > **DS: de sociale cohesie in de wijken is toegenomen (def sociale cohesie volgens stadsmonitor)**
- > **Tussenstappen:**
 - Bewoners nemen deel aan georganiseerde activiteiten in de wijk
 - Bewoners nemen zelf initiatief voor allerlei activiteiten (mate van zelforganisaties)
 - Mensen vinden de weg naar de professionals en voelen zich door hen ondersteund
 - ...
- > **Interventie**
 - De stad biedt wijkbudgetten aan voor wie dat aanvraagt
 - De stad organiseert evenementen in de wijken
 - ...
- > **Wat willen we nu eigenlijk weten/onderzoeken?**
 - Hoe is sociale cohesie geëvolueerd in deze wijken (X, Y, ...) en wat is de bijdrage daarin van de toegang tot wijkbudgetten (wie heeft vooral toegang)
 - Zijn er negatieve effecten (bijv toegenomen polarisatie of overlast die ervaren worden door diverse groepen) en wat is daarin de rol geweest van de wijkbudgetten

Voorbeeld 2 (uit groepswork)

- > **DS: verhoging van X% kwaliteitsvolle en betaalbare koop/huur woningen voor de jongeren (21-25j) in het stadscentrum om de vergrijzing en de impact daarvan op de arbeidsmarkt te managen/te verminderen**
- > **Tussenstappen:**
 - Particulieren bouwen woningen
 - Huisvestingsmaatschappijen bouwen wonen...
 - Particulieren renoveren bestaande woningen
- > **Interventie**
 - De stad geeft premies voor renovatie (verbonden aan inkomen)
 - De stad dringt leegstand terug door belasting op leegstand
 - De stad brengt makelaars samen om hen aan te moedigen om meer woningen aan te bieden
 - De stad doet onderzoek over wie heeft wat nodig
- > **Wat willen we nu eigenlijk weten/onderzoeken?**
 - In welke mate hebben jongeren toegang gekregen tot aankoop van een woning en hoe hebben wij daartoe bijgedragen en wat is rol geweest van premies/belasting op leegstand

Meetmethoden en II.2. Uitvoering

> Uitvoering dataverzameling:

- Identificatie van bronnen/beschikbare data
- Hoe informatie verzamelen (methoden): kwanti en kwali (afstemmen op vragen en analyse)
- Participatie en andere aandachtspunten

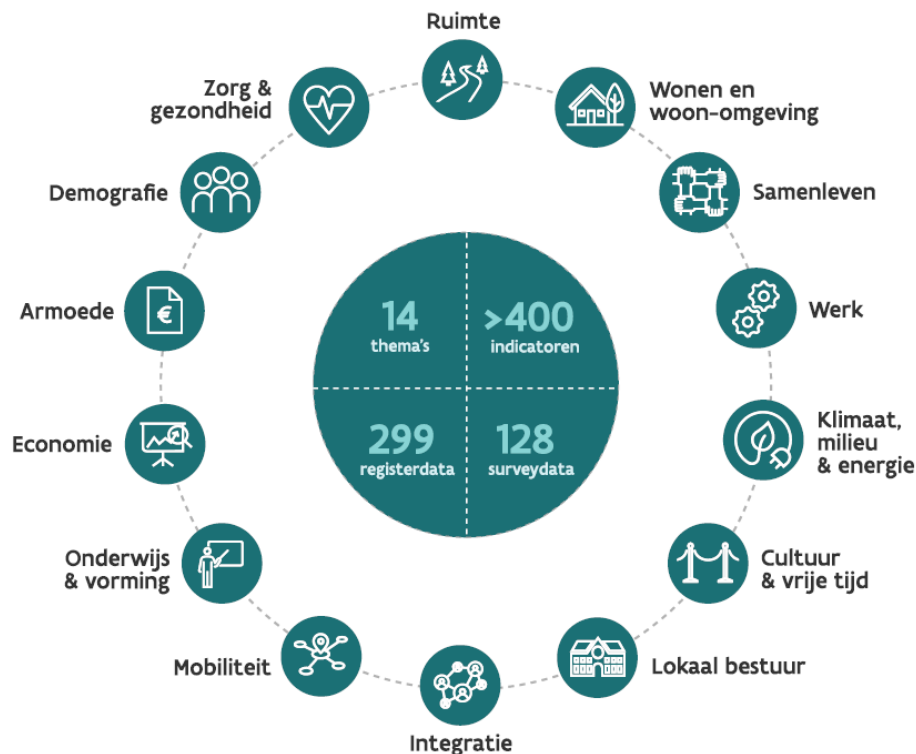
> Uitvoering analyse:

- Begrijpen van hoe iets werkt?
- Analyse van contributie
- Sensemaking
- Let wel: er zijn nog andere manieren om te analyseren

Maak maximaal gebruik van wat bestaat

Informatie over activiteiten en bereik (is basisinformatie), eigen indicatoren en ...

Gemeente-Stadsmonitor: jouw gemeentescanner > 400 cijfers



Dataverzameling: Qualiquanti?

- > Best een combinatie van kwalitatieve en kwantitatieve gegevens
- > Kwalitatieve gegevens (zoals verhalen) kan je ook vertalen naar cijfers als dat nodig is (bijv. in hoeveel verhalen gaat het over de meerwaarde van die activiteit, hoeveel inwoners zeggen dat hun zelfvertrouwen is toegenomen)
- > om kwantitatieve gegevens te begrijpen heb je soms verhalen nodig (of meningen, observaties van verschillende mensen)
- > **Tip:** indicatoren zijn handig om al informatie te hebben, maar soms niet voldoende (en soms is het niet mogelijk om alles op voorhand vast te leggen)

Rol van verhalen in evaluatie

- > Verhalen: geven zin aan de verandering om ons heen ('het beklijft')
- > 'story telling' is ook een transformatieve evaluatietechniek: de techniek zelf draagt bij tot het veranderingsproces/de groei van de persoon die vertelt
- > focus op het persoonlijke verhaal is altijd al onderdeel geweest van evaluatie (interviews)
- > En houdt niet persé vast aan indicatoren
- > Maar soms ontbreekt een systematische aanpak voor het verzamelen van verhalen

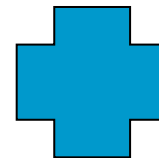


Keuze methoden: check design

Het waarom? Motieven voor datacollectie?

- **Accountability**
- **Leren (Wat? Wie?)**
- **Bijsturen planning/strategieën**

Waar, wanneer en door wie zullen de gegevens/informatie worden gebruikt? Voor welk doel?



De beschikbare **middelen** (*geld, tijd*) en de **aanwezige vaardigheden** (*mensen, expertise, instrumenten ...*)?

Keuze methoden – check design

Keuze voor methoden hangt af van...

Type informatie	Kwantitatief ↔ Kwalitatief
Aantal personen	Groot aantal ↔ Klein aantal
Hoe bevragen?	Individueel ↔ Collectief
Resultaten uitleggen	Resultaten meten ↔ Uitleggen van het hoe
Diepgang	Diepgaand & gedetailleerd ↔ Tendensen & modellen
Frequentie	Een keer ↔ Regulier

Dataverzameling: participatie?

Type participatie	Doel
Instrumenteel	Accuraatheid van data en bevindingen verhogen door betrekken / bevragen van mensen
Representatief	De stem, percepties en standpunten van mensen meenemen zodat het de M&E bevindingen en het programma beïnvloedt
Transformatief	Mensen beslissen mee over de M&E bevindingen en programmawijzigingen. Door het betrekken van mensen wordt er iets in beweging gezet. <i>Empowerment – Machtsverhoudingen veranderen</i>

Bewust nadenken over hoe en waarom we mensen betrekken in het process van dataverzameling?

Methoden voor dataverzameling

Documenten & media

- Bestaande data, documenten, media

Observatie

- Gebruik maken van de ogen en oren van mensen 'In het veld'
- Aanbieden van structuur en proces om de observaties te capteren en te bespreken

Participatory workshops

- De juiste mensen samenbrengen
- De kennis en ervaring van mensen naar boven brengen
- Facilitatie skills !

Surveys

- Efficiënt - Makkelijk te organiseren
- Phone apps, sms surveys, online, ...

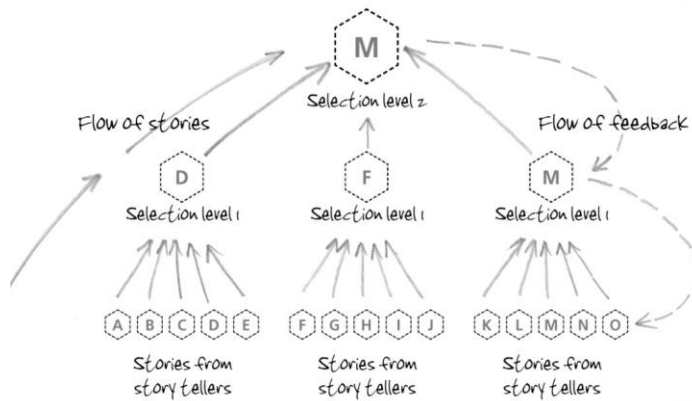
Individuele interviews

- Klein sample
- Diepgang

Focus Group Interviews

- Groepsinteractie
- Genuanceerder beeld
- Extra validering

Specifieke aanpakken (story telling) – participatief, aandacht voor contributie en onverwachte resultaten



Narrative inquiry and sensemaking



Tell us about a very specific moment experience...

Prompting question



Self-interpretation, self-analysing the story

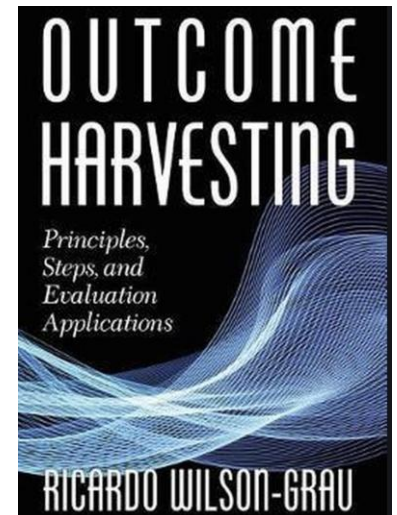
Signifier questions



Patterns, trends, statistics, but also the stories behind the numbers!



Human sensemaking > Actionable insights



Werk in groepen

Instructie

- > **Werk verder met dezelfde groep rond de impactvraag**
- > **Welke methoden werden gebruikt om informatie te verzamelen?**
- > **Brainstorm over alternatieve methoden: bij wie, kan je op welke manier informatie ophalen?**
- > **Iemand lijst eventuele vragen op die je plenair wilt stellen: waar stoot je op?**

Twee belangrijke analyses (en twee methoden)

- > Begrijpen hoe iets werkt (en voor wie)
- > Begrijpen welke actoren en factoren een rol hebben gespeeld (contributie-analyse)

Tip: Bij voorkeur op voorhand in kaart brengen (voor de dataverzameling)

Analyse van hoe iets werkt (en voor wie): ICMO

- > **Interventie (en haar kwaliteit)**
- > **Context**
- > **Mechanisme (respons bij de doelgroep)**
- > **Outcome: de verandering**

Ontbijtclub
op school:
gezond,
gezellig,
supervisie

Armoede in
gezin

Energie voor de dag

Minder isolatie

Kans om hulp te vragen

Betere school-
resultaten

I

C

M

O

Mechanisms can often be identified by unpacking *responses to resources*

Resources

Nutritious food

A space to socialize with other students

Teacher supervision

Responses



Kids who don't get enough to eat at home might have more energy and be able to concentrate more

Kids who feel socially isolated because they are poor might develop stronger friendships and social bonds, improving their confidence and self-esteem

Kids who don't have much time or support at home to do homework can get help from their teachers, helping them do better in class

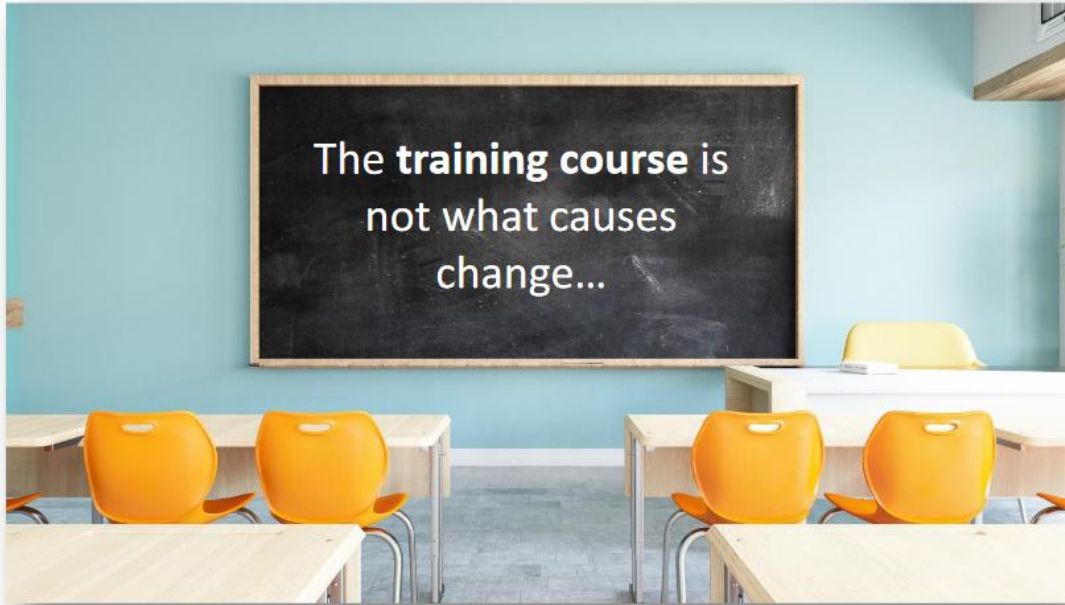


If food is provided that some kids can't eat (e.g. for religious reasons) this might make them feel excluded

If 'badly behaving' kids are given a new space to socialize, this might give them a chance to plot bad behavior, leading to more disruption in school

Some kids might see this as being like detention, and feel punished for being poor

What is a 'mechanism'?



Analyse van bijdrage tot verandering: contributieanalyse

> Analyseert wat in het project heeft bijgedragen tot verandering, of daar bewijs voor is en of de bijdrage essentieel was en kijkt hiervoor naar:

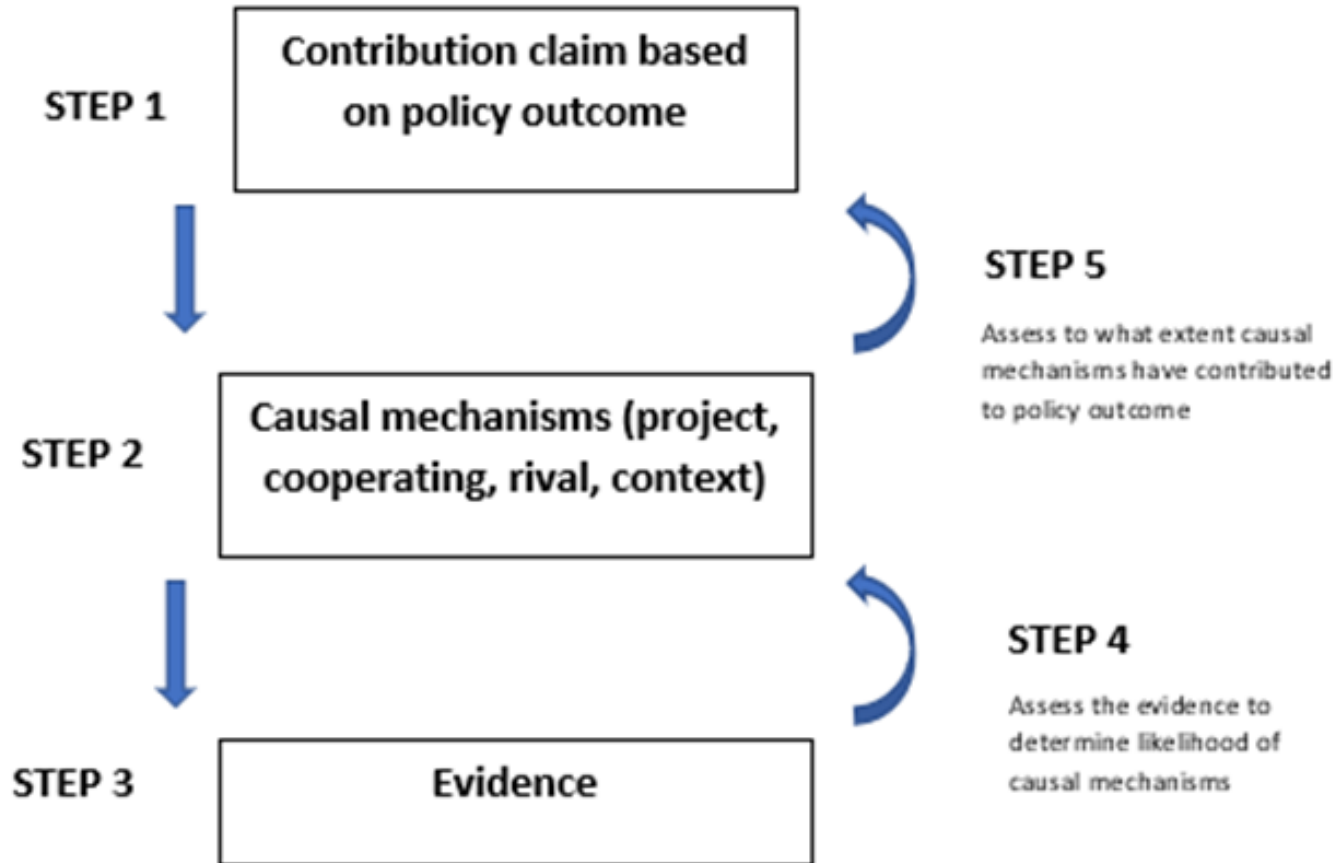
- Projectmechanismen
- Samenwerkende mechanismen
- Mechanismen van andere actoren ('rivaliserend mechanismen) en
- contextfactoren

Outcome: gezinnen maken beter gebruik van hun rechten**Contributie claim:** de stad heeft ertoe bijgedragen dat gezinnen in een precaire financiële situatie beter gebruik kunnen maken van hun rechten

Type causale mechanisme	Identified mechanisms	Heeft dit mechanisme zich voorgedaan? (niet, mogelijk, zeker)	Indien ja, hoe belangrijk was dit dat voor het realiseren van de outcome? laag, gemiddeld, hoog (+/++/+++)
Project mechanismen	Maatschappelijk e werkers op scholen identificeren problemen en bespreken ze met gezin	Beoordeling + toelichting	Beoordeling + toelichting
	De stad brengt gezinnen samen bij 'aanbieders' van diensten op vlak van energie	Beoordeling + toelichting	Beoordeling + toelichting
Samenwerkende mechanismen	Er is een programma op school rond samen aankoop van electriciteit	Beoordeling + toelichting	Beoordeling + toelichting
Mechanismen van andere actoren of context factoren	Wijzigingen in het Vlaams beleid rond kindergeld	Beoordeling + toelichting	Beoordeling + toelichting

Contribution analyse: conclusie over de rol van de projectmechanismen (hoe belangrijk, hebben ze iets in gang gezet, waren ze essentieel voor verandering, of eerder helpend, etc)

Analyse van bijdrage tot verandering: contributieanalyse: de stappen



Werk in groepen

Instructie

- > Kies de meest relevante analyse: ICMO of contributieanalyse?
- > Preciseer de veranderingen in het project die al zichtbaar zijn/die je verwacht – zie tussenstappen
- > ICMO: wat heeft volgens jullie gezorgd voor verandering (in de interventie/bij de doelgroep): brainstorm
- > Contributieanalyse: wat kunnen andere factoren en actoren zijn die hebben bijgedragen tot veranderingen?
- > **Tip:** tijdens de fase van dataverzameling kun je deze elementen vervolgens checken

II.3, Gebruik: rapportage, communicatie en actieplan

Tip: denk goed na over wie toegang moet hebben tot welke resultaten en hoe een rapport er dan moet uitzien


Zorg ervoor dat je met betrokkenen zin geeft aan de resultaten van de evaluatie

Gebruik de resultaten (voor een actieplan)

YOUR
LOGO

Editable templates for Start Stop Continue charts at EDIT.org

Start, Stop, Continue

START 	STOP 	CONTINUE 
This is a sample text from EDIT.org. Insert a text here.	This is a sample text from EDIT.org. Insert a text here.	This is a sample text from EDIT.org. Insert a text here.

"Write your company name here"

Start, Stop, Continue
www.yourwebhere.com

Reflectie op de eigen praktijk

Instructie

- > **Welke knelpunten zie je om in je eigen stad aan de slag te gaan met impactmeting? Impactdenken te integreren in je organisatie?**
- > **Wissel uit met je buur**

III. Enkele uitdagingen/valkuilen

- > Er is geen nul-meting
- > Er is geen **informatie** over **activiteiten** die werden uitgevoerd: wat, voor wie, perceptie van kwaliteit, kostprijs, planning (of informatie kan niet geëxploiteerd worden/is niet geconsolideerd)
- > Er is geen goed zicht op de '**groepen**' die bereikt werden (over wie gaat het? Met hoeveel zijn ze, hoe zijn ze georganiseerd, hoe staan ze tegenover het project?)
- > Gebruik van de resultaten wijkt af van wat werd afgesproken
- > Niemand heeft tijd
- > etc

IV. Organisatievoorwaarden

IV. Organisatievoorwaarden

Motief/motivatie

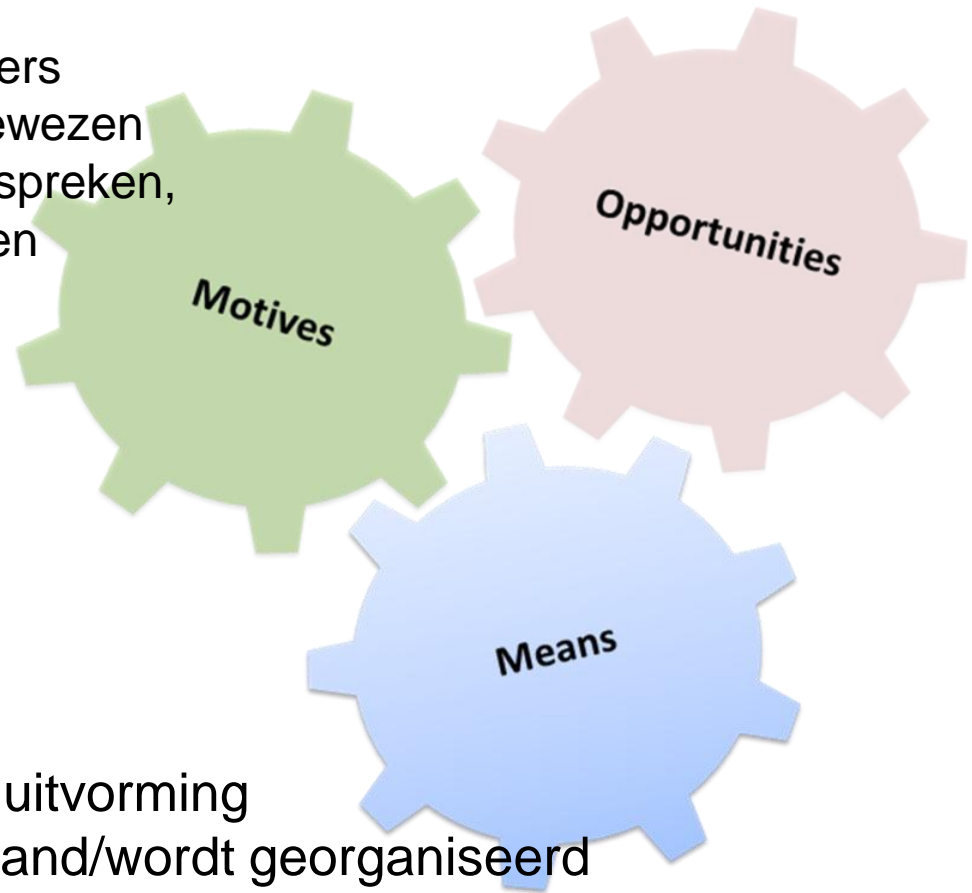
- doel is duidelijk
- voor management en medewerkers
- verantwoordelijkheden zijn toegewezen
- deel van cultuur: zich kunnen uitspreken, bevraagd worden, feedback krijgen

Middelen

- HR (mensen) en netwerk
- expertise (ook extern)
- methoden zijn gekend
- Budget

Opportunities

- link met planning en besluitvorming
- gezamenlijk leren is gepland/wordt georganiseerd



V. Tips en vuistregels

- > **Besef goed wat het startpunt is van je organisatie**
- > **Stem aanpak af op (draagkracht en motivatie in organisatie, ...) – begin eenvoudig en groei**
- > **Verzeker participatie van belanghebbenden in de ganse cyclus**
- > **Aanvaard 'optimale onwetendheid'**
 - verzamelen van goede informatie (valide, betrouwbaar, relevant)
 - Open voor niet verwachte resultaten
- > **Blijf gericht op gebruik**
 - Welke vragen zijn relevant?
 - Wat gaan we doen met de antwoorden?
 - Wie kan/moet iets met de informatie? - informatienoden (intern, extern)
- > **Kijk niet enkel naar indicatoren om te begrijpen hoe iets werkt**

Vier vuistregels

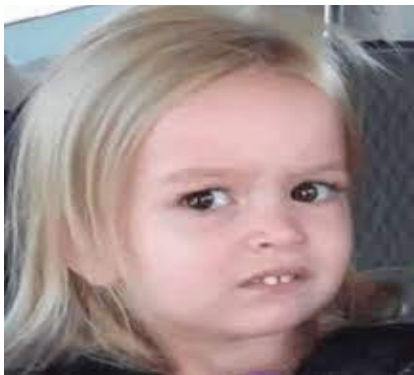
Think impact, measure outcome

Pas op met wat je belooft

**Meten is weten maar niet
noodzakelijk begrijpen**

‘close the feedback loop’

Wat doet zo'n dag over impact met je?



(heel) korte bevraging- dank voor je medewerking!

