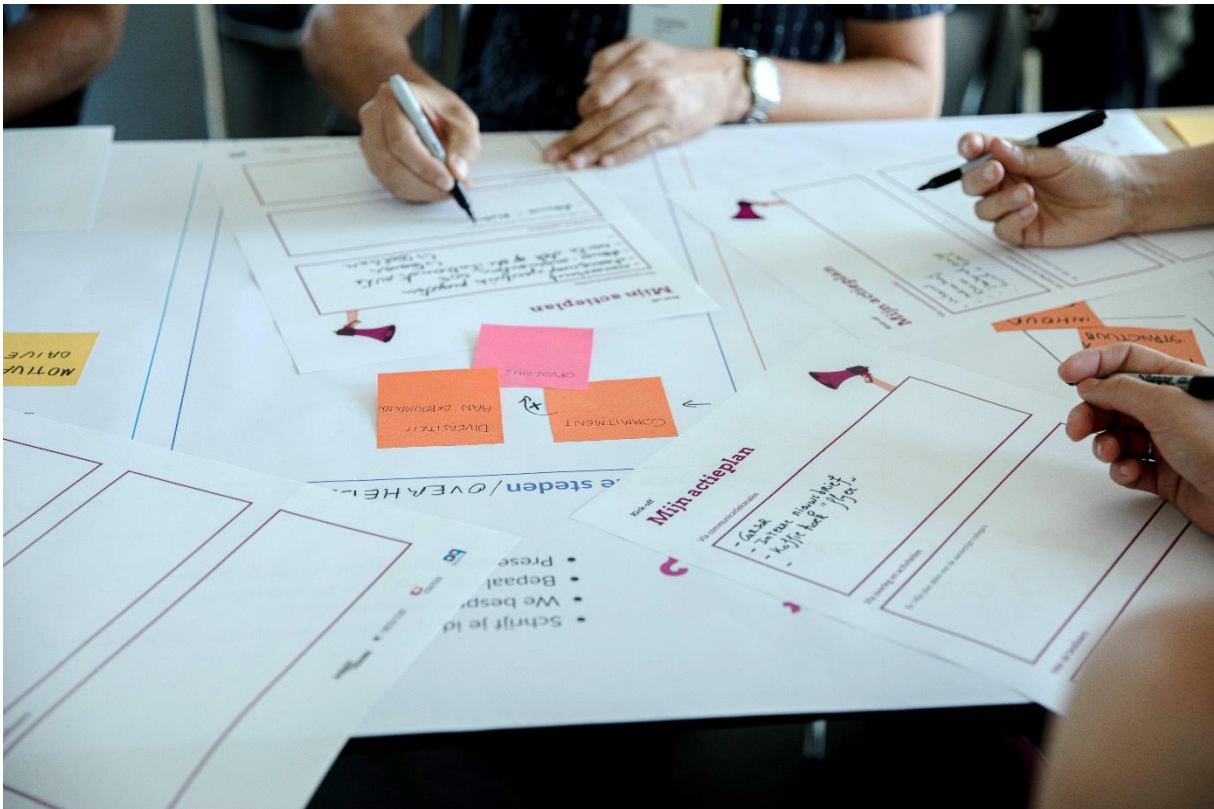


CITY DEAL E-INCLUSION BY DESIGN

INHOUDELIJKE RAPPORTERING 2022-2024



We willen dit eindrapport graag beginnen met onze afscheidsrede uit de laatste nieuwsbrief van dit project. Je leest er onmiddellijk hoe wij dit project ervaren hebben en je krijgt er tegelijk een samenvattend overzicht van dit fantastische project bij. Veel leesplezier!

TERUGBLIK EN VOORUITBLIK

Plots is het einde van ons project City Deal E-Inclusion by Design daar. 4 jaar zijn we al aan het werken aan dit project. Het lijkt helemaal zo lang nog niet.

In 2021 begon het achter de schermen. Het Kenniscentrum Vlaamse Steden zette alle centrumsteden samen om een gemeenschappelijk project rond digitale inclusie uit te werken aan de hand van een City Deal. We zijn gestart vanuit het idee dat er wel 5 projecten gingen gerealiseerd worden vanuit dit City Deal concept. Na ettelijke snuffelrondes en voorstellen van ideeën zijn we geland op onze gemeenschappelijke uitdaging van ons huidige project. Steden dagen zichzelf uit om tijdens de ontwikkeling van hun digitale dienstverlening meer samen te werken met hun eindgebruikers. Waarom? Om onze dienstverlening meer gebruiksvriendelijk te maken.

Je moet weten dat we in die periode allemaal in lockdown zaten. Iets met Corona. Een periode van heel veel thuiswerk. En voor digitale inclusie ook een periode van enorm verhoogde aandacht én middelen. Iets met relance middelen.

Op 6 september 2022 hadden we onze eerste live kick-off in Gent. De meeste mensen van dit project hebben we daar voor de eerste keer in het echt gezien. Heel speciaal na anderhalf jaar 'in Teams' samen te werken.

We hebben er gedurende het ganse project een strak ritme op na gehouden om samen te komen. Een maand fysiek netwerk en een maand online netwerk. En dat hebben we vol gehouden tot eind 2024.

6 september was ook het moment dat velen onze partners Knight Moves en Twisted Studio hebben leren kennen. Coachen van ons maandelijks netwerk; een opleidingsprogramma van meer dan 2 jaar; coachingsessies; spreekuren; begeleiding van experimenten. Jullie hebben een waanzinnig aandeel in dit project gehad. En dan moeten we het nog hebben over de toolbox 'mensgericht ontwerpen'.

Als we hierop terugkijken dan is de ontwikkeling die we als groep steden hebben mogen en kunnen doormaken omtrent mensgericht ontwerpen, een van de mooiste resultaten van dit project.

We hebben in dit project 'mensgericht ontwerpen' concreet gemaakt door veel leerkansen te creëren. Door die leeruitdagingen klein genoeg te houden. En door in een veilige omgeving uit te wisselen met andere steden. We hebben er zelfs een term voor uitgevonden, namelijk 'openlijke bloetheid'.

Het is ook een nederige les in hoelang het duurt om verandering te realiseren. In het project hebben we een groep mensen sterker gemaakt in mensgericht ontwerpen. En die hebben op hun beurt weer collega's meegenomen in dit verhaal. Maar daarmee zit het nog niet in alle geledingen van ieder lokaal bestuur.

We hebben er wel voluit voor gezorgd dat mensen materiaal hebben om mee te nemen naar hun eigen lokaal bestuur en dit tegelijk voor alle lokale besturen in Vlaanderen. De online en fysieke toolbox zijn onze legacy omtrent alle geleerde methodieken van mensgericht ontwerpen die we ontdekt hebben. Helder vertaald in verschillende fasen van het ontwikkelproces en doorspekt met meer dan 30 praktijkcases, is deze toolbox heel bruikbaar en praktijkgericht voor lokale besturen.

En om je collega's hun mindset te bespelen en hen te motiveren mee in het bad te springen, is de escape game Superco een fris en alternatieve methodiek. Wij zijn heel benieuwd hoe andere mensen daarop gaan reageren.

Superco is ontwikkeld door #ANT Escape rooms. Wat was het heerlijk en verfrissend om met jullie in zee te mogen gaan. Spelen én leren tegelijk is een strategie die we eerlijk gezegd nog onderbenutten bij lokale besturen. We zijn het alleszins nog weinig tegengekomen.

Wat we nog nalaten is dat deze groep van steden nog geen zin heeft ermee op te houden. Plannen worden gesmeed om in 2025 elkaar te blijven ontmoeten omtrent mensgericht ontwerpen.

En nog ruimer worden met Mediawijs en VVSG plannen gesmeed om van mensgericht ontwerpen van dienstverlening een thema te maken waarrond lokale besturen en middenveldorganisaties elkaar kunnen ontmoeten en bijleren.

Met dit project hebben we zeker onze steen bijgedragen om de focus van digitale inclusie meer te leggen in die ontwerpfase van dienstverlening. Pro-actief digitale uitsluitingen proberen te vermijden tijdens de ontwerpfase is een nieuwe opkomende verantwoordelijkheid en focuspunt van het digitale inclusiewerkveld.

Dit scherp positioneren, de juiste partnerschappen afsluiten en verdere kennis hieromtrent opbouwen zijn volgens ons uitdagingen voor de toekomst.

We denken dat veel mensen die meegewerkt hebben aan dit project nu in een fase komen waarin ze opgedane ervaringen proberen te doen landen in hun eigen bestuur. Een momentum bij het ingaan van een nieuwe bestuursperiode. Veel onzekerheden omtrent toekomstige middelen en capaciteiten. Tegelijk ook kansen om zaken te herpositioneren en te veranderen.

Wie er echt iets wil van maken heeft alleszins meer basis in handen om op verder te bouwen.

Om beleid te bouwen is visie en ervaring nodig; daar hebben we hard aan gewerkt.

En onderzoek om te onderbouwen is ook een must. Een eerste stap werd gezet tijdens ons project met een flankerend onderzoek van VUB en UGent. Deze beide onderzoeksinstellingen deden de voorbije jaren verschillend relevant onderzoek binnen Digitale Inclusie en deze inzichten worden steeds waardevoller omtrent het verder opbouwen van kennis en ervaring.

Op 12 december landen we met ons project op de Inspiratiedag Digitale Inclusie van Mediawijs en VVSG. We stellen er fier onze bovengenoemde materialen voor en verzorgen tal van inspiratiesessies.

Het was een eer om vanuit District09 en Kenniscentrum Vlaamse Steden jullie kop zot te mogen maken met dit verhaal. En het was een bijzonder boeiende trip om er samen ons verhaal van te maken.

Dikke merci,

Tom en Joris

CITY DEAL: E-INCLUSION BY DESIGN

EINDRAPPORT 2022-2024

INHOUD

Werkpakket 1: Kennisopbouw Human Centered Design (HCD)	5
<i>Acties</i>	5
<i>Indicatoren</i>	8
WerkPakket 2: Coaching & Experiment	10
<i>Acties</i>	10
<i>Indicatoren</i>	15
WerkPakket 3: E-inclusie Risk Indicator & E-inclusion by Design tooling.....	16
<i>Acties</i>	16
<i>Indicatoren</i>	19
WerkPakket 4: Schaling & spreiding	20
<i>Acties</i>	20
<i>Indicatoren</i>	25
WerkPakket 5: Projectbeheer	27
<i>Acties</i>	27
<i>Indicatoren</i>	28

Leesinfo:

Tekst in donkerblauw was reeds geschreven in het tussentijdse rapport.

Tekst in donkeroranje is nieuw toegevoegd in het eindrapport.

OD 1: Lokale besturen hebben een goede kennis van Human Centered Design om de gebruiker meer centraal te zetten bij het ontwikkelen en implementeren van digitale dienstverlening.

ACTIES

1.1 Gunning vormingsopdracht aan een externe vormingspartner.

In het kader van werkpakket 1: “Kennisopbouw human centered design” werd een opdracht in de markt gezet voor het “Uitwerken en organiseren van een opleidingstraject rond Human Centered Design”.

Op 15 maart 2022 werd het bestek voor de opdracht opleiding uitgestuurd naar potentiële kandidaten. Deze lijst met werd samengesteld in overleg met alle deelnemende steden, overheid en de flankerende partners Inter, VVSG en Mediawijs.

Deze opdracht werd gelanceerd samen met de opdracht voor coaching van het netwerk en de experimenten (zie ook werkpakket 2).

Op 25 april 2022 hebben potentiële opdrachtnemers hun offertes gepitched aan onze jury.

In de loop van mei is de onderhandeling afgerond en werd de opdracht gegund.

Deze opdracht werd uiteindelijk gegund aan dezelfde opdrachtnemer als de opdracht voor coaching: beide opdrachten zijn gegund aan de samenwerking tussen Knight Moves en Twisted Studio.

Als trekker van deze City Deal stond District09 in voor:

- *Het inhoudelijk uitwerken van de bestekken.*
- *Het voorbereiden, organiseren en verwerken van overleg met de partners om de bestekken af te werken.*
- *Het aanleveren van de nodige inhoudelijke input voor de gunningsrapportering.*

Als administratieve trekker stond het Kenniscentrum Vlaamse Steden (verder het Kenniscentrum) in voor:

- *Het opmaken van een bestek en offerteformulier*
- *Het verzenden van de offertevragen aan mogelijke opdrachtnemers, op 15 maart 2022*
- *Het verwerken van vragen en opmaken van een formeel antwoordbericht aan alle mogelijke opdrachtnemers.*
- *Het verwerken en doorzenden van de ingediende offerte, op 8 april 2022*
- *Het voorzitten van de jury en pitching bij de offerte, op 25 april 2022*
- *Het opmaken en verzenden van vragen n.a.v. de offerte en de bijhorende pitching met verzoek tot het indienen van een best-and-final offer (BAFO), op 25 april 2022*
- *Het verwerken en doorzenden van de ingediende BAFO, op 29 april 2022*
- *Het voorzitten van het juryoverleg over de Best And Final Offer, op 5 mei 2022*
- *Het opmaken van een gunningsverslag*
- *Het tekenklaar maken van het gunningsverslag*
- *De opvolging van de ondertekening van het gunningsverslag*
- *Het opmaken en verzenden van een gunningsbrief*

Alle deelnemende steden krijgen de kans deel te nemen aan het gunningsproces van onze overheidsopdrachten door:

- *Feedback te geven op de opmaak van de bestekken.*
- *Deel te nemen aan de jury en onderhandelingen.*

In het najaar van 2023 hebben we deze gegunde opdracht uitgebreid; samen met de coachingsopdracht uit werkpakket 2. Hiervoor werd een nota ingediend bij ABB.

Samengevat werd de uitbreiding voor WP1 gedaan i.f.v.:

- *extra voorbereidingstijd voor reeds geplande opleiding;*
- *een bijkomende open verdiepingsopleiding rond gebruikerstesten en impactmonitoring;*
- *een extra verdiepingsopleiding per lokaal bestuur i.f.v experiment 2.*

1.2 Elke stad stelt een lokale trekker aan die verantwoordelijk is voor de lokale uitwerking van de City Deal in de eigen stad.

Gedurende de looptijd van het hele project beschikte iedere stad over een centraal aanspreekpunt. De nodige personele middelen werden ook voorzien vanuit dit project om die rol op te nemen.

1.3 Elke stad stelt een projectteam van lokale sleutelfiguren aan.

Iedere stad heeft voor de kick-off van 6 september 2022 een lokale trekker aangesteld die zijn stad vertegenwoordigt in het project en die verantwoordelijk is voor de uitrol van het project binnen het eigen lokaal bestuur. Een overzicht van de trekkers, per stad, vind je [hier](#) of als bijlage 1 bij deze tussentijdse rapportering.

Deze trekkers worden maandelijks verzameld in een netwerkmoment. Dit wordt concreter beschreven in de verantwoording bij werkpakket 2.

Als trekker van deze City Deal heeft District09 een Teamsomgeving gecreëerd om deze lokale trekkers te verenigen. We hebben alle trekkers gestimuleerd om een team rondom hun te verzamelen in de voortgang van het project. Dit team is divers per lokaal bestuur.

Als administratieve trekker stond het Kenniscentrum in voor:

- *Het opstellen van een model-samenwerkingsovereenkomst na goedkeuring van het project*
- *De opvolging van de ondertekening van de overeenkomsten door elke stad/de VGC*
- *Het opstellen van een model verklaring op eer voor de inzet van een halftijds personeelslid*
- *De opvolging van de ondertekening van de verklaring op eer door elke stad/de VGC*

In het lokale projectteam zijn meestal mensen betrokken die een rol hebben in het te realiseren experiment.

Steden leren ook van elkaar over de manier waarop dit lokale projectteam wordt georganiseerd; waar dit gepositioneerd is binnen het lokale bestuur en hoe dit kan bijdragen om draagvlak te creëren.

Tijdens de maandelijkse netwerken (WP2) hebben we geregeld uitdagingen op tafel gelegd hoe je lokaal verder kan werken met collega's rond HCD.

1.4 Elke stad organiseert samen met de vormingspartner basisopleiding HCD. Na deze opleiding zijn de basisprincipes HCD gekend bij 30 à 50 personen.

Tijdens de looptijd van het project heeft ieder lokaal bestuur basisopleidingen HCD ingepland binnen zijn eigen lokale bestuur.

Voor deze basisopleidingen heeft District09 samen met de vormingspartner een pakket opgesteld voor de lokale besturen zodat ze dit zo optimaal mogelijk konden organiseren en realiseren.

- Op de kick-off van het project op 6 september 2022 kregen alle steden een toelichting bij het aanbod van de opleidingen
- Ieder lokaal bestuur kreeg een persoonlijk aanspreekpunt bij de opleidingspartner die met hun op maat de data heeft ingepland en de noden en verwachtingen van de basisopleiding heeft afgecheckt.
- Ter voorbereiding op de basisopleiding zijn 4 filmpjes gemaakt over HCD bij lokale besturen. Deze filmpjes zijn ter beschikking gesteld van alle lokale besturen en werden bekeken als voorbereiding op de opleidingsdag. De filmpjes zijn ondertussen opgenomen in de [toolbox mensgericht ontwerpen](#)
 - Wat is Human-centered design?
 - Wat zijn Human-centered design principles?
 - Wat is het Human-centered-design proces?
 - Wat is e-inclusief by design?
- Iedere lokaal bestuur kreeg basiscommunicatie ter beschikking om mensen uit te nodigen op de opleiding. De presentatie bij deze communicatie vind je [hier](#) of als bijlage 2 bij deze rapportering.
- Per lokaal bestuur werden minstens 1 en maximum 2 dagen basisopleiding ingepland. Met een maximaal aantal deelnemers van 15 deelnemers per opleidingsdag. De lokale besturen die maar 1 dag basisopleiding hebben afgenomen, hebben deze resterende dag extra kunnen inzetten als een extra dag verdiepingsopleiding.

Meer detail is te vinden in de presentatie 'status tracking – city deal e-inclusie by design' via [deze link](#) of als bijlage 3 bij deze rapportering. Dit rapport is opgemaakt door de opleidingspartners Knight moves en Twisted studio.

Als trekker van deze City Deal heeft District09 ervoor gezorgd dat de opleidingspartner een werkbaar pakket op maat van onze lokale besturen heeft aangeboden en hebben we op voorhand het aanbod van de opleiding en gemaakt filmmateriaal beoordeeld en van de nodige feedback voorzien. Dit door voorbereidende afstemmingen met de opleidingspartner, het verzamelen van feedback bij de lokale besturen en het beoordelen en bijsturen van het aangeboden pakket.

Daarnaast hebben we gezorgd voor flexibiliteit in de afname van het aanbod zodat ieder lokaal bestuur zoveel mogelijk aan de slag kan volgens zijn eigen noden en behoeften.

1.5 Elke stad organiseert samen met de vormingspartner vervolgopleiding over HCD. Na deze opleiding heeft iedere stad meer gedetailleerde kennis over een deelaspect van HCD.

Dit onderdeel met de verdiepingsopleidingen werd gerealiseerd vanaf 2023.

Tijdens de debrief netwerksessie in januari 2023 zijn alle lokale besturen bevraagd rond interesses in mogelijke thema's en is een potentieel programma opgemaakt.

Een totaalprogramma van verdiepingsopleidingen (werkpakket 1) en boostcoachingsessies (werkpakket 2) werd aangeboden aan de steden in 2023. Het concrete overzicht van verdiepingsopleidingen is te vinden in het statusrapport van de opleidingen [in bijlage 3](#)

Met de uitbreiding van WP1 – aangevraagd in zomer 2023 – hebben we deze actie rond verdiepingsopleidingen kunnen opschalen met 2 extra open verdiepingsopleidingen en 1 extra verdiepingsopleiding op maat per lokaal bestuur (14 dus).

Als trekker van deze City Deal heeft District09 aandacht voor het feit dat het concrete aanbod overeenstemt met wat onderhandeld werd bij de opstart van de City Deal. We durven ook aanpassingen voorstellen en bespreken met de betrokken partijen de budgettaire mogelijkheden.

Voor de praktische kant creëren we mogelijkheden voor het gebruik maken van lokalen bij dichte partners van het project.

We volgen de participatie en deelname van de steden op en stimuleren de betrokken actoren tot het afnemen van het aangeboden opleidingsaanbod.

1.6 Elke stad realiseert interne kennisdeling en borging binnen de eigen stad.

Dit is een actie die vooral binnen de verantwoordelijkheid van iedere individuele stad ligt. Als trekker houden we dit levend door het als thema te agenderen op de maandelijkse netwerkmomenten.

Op het einde van het project zijn de toolbox ‘mensgericht ontwerpen’ en de mobiele escape game Superco ook beschikbaar voor iedere partnerstad. Deze materialen kunnen ondersteunend ingezet worden bij de verdere interne kennisdeling.

INDICATOREN

Voor details, cijfers en concreter inzicht wat we in dit werkpakket realiseerden verwijzen we naar [bijlage 3](#) over de statustracking van opleiding en coaching.

Periode	Indicator
2022	14 lokale trekkers zijn aangesteld die verantwoordelijk zijn voor de lokale uitwerking van de City Deal in hun stad.
	<ul style="list-style-type: none">• <i>Gerealiseerd</i>• <i>Iedere stad heeft een projectleider benoemd</i>• <i>De verklaringen op eer voor de aanstelling van een halftijds personeelslid zijn ter beschikking bij het Kenniscentrum</i>
2022	14 projectteams zijn aangesteld met sleutelfiguren rond digitalisering van stedelijke dienstverlening en/of processen.
	<ul style="list-style-type: none">• <i>Gerealiseerd</i>• <i>Iedere stad is in een Teamsgroep vertegenwoordigd met de projectleider en minstens één extra collega,</i>• <i>Iedere stad is gestart met zijn experimenten waarvoor ze een intern projectteam hebben moeten samenstellen</i>

	<ul style="list-style-type: none"> • Er wordt per experiment een projectfiche bij gehouden. Er worden geen namen bij gehouden wie er per stad intern betrokken is.
2022	30 - 50 personen uit de 14 partners zijn vertrouwd met de basisprincipes HCD.
	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Gerealiseerd</i> - <i>Zie rapportering in bijlage 3 van opleidingspartner.</i>
2023	De 14 partners hebben meer gedetailleerde kennis over een deelaspect van HCD.
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Gerealiseerd</i> • <i>Via:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>realiseren van experimenten;</i> ○ <i>volgen van verdiepingsopleidingen;</i> ○ <i>volgen van boostcoachingssessies</i> • <i>Via de toolbox 'mensgericht ontwerpen' in online en fysieke vorm wordt deze kennis blijvend en breed ter beschikking gesteld.</i>

OD2: In elke stad vinden experimenten plaats bij digitale dienstverlening. De trekkers uit de steden vormen een netwerkgroep die coaching krijgt bij het opzetten, uitvoeren en analyseren van de experimenten.

ACTIES

2.1 Gunning coachingsopdracht aan een externe coachingspartner in het voorjaar 2022.

Onderstaande rapportering is vergelijkbaar met de gunning van de opdracht rond opleiding uit werkpakket 1. We organiseerden de gunning van beide overheidsopdrachten gelijklopend.

In het kader van werkpakket 2: "Coaching en experiment" werd een opdracht in de markt gezet voor "Begeleiding en coaching bij het opzetten, uitvoeren en analyseren van experimenten in Human Centered Design".

Op 15 maart 2022 werd het bestek voor de opdracht coaching uitgestuurd naar potentiële kandidaten. Deze lijst werd samengesteld in overleg met alle deelnemende steden, overheid en de flankerende partners Inter, VVSG en Mediawijs.

Deze opdracht werd gelanceerd samen met de opdracht voor opleiding (zie ook werkpakket 1).

Op 27 april 2022 hebben potentiële opdrachtnemers hun offertes gepitched aan onze jury.

In de loop van mei is de onderhandeling afgerond en werd de opdracht gegund.

Deze opdracht werd uiteindelijk gegund aan dezelfde opdrachtnemer als de opdracht voor coaching: beide opdrachten zijn gegund aan de samenwerking tussen Knight Moves en Twisted Studio.

Als trekker van deze City Deal stond District09 in voor:

- *Het inhoudelijk uitwerken van de bestekken.*
- *Het voorbereiden, organiseren en verwerken van overleg met de partners om de bestekken af te werken.*
- *Het aanleveren van de nodige inhoudelijke input voor de gunningsrapportering.*

Als administratieve trekker stond het Kenniscentrum Vlaamse Steden (verder het Kenniscentrum) in voor:

- *Opmaken van een bestek en offerteformulier*
- *Verzenden van de offertevragen aan mogelijke opdrachtnemers, op 15 maart 2022*
- *Verwerken van vragen en opmaken van een formeel antwoordbericht aan alle mogelijke opdrachtnemers.*
- *Verwerken en doorzenden van de ingediende offerte, op 8 april 2022*
- *Voorzitten van de jury en pitching bij de offerte, op 27 april 2022*
- *Opmaken en verzenden van vragen n.a.v. de offerte en de bijhorende pitching met verzoek tot het indienen van een best-and-final offer (BAFO), op 27 april 2022*
- *Verwerken en doorzenden van de ingediende BAFO, op 2 mei 2022*
- *Voorzitten van het juryoverleg over de Best And Final Offer, op 5 mei 2022*
- *Opmaken van een gunningsverslag*
- *Tekenklaar maken van het gunningsverslag*
- *Opvolging ondertekening van het gunningsverslag*
- *Opmaken en verzenden van een gunningsbrief*

Alle deelnemende steden krijgen de kans deel te nemen aan het gunningsproces van onze overheidsopdrachten door:

- *Feedback te geven op de opmaak van de bestekken.*
- *Deel te nemen aan de jury en onderhandelingen.*

Samen met de opdracht van WP1 is ook op dit bestek in de zomer van 2023 een uitbreiding gedaan.

In het najaar van 2023 hebben we deze gegunde opdracht uitgebreid, samen met de opleidingsopdracht uit werkpakket 1. Hiervoor werd een nota ingediend bij ABB.

Samengevat werd de uitbreiding voor WP2 gedaan i.f.v.:

- *extra inhoudelijke voorbereidingen en input voor de netwerkmomenten op vraag van de steden;*
- *extra coaching op maat bij opstarten van het tweede experiment;*
- *extra tijd voor nieuwsbrieven i.f.v. communicatie;*
- *extra analyse i.f.v. geleerde lessen en bijkomend voeden en beheer van de online werkomgeving.*

2.2 De externe coachingspartner werkt een coachingstraject uit in de start van het project in het voorjaar van 2022.

Deze opdracht aan een externe coachingpartner werd gegund in mei 2022. Doordat het project pas 3 maand later dan voorzien is goedgekeurd door de Vlaamse regering zijn alle acties in die mate opgeschoven.

Als trekker van de City Deal heeft District09 na gunning onmiddellijk met de externe partner de voorbereiding van dit coachingstraject opgestart en gekozen voor een kick-off met alle betrokken partijen op 6 september 2022. De inhoud van het coachingtraject werd uitgebreid voorgesteld op deze kick-off. De presentatie bij deze voorstelling vind je [hier](#) of als bijlage 4 bij deze rapportering.

2.3 Het coachingstraject wordt op einde jaar 1 en einde jaar 2 geëvalueerd en bijgestuurd.

Het netwerkmoment van januari 2023 stond in het teken van 'debrief'. Dit is de naam die we gegeven hebben aan een evaluerend moment.

Tijdens deze eerste debrief hebben we de netwerkmomenten tussen september en december geëvalueerd en de aanbevelingen zo maximaal omgezet in aanpassingen ifv het verdere verloop in 2023.

Een uitgebreide samenvatting van de debrief vind je via [deze link](#) of als bijlage 5 bij deze rapportering.

Als trekker van de City Deal bewaken we het evenwicht tussen suggesties voor bijstellingen en het laten samenvallen met de doelen en de plannen van dit project.

Voor het laatste projectjaar 2024 hadden we doorheen de netwerkmomenten een backlog bijgehouden van te bespreken onderwerpen (backlog wordt gecapteerd tijdens maandelijkse debrief van ieder netwerk met het faciliterende team). Deze thema's hebben we in maart 2024 laten prioriteren door de partnersteden en met die gedeelde kennis hebben we het programma van de daaropvolgende netwerkmomenten samengesteld. Het verslag van deze prioritering is terug te vinden in [bijlage 6](#) Verslag netwerk maart 2024 slide 25-33.

De uitbreiding van werkpakket 1 en 2 zoals reeds hierboven beschreven zijn ook een bijsturing naar aanleiding van continue evaluatie en bijsturing van dit traject.

2.4 De coachingsessies worden voorbereid, begeleid en verwerkt door de externe coachingspartner.

Er gaat maandelijks een netwerkmoment door waarop alle steden aanwezig zijn; met uitzondering van juli en augustus.

Als trekker van de City Deal bereidt District09 deze maandelijkse netwerkmomenten samen voor met de externe coachingspartner en het Kenniscentrum.

Concreet zitten we aansluitend op ieder netwerkmoment samen voor een debrief en eerste voorbereiding van het volgende moment. In tussentijd bereiden we onze taken voor.

Voor de start van ieder netwerkmoment is er een afsluitend voorbereidingsmoment om te finetunen en de definitieve agenda op te maken.

De communicatie over deze agenda vertrekt ook systematisch vanuit de trekkersrol.

Naast de algemene netwerkmomenten neemt de externe partner nog een aantal coachende acties op zich.

De drie belangrijkste zijn:

- *Wekelijkse spreekuur; waarbij iedere donderdag van 16u tot 17u een coach online beschikbaar is en steden een consult van 20' kunnen inboeken. Op die manier kunnen we kort op de bal blijven spelen en worden vragen gekanaliseerd. Dit spreekuur wordt op vandaag zelfstandig door de externe coachingspartner gerealiseerd. Input wordt verwerkt in verdere aanpak.*

Een meer gedetailleerd rapport van de spreekuren vind je [hier](#) of in bijlage 3 over de statustracking. De spreekuren werden niet maximaal gebruikt door de steden. 38 van de 86 spreekuren zijn benut geweest. Hierbij de evaluatie uit het statustrackingrapport:

“Het spreekuur is optioneel. De mate waarin steden gebruik maken van het spreekuur varieert (zie analyse op volgende dia's). Sommigen hebben genoeg aan de formeel vastgelegde momenten, anderen nemen contact op met de coach via e-mail en telefoon. Als coach stellen we ons daarin bereikbaar en flexibel op. Omdat het spreekuur onderbenut bleef, stelden we vanaf september 2023 het spreekuur open voor alle personen die deelnamen aan een opleiding i.k.v. City Deal en op een vraag botsen bij het toepassen van het geleerde.

Eind juni 2024 concluderen we dat deelnemers van een opleiding de weg vonden naar het spreekuur, maar minder dan verwacht. We blijven aanmoedigen. Uit de mondelinge feedback leren we dat we medewerkers die gebruik maken van het spreekuur vooruit konden helpen door mee te denken vanuit onze kennis en expertise en concrete methodieken aan te bieden. Indien mogelijk en wenselijk besteden we meer dan 20min.”

- *Een programma van 10 'coachingboostsessies' in 2023 en 2024. Dit zijn inhoudelijke coachings die een op voorhand bepaald thema hebben en waarop steden kunnen intekenen. Het programma hiervoor is samengesteld in samenwerking met ons als inhoudelijke trekker. Het programma is ook afgetoetst bij de steden.*

Een gedetailleerd overzicht van de boostsessie vind je [hier](#) of in bijlage 3 bij deze rapportering.

- *Boosts zijn online coachingssessies om specifieke vragen uit de experimenten in de diepte te exploreren in beperkte groep. Een boost heeft als doel om te leren met elkaar:*

- *In een co-creatieve sessie gezamenlijke uitdagingen oplossen: "Hoe kunnen we...?"*
- *Kennisontwikkeling over projectteams heen te voeren*
- *Elkaar feedback geven intervisiegewijs*

De thema's voor de boostsessies legden we vast aan de hand van een bevraging van prioriteiten tijdens een netwerkoverleg om zoveel mogelijk in te spelen op de behoeften in het netwerk.

- *Er kwam een persoonlijke coach per stad en dit ifv planning van de opleidingen per lokaal bestuur en ifv. de organisatie van het persoonlijke experiment per stad. Deze coaching gebeurde door de externe coachingspartner.*

2.5 Iedere stad participeert aan het volledige coachingstraject.

Van september 2022 tot december 2024 nam iedere stad maximaal deel aan de aangeboden coaching. In totaal hebben 23 netwerkmomenten plaatsgevonden.

Op het maandelijkse netwerk verwachten we vertegenwoordiging van iedere stad. Door het feit dat bijna iedere stad naast de projectleider de kans heeft om een extra deelnemer af te vaardigen, is er een grote dekking van aanwezigheid.

Gebruik maken van de spreekuren is optioneel. Sommige steden geven aan genoeg te hebben aan de persoonlijke kennismaking en debrief gesprekken met hun coach en de maandelijkse netwerkmomenten om hun experiment uit te voeren.

Deelname aan de boostcoachingsessies is ook vrijblijvend, maar wordt sterk aangemoedigd.

Als trekker van de City Deal houdt District09 de vinger aan de pols en checken we rechtstreeks de oorzaken in geval van herhaalde afwezigheid. We houden geen aanwezigheidslijsten bij.

Geen enkele partnerstad is structureel afwezig geweest. Zelfs bij personeelwissels verzorgden steden een tijdelijke vervanging.

2.6 Iedere stad voert 2 experimenten uit tijdens de looptijd van het project.

Tussen oktober 2022 en de zomer 2023 hebben alle steden hun experiment 1 uitgevoerd.

Tussen oktober 2023 en de zomer 2024 hebben alle steden hun experiment 2 uitgevoerd.

Dat maakt een totaal van 28 experimenten over de looptijd van het project.

Een overzicht van alle experimenten en projectfiches met inhoud worden bijgehouden in ons het Teamskanaal van het project. Je kan een statusprint van de projectfiches inkijken via [deze link](#) of als 'Bijlage 7 - Experimentfiches 1 en 2' bij deze rapportering.

Als trekker heeft District09 dit concept van experiment reeds geïntroduceerd bij de steden bij het uitwerken van het dossier in 2021. In de aanloop naar de kick-off en voordat de externe coachingspartner gekozen was hebben we de steden reeds gestimuleerd in het scopen en helder krijgen van welke experimenten er mogelijk zijn. Dit heeft ervoor gezorgd dat reeds bij de start van de kick-off alle steden vertrokken zijn met een shortlist van enkele experimenten; zodoende diende er enkel nog een definitieve keuze gemaakt te worden.

Doorheen de City Deal is gebleken dat de combinatie van de vele opleiding- en coachingsformules in combinatie met het zelf doen via de experimenten de juiste ingrediënten zijn om effectief zelf aan de slag te gaan met mensgericht ontwerpen.

Bij experiment 2 hebben we via de uitbreiding op de overheidsopdracht nog een extra coachingsmoment van 4u per stad voorzien. 13/14 steden zijn op dit aanbod ingegaan.

De halve dag coaching was bedoeld om steden te begeleiden in experiment #2:

- In 8 steden coachten we effectief bij de uitvoering van het experiment (kick-off, vooronderzoek, synthese inzichten, prototypen, rekrutering en opzet gebruikerstest);*
- In 4 steden zetten we de coaching in om te bekijken hoe de steden human-centered design en e-inclusion by design kunnen inbedden in hun organisatie;*
- In 1 stad 'atypische' invulling: selectie van experimenten voor sessie slotdag (Brugge).*

2.7 Iedere stad levert per experiment een rapport over de geleerde lessen.

Zoals hierboven reeds beschreven houden we in de Teamsgroep per experiment een projectfiche bij. Je kan een statusprint van de projectfiches inkijken via [deze link](#) of als 'Bijlage 7 - Experimentfiches 1 en 2' bij deze rapportering.

Als trekker van de City Deal heeft District09 deze projectfiche opgesteld en communiceren we geregeld naar de steden om hun projectfiche up-to-date te houden.

We hebben er ook voor gezorgd dat deze vele praktijkervaringen van de experimenten beschikbaar zijn voor de andere lokale besturen en geïnteresseerden. We hebben ze verwerkt in de online toolbox 'mensgericht ontwerpen'. In totaal zijn 35 uitgewerkte praktijkvoorbeelden uitgewerkt in deze toolbox en zijn deze terug te vinden onder het type documenten 'Voorbeeld' op de online toolbox.

2.8 Iedere stad test en geeft feedback op materiaal en inhoud die ontwikkeld wordt in andere werkpakketten van deze City Deal.

Deze actie heeft District09 als trekker van dit project geïnstalleerd om een mindset te doen groeien bij steden die testen, feedback en aanpassen stimuleert.

We doen dit op verschillende manieren.

In 2022 zagen we dit vooral tot uiting komen tijdens de maandelijkse netwerkmomenten waar uitwisseling een werkwoord is. Enkele voorbeelden zijn:

- *Op geregelde basis stelt een stad meer uitgebreid zijn experiment voor aan de andere steden. Steden luisteren met de opdracht om nadien feedback te geven. Het delen van werkmateriaal wordt gestimuleerd in de Teamsomgeving zodoende kunnen steden van elkaar leren.*
- *Externe tools die een link hebben met dit project worden ook gedeeld met elkaar of soms live uitgetest:*
 - *Er worden concrete tools uitgewisseld;*
 - *Tijdens het netwerkmoment hebben we het Digitale Inclusie Kaartspel gespeeld onder begeleiding van de makers Data & Maatschappij en Mediawijs. Feedback voor herwerking van dit pakket werd verzameld;*
 - *We reviewden de Digital Inclusion Index en de resultaten hiervan worden dan weer teruggekoppeld naar de makers van deze toepassing;*
 - *We reviewden ook de screeningstool van Digitaal Vlaanderen die ontwikkeld is bij de digitale dienstverleningsstrategienota. Resultaten van onze review werden wederom gedeeld met Digitaal Vlaanderen.*

In 2024 zijn we stevig beginnen toewerken naar onze eindproducten namelijk de toolbox 'mensgericht ontwerpen', de escape game Superco en het slotevent in december 2024.

Per eindproduct is een werkgroep van onze steden opgericht. Iedere stad moest in minstens 1 werkgroep vertegenwoordigd zijn.

Als trekker was District09 vertegenwoordigd in alle werkgroepen.

In iedere werkgroep werd aan deze eindproducten gewerkt. We lichten deze producten toe onder WP3 en WP4. Terugkoppeling over de status en ruimere feedbackmomenten met de hele groep namen in 2024 een deel van de tijdsinvulling van de maandelijkse netwerkmomenten in.

Voor de toolbox en de escape game werden ook diverse aparte testmomenten georganiseerd.

INDICATOREN

Voor details, cijfers en concreter inzicht wat we in dit werkpakket realiseerden, verwijzen we naar [bijlage 3](#) over de statustracking van opleiding en coaching.

Periode	Indicator
2022	<p>Maximum 6 coachingsessies begeleid door een externe partner en participatie van alle lokale partners (ervan uitgaan dat we vanaf mei kunnen starten met de overkoepelende coaching).</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Gerealiseerd mits aanpassing van aantal. Tussen september en december werden 4 coachingsessies begeleid door de partner. De netwerksessies voor september zijn begeleid door de trekker van de City Deal.</i> • <i>Later gestart door vertraging op de goedkeuring van het dossier door de Vlaamse regering.</i>
2022	<p>1^e experiment per lokaal bestuur.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Gerealiseerd / opgestart in oktober 2022. Afronding in zomer 2023</i> • Projectficht per experiment (zie ook bijlage 7)
2023	<p>Per lokaal bestuur een rapport over de geleerde lessen uit experiment 1.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Er is geen rapport hierover. In het onderzoeksrapport ging de monitoring van experiment 1 mee opgenomen worden. Omdat de academische partner met vertraging aan zijn opdracht is begonnen, is deze bevraging niet meer kunnen meegenomen worden in het onderzoek.</i>
2023	<p>Maximum 10 coachingsessies begeleid door een externe partner en participatie van alle lokale partners.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>10 coachingsessies zijn gerealiseerd</i>
2023	<p>2^e experiment per lokaal bestuur.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Gerealiseerd / opgestart in oktober 2023 en afgerond tegen de zomer 2024</i> • Projectficht per experiment (zie ook bijlage 7)
2024	<p>Per lokaal bestuur een rapport over de geleerde lessen uit experiment 2.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Er is geen apart rapport hierover. In de interviews bij het academisch onderzoek is er gevraagd naar de geleerde lessen en die zijn verwerkt in het onderzoeksrapport.</i>
2024	<p>Maximum 10 coachingsessies begeleid door een externe partner en participatie van alle lokale partners.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Gerealiseerd. 9 coachingsessies en het 10e moment werd ingevuld via de organisatie van de Inspiratiedag digitale inclusie.</i>

OD3: Externe experts voorzien de steden van design- en analysetools waarmee ze aan gebruiksvriendelijkheid kunnen werken tijdens het hele ontwikkel- en implementatieproces.

ACTIES

- 3.1 Het netwerk van partnersteden geeft input aan de externe partner wat de verwachtingen zijn op vlak van een E-inclusie Risk Indicator.
- 3.2 Het netwerk van partnersteden test de versies van de E-inclusie Risk Indicator gedurende de looptijd van het project.
- 3.3 De E-inclusie Risk Indicator' als tool wordt mee verwerkt in de toolbox.
- 3.4 Vanuit de E-inclusie Risk Indicator wordt gelinkt naar andere toepassingen in de toolbox.
- 3.5 Het netwerk van steden geeft input over minimale vereisten bij aankoop van digitale dienstverlening.
- 3.6 Het netwerk van steden werkt mee aan een sensibiliserende communicatie naar externe ontwikkelaars van digitale dienstverlening.
- 3.7 Het netwerk van partnersteden heeft alle externe opdrachten voor dit werkpakket gegund tegen eind 2022.

Dit werkpakket is in 2022 niet opgestart geraakt. In de zomer van 2023 hebben we bij de aanvraag voor wijziging van bestemming van budget een heroriëntatie van dit werkpakket doorgevoerd.

Hieronder geven we de uitleg mee waarmee we deze aanvraag gestaafd hebben.

Werkpakket 3 is bedoeld voor het financieren van tools. We noemde dit 'externe tooling' omdat het gaat over tools die niet door steden zelf gemaakt worden, maar waarvoor we externe partijen nodig hebben in het ontwikkelproces.

Bij het schrijven van het project dachten we nood te hebben aan een e-inclusie risk indicator en die hadden we dan ook al benoemd in dit werkpakket. Maar al doende en lerend hebben we ontdekt dat we in deze fase geen nood meer hadden aan de ontwikkeling van deze tool. Binnen het netwerk Digit All is ondertussen reeds een 'Digital Inclusion Index' ontwikkeld die een stuk van het antwoord op onze vraag is.

In de loop van het tweede projectjaar wisten we wel hoe we dit werkpakket gingen invullen.

- 80.000€ uit jaar 2022 hebben we **geherinvesteerd in WP1 en WP2.**
- 35.000€ voorzien we voor de productie van **300 exemplaren van de fysieke drager** van de toolbox. Dit past bij het doel van dit werkpakket omdat het gaat over concrete tools voor de lokale besturen.
- 80.000€ voorzien we voor de ontwikkeling en het productie-klaar maken **van een mobiele escaperoom over gebruiksvriendelijke digitale dienstverlening.** Dit is ook een concrete tool i.f.v van het motiveren en creëren van een mindset bij medewerkers van lokale besturen en externe software leveranciers. Met dit budget wordt dit concept productie-klaar gemaakt. Deze tool wordt inhoudelijk gekoppeld aan de geplande toolbox binnen dit project.

De reden dat we kiezen voor de ontwikkeling van dit product is gegroeid vanuit de ervaring en de noden van de deelnemende steden zelf. Tijdens het realiseren van onze experimenten ervaren we de noodzaak om te werken aan de motivatie en brede gedragenheid bij een ruimere groep medewerkers. Ruimer dan de groep die rechtstreeks betrokken is in het project. Dit is realiteit bij ontwikkeling van digitale dienstverlening dat er een breed palet aan stakeholders betrokken is. Gedragenheid komt er

niet zomaar. In onze toolbox focussen we vooral op methodieken om met de eindgebruikers samen te werken i.f.v. de ontwikkeling van de dienstverlening. Met deze mobiele escaperoom verbreden we de cirkel van betrokkenen en zetten we in op de voorafgaande motivatie die nodig is om tot actie over te gaan. De keuze voor deze tool is gegroeid vanuit het netwerk en gedragen door het netwerk.

- 30.000€ voorzien we voor de **productie van de eerste 20 mobiele escaperooms** (1500€/stuk). Dit is één exemplaar voor iedere partnerstad/VGC en reeds 6 exemplaren die kunnen ontleend worden door andere lokale besturen.

In het najaar van 2024 hebben we via herbestemming van restmiddelen de productie van deze games kunnen opdrijven naar 25 stuks in totaal.

- De laatste 15.000€ hebben we in **reserve** gehouden voor zaken die nog op ons pad gingen komen, maar die we toen nog niet konden inschatten. Bij het afwerken van de online toolbox bleek er bijkomend werk te zijn om onze toolbox te kunnen laten landen op het platform van Mediawijs. Met deze reserve hebben we dat kunnen oplossen.

Hieronder herschrijven we de acties en resultaten in functie van de aanpassing aan dit werkpakket.

Alternatief op actie 3.1 en 3.2 en 3.7:

(3.1) Het netwerk van partnersteden geeft input aan de externe partner wat de verwachtingen zijn op vlak van een E-inclusie Risk Indicator.

(3.2) Het netwerk van partnersteden test de versies van de E-inclusie Risk Indicator gedurende de looptijd van het project.

(3.7) Het netwerk van partnersteden heeft alle externe opdrachten voor dit werkpakket gegund tegen eind 2022.

Net zoals bij alle andere opdrachten is er een bestek uitgewerkt en hebben bedrijven de kans gekregen om hierop in te dienen. Deze opdracht is uitgestuurd en gegund tussen augustus 2023 en november 2023.

Samengevat verliep de procedure als volgt:

- Aanschrijven van mogelijke kandidaten: 16 augustus 2023
- Indienen van de offertes: uiterlijk op vrijdag 22 september om 12u00
- Toelichting van de offertes op vrijdag 29 september 2023 (vanaf 9u00)
- Indienen van een best-and-final offer: uiterlijk op vrijdag 6 oktober 2023 om 16u00
- Finale jurering op 16 oktober 2023
- Gunning van de opdracht op 30 oktober 2023

Vanaf januari 2024 is de gegunde partner #ANT Escape rooms opgestart.

Om zicht te krijgen op de ervaringen van ons project nam ANT deel aan bijna alle netwerkmomenten vanaf hun opstart.

Met een kernwerkgroep werd een reeks co-creatie sessies georganiseerd om tot een speelbaar prototype te komen in juni 2024.

Dit prototype is in de zomermaanden en september uitvoerig getest en verfijnd.

Bij de start van de productie in oktober hebben we ook de beslissing genomen om nog 5 bijkomende exemplaren te financieren. Dit opnieuw in overeenstemming met ABB.

De escape game Superco is gelanceerd op de digitale inspiratiedag op 12 december 2024. Drie demosesies hebben plaats gevonden die dag.

Aansluitend hebben de steden hun spelleiderstraining gekregen en hun exemplaar van het spel.

Vanaf februari 2025 is het spel speelbaar binnen de steden en beschikbaar voor ontlening.

Alternatief op actie 3.3 en 3.4:

(3.3) De E-inclusie Risk Indicator' als tool wordt mee verwerkt in de toolbox.

(3.4) Vanuit de E-inclusie Risk Indicator wordt gelinkt naar andere toepassingen in de toolbox.

De escape game Superco en de toolbox 'mensgericht ontwerpen' linken naar elkaar. Hiervoor hebben we beide ontwikkelpartners samengezet en is er een afvaardiging van de toolbox ontwikkelaars betrokken geweest bij de prototyping en feedbacksessies van de escape game.

Een gelijkaardig overleg vond plaats om zowel in de fysieke als in de online toolbox te verwijzen naar de escape game.

En in de escape game wordt bij de naverwerking verwezen naar de toolbox.

Alternatief op acties 3.5 en 3.6:

(3.5) Het netwerk van steden geeft input over minimale vereisten bij aankoop van digitale dienstverlening.

(3.6) Het netwerk van steden werkt mee aan een sensibiliserende communicatie naar externe ontwikkelaars van digitale dienstverlening.

Dit zijn de enige oorspronkelijke acties waar we geen deelbaar resultaat voor gerealiseerd hebben.

Tijdens de maandelijkse netwerken hebben we in 2024 wel een oefening gedaan rond minimale vereisten rond gebruiksvriendelijkheid en toegankelijkheid in bestekken. Er zijn voorbeeldbestekken gedeeld onder de steden met toestemming om deze inhoud van elkaar te gebruiken. Maar deze output is niet ter publicatie, enkel voor intern gebruik bij de partnersteden.

En in 2023 heeft Inter twee inhoudelijke sessies gegeven over technische toegankelijkheid tijdens de maandelijkse netwerkmomenten.

Maar er heeft geen externe communicatie naar externe ontwikkelaars plaatsgevonden.

Wat onrechtstreeks wel inzetbaar is omtrent actie 3.6 is dat de escape game Superco een methodiek is die speelbaar is binnen lokale besturen met deelname van externe leveranciers. Superco is zelfs speelbaar binnen de bedrijfscontext van externe leveranciers. Dus dit potentieel is gemaakt en ligt klaar. Maar tijdens de looptijd van het project is deze escape game nog niet op die manier kunnen gespeeld worden. Dus de toekomst zal de toepasbaarheid hiervan moeten duidelijk maken.

Extra info over Superco

Alle informatie over de escape game Superco is te vinden op <https://www.antescaperooms.be/gebruiksvriendelijke-dienstverlening>

15 exemplaren zijn vast speelbaar bij de 14 partnersteden en bij District09.

10 exemplaren zijn te onlenen door lokale besturen en organisaties voor periodes van 6 weken.

Alle info hierover ook via bovenstaande website.

Korte info over het finale spel:

- Speelbaar met 3 tot 6 personen
- Pre-game (15'); spel zelf (45 à 60 ') en naverwerking (15 à 45').
- Speelbaar in een ruim vergaderlokaal
- Spelleidershandleiding
- Checklist materiaal
- Nabestellingen en herstelling mogelijk bij #ANT
- Extra spelleiderstraining en aankopen nieuwe pakketten mogelijk bij #ANT

INDICATOREN

Door de herbestemming van dit werkpakket zijn onderstaande indicatoren niet meer relevant.

Hierboven bij de omschrijving van de acties zijn onderstaande zaken op de nieuwe alternatieve manier wel beschreven en verantwoord.

Periode	Indicator
2022	De externe partner voor de E-Inclusie Risk Indicator is gegund.
2022	Alle externe opdrachten zijn gegund tegen eind 2022.
2022	Low fidelity of ruw prototype Risk Indicator en minimale vereisten voor profit ontwikkelaars.
2023	Mid fidelity of fijner prototype Risk Indicator en minimale vereisten voor profit ontwikkelaars.
2023	Partner presenteert tussentijdse resultaten op event in jaar 2.
2024	High fidelity of afgewerkte Risk Indicator, die opgenomen is in de toolbox.
2024	Sensibiliserende communicatie naar profit ontwikkelaars over minimale vereisten rond gebruiksvriendelijkheid.
2024	Partner presenteert afgewerkt resultaat op slotevent in jaar 3.

OD4: De geleerde lessen uit kennisopbouw, coaching en experiment worden omgezet in bruikbaar materiaal en beleidsaanbevelingen en verspreid naar alle lokale overheden en betrokken partijen.

ACTIES

4.1 Externe partner(s) worden gegund om methodieken te ontwikkelen en te lay-outen. Bij voorkeur wordt dit opgenomen door één partner die ook instaat voor het coachingstraject.

De overheidsopdracht voor het “Ontwikkelen, vormgeven en publiceren van een toolbox over service design methodes voor lokale besturen” is inhoudelijk voorbereid in 2022.

Het bestek is bekendgemaakt in januari 2023 en de procedure met gunning is afgerond in mei 2023. De service design partners Knigh Moves en Twisted Studio hebben samen ingediend op deze opdracht en de opdracht binnengehaald.

Als trekker van de City Deal heeft District09:

- *De inhoudelijke input, feedbackronde en verwerking opgenomen van het bestek.*
- *Bovenop het zoeken van een gegunde externe partner hebben we als trekker van dit project reeds de voorbereiding gedaan om deze toolbox te laten landen bij een organisatie.*
- *We hebben hiervoor gesprekken gevoerd met Inter, VVSG en Mediawijs. Na gemeenschappelijk overleg hebben we de beslissingen genomen dat het uitgewerkte online en offlinemateriaal een onderkomen zal vinden bij Mediawijs.*
- *Deze beslissing was van belang voor het bestek zodat externe partners weten aan welke technische en vormelijke vereisten ze zich moeten houden.*
- *Deze beslissing was belangrijk reeds genomen te hebben zodat we veel gericht kunnen onderhandelen met een externe partner voor deze opdracht.*

Als administratieve trekker stond het Kenniscentrum Vlaamse Steden in voor:

- *Opmaken van een selectieleidraad*
- *Plaatsing van de procedure op e-procurement op 20 januari 2023*
- *Verwerken van vragen en opmaken van een formeel antwoordbericht aan alle mogelijke opdrachtnemers.*
- *Verwerken en doorzenden van de ingediende kandidaatstellingen, op 20 februari 2023*
- *Voorzitten van de jury bij de kandidaatstelling, op 1 maart 2023*
- *Opmaken van een selectieverslag*
- *Tekenklaar maken van het selectieverslag*
- *Opvolging ondertekening van het selectieverslag*
- *Opmaken en verzenden van een keniisgeving (niet-)selectie*

Vijf weerhouden kandidaten dienden op 31 maart 2023 allemaal een offerte in.

Het Kenniscentrum stond daarna in voor:

- *Verwerken en doorzenden van de ingediende offerte, op 3 april 2023.*
- *Voorzitten van de jury en pitching bij de offerte, op 17 april 2023*
- *Opmaken en verzenden van vragen n.a.v. de offerte en de bijhorende pitching met verzoek tot het indienen van een best-and-final offer (BAFO), op 21 april 2023.*
- *Verwerken en doorzenden van de ingediende BAFO, op 21 april 2023*
- *Voorzitten van het juryoverleg over de Best And Final Offer, op 27 april 2023*
- *Opmaken van een gunningsverslag*

- Tekenklaar maken van het gunningsverslag
- Opvolging ondertekening van het gunningsverslag
- Opmaken en verzenden van een gunningsbrief

De partners Knight Moves en Twisted Studio hebben de hele opdracht gerealiseerd en hebben dit aangepakt als één partnerschap.

4.2 Een externe partner zet de geleerde lessen uit de veldexperimenten en de coachingsessies om in bruikbare en deelbare HCD methodieken.

Hiervoor hebben we een extra overheidsopdracht uitgeschreven. We hebben gevraagd naar het ontwerpen van een toolbox in een online en fysieke vorm. De toolbox moest een weergave zijn van de gebruikte achtergronden en methoden waarmee we aan de slag gegaan zijn. En de toolbox moest voldoende praktijkervaringen bevatten. Deze toolbox richt zich vooral op medewerkers van lokale besturen die betrokken zijn bij de ontwikkeling van (digitale) dienstverlening.

Deze opdracht is opnieuw opengesteld voor alle geïnteresseerde bedrijven. Ook de opleidings- en coachingspartner Knight Moves en Twisted Studio hebben mee ingediend op deze opdracht.

We hebben deze opdracht direct gekoppeld aan actie 4.3 omdat het niet efficiënt zou zijn om dit los van elkaar aan te pakken.

Knight Moves en Twisted Studio hebben de opdracht binnen gehaald en samen met hun partners hebben ze ook de online en fysieke toolbox afgewerkt.

Voor het ontwikkelen van de toolbox is een aparte werkgroep opgericht. Deze groep heeft een heel traject aan ontwerpessies doorlopen om tot de toolbox 'mensgericht ontwerpen' te komen. Voor feedback en opvolging werd steeds teruggekoppeld naar het ruimere netwerk in de maandelijkse netwerken.

Er zijn ook diverse testmomenten geweest bij kleine lokale besturen.

De ervaring die de steden hebben opgedaan tijdens de opleidingen en experimenten zijn de fundamenten en voedingsbodem geweest voor het ontwikkelen van de toolbox.

De toolbox heeft de naam Toolbox mensgericht ontwerpen gekregen. Hij is online te vinden op <https://www.mediawijs.be/nl/mensgericht-ontwerpen> en het fysieke exemplaar is te bestellen via het Kenniscentrum Vlaamse Steden en zal nadien te vinden zijn via de webshop van Mediawijs.

De onlineversie bevat alle achtergronden, methodieken, templates en praktijkcases (35 stuks!).

De fysieke versie is een oriënterende toolbox om richting te geven in de online toolbox. Hierin staan slechts enkele methoden.

De fysieke versie moet altijd gekoppeld worden aan de volledige onlineversie. De onlineversie kan op zichzelf staan zonder de fysieke versie.

4.3 Een extern bureau lay-out de HCD toolbox en maakt die fysiek en digitaal beschikbaar.

Zie verantwoording bij 4.2

4.4 De toolbox wordt zowel fysiek als digitaal beschikbaar gemaakt voor lokale besturen.

Zie verantwoording bij 4.2

Aanvullend kunnen we nog zeggen dat het online platform van Mediawijs reeds goed gekend is door lokale besturen en dan vooral door medewerkers actief binnen digitale inclusie.

<https://www.mediawijs.be/nl/mensgericht-ontwerpen>

4.5 De toolbox wordt gedrukt in 300 exemplaren op het einde van het project en is nadien digitaal beschikbaar.

We hebben in de laatste maanden van 2024 gezien dat we nog een beperkt budget beschikbaar hadden om de oplage te verhogen tot 500 exemplaren.

Op die manier kunnen we sowieso 300 stuks beschikbaar stellen aan de lokale besturen. We reserveren tot eind juni 2025 één exemplaar per lokaal bestuur. Nadien worden de overgebleven exemplaren beschikbaar gesteld van andere geïnteresseerden.

Dankzij de 200 extra stuks hebben we de partnersteden extra fysieke toolboxes kunnen aanbieden. Die hebben 5 stuks per partner gekregen. Een aantal exemplaren zijn ook bij de andere projectpartners verdeeld.

125 extra exemplaren kunnen we al rechtstreeks aanbieden aan andere geïnteresseerde organisaties die ook aan de slag willen met de toolbox. Meer dan 70 hiervan zijn reeds verdeeld tijdens het slotevent op 12 december 2024.

Door de oplage te verhogen, hebben we dus meer organisaties kunnen bedienen.

Bij het schrijven van dit dossier zijn er al 320 fysieke toolboxes bestemd.

De toolboxes worden niet standaard naar een lokaal bestuur opgestuurd. Ervaring leert dat ze dan te vaak onbestemd terecht komen. We hebben er bewust voor gekozen dat het op afroep is. Dit zorgt voor extra administratieve opvolging. Tussen januari en juni 2025 neemt het Kenniscentrum deze opvolging op zich. Zie ook [bijlage 11: Werkzaamheden administratieve partner](#).

4.6 De geleerde lessen en de voortgang van het project worden in jaar 2 gepresenteerd via een tussentijds event.

Er is geen specifiek en apart tussentijds event georganiseerd vanuit dit project. We hebben wel tussentijds gepresenteerd op een aantal andere sectorbrede momenten.

Enkele voorbeelden:

- *Voorstellen van ervaringen en lessen uit experimenten van de City Deal tijdens een fysieke stuurgroep van Iedereen Digitaal.*
- *Voorstellen van voortgang van de City Deal tijdens een lerend netwerk Digitale Inclusie van VVSG.*
- *Spreker tijdens webinar van Mediawijs en VVSG rond toegankelijke en gebruiksvriendelijke dienstverlening. Dit webinar was live te volgen en nadien online raadpleegbaar op het YouTube kanaal van digitaleinclusie.be <https://youtu.be/lz3col99To0?si=eZ4IC23uixTuyp1R>*

Gedurende de looptijd van het project zijn 5 nieuwsbrieven gemaakt over de City Deal. Deze nieuwsbrieven werden ter beschikking gesteld van de partnersteden om zo verder te verspreiden intern zodat alle geïnteresseerden mee kunnen volgen met de voortgang. Idem voor communicatie richting andere geïnteresseerden.

Linken naar de 5 nieuwsbrieven via:

- [Nieuwsbrief #1 City Deal – najaar 2022](#)
- [Nieuwsbrief #2 City Deal – voorjaar 2023](#)
- [Nieuwsbrief #3 City Deal – najaar 2023](#)
- [Nieuwsbrief #4 City Deal – voorjaar 2024](#)
- [Nieuwsbrief #5 City Deal – najaar 2024](#)

4.7 De afgewerkte resultaten van het project worden gepresenteerd in jaar 3 via een slotevent.

Voor het organiseren van een slotevent hebben we eind 2023 het voorstel gedaan aan Mediawijs en VVSG om mee te werken aan de jaarlijkse Inspiratiedag Digitale Inclusie van 2024.

Dit resulteerde in een slotevent op 12 december 2024 in the Square in Brussel waarop 570 deelnemers hadden ingeschreven en waar we het project én de resultaten in het programma van de dag als volgt hebben ingeweven.

- *Een plenaire opening waar we de inhoud van de City Deal een plek geven;*
- *Lanceren van de toolbox ‘mensgericht ontwerpen’*
- *Lanceren van de escape game ‘Superco’;*
- *Een dag met 33 workshops waarvan we er 10 rechtstreeks inhoud gaven vanuit deze City Deal.*
- *Daarnaast organiseerden we deze dag mee en verzorgden we tijdens het event heel wat logistiek werk.*

Tijdens hét digitale inclusie event van het jaar verdeelden we reeds 150 fysieke toolboxes.

4.8 In de te ontwikkelen tools en rapporten van dit project streven we het gebruik van Nederlandse en toegankelijke taal en terminologie na.

Gerealiseerd

Was ook opgenomen als voorwaarde in alle bestekken.

4.9 Een academische partner wordt gegund voor de opdracht rond monitoring en beleidsaanbevelingen.

In het kader van werkpakket 4: “Schaling en Spreiding” werd een opdracht in de markt gezet voor het “Monitoren, formuleren van beleidsaanbevelingen en maken van een vertaalslag naar andere lokale besturen bij de City Deal e-Inclusie by design”.

De inhoud van dit bestek werd voorbereid in mei-juni 2022 en het bestek was inhoudelijk klaar in juli 2022.

We hebben besloten om het bestek pas uit te sturen in juli 2022. Met als doel te landen met een gegunde partner in november 2022. Deze eerste bekendmaking leverde geen enkele reactie op.

Na een feedbackronde hebben we het bestek opnieuw uitgestuurd in november 2022 en is er een academische partner gegund in januari 2023. Op 6 februari 2023 werd de opdracht gegund aan een consortium van academische partners UCCL, UHasselt en UGent geleid door VUB.

Op het netwerkevent van 2 maart 2023 heeft de academische partner zijn plannen concreet gemaakt bij de steden van het netwerk. De presentatie bij deze voorstelling vind je [hier](#) of als bijlage 8 bij deze rapportering.

Als trekker van de City Deal heeft District09:

- *De inhoud van het bestek opgemaakt; feedback verwerkt en inhoudelijk afgewerkt.*
- *De herplanning van het bestek geïnitieerd samen met het Kenniscentrum (feedbackronde, enz.)*
- *De plannen van de academische partner verder concreet gemaakt ism de academische partner en de acties ingepast in de huidige flow van het project.*

- *De afstemming met de coachingspartner geïnitieerd.*

Het Kenniscentrum stond in voor:

- *Opmaken van een bestek en offerteformulier*
- *Verzenden van de offertevragen aan mogelijke opdrachtnemers, op 14 juli 2022.*
- *Er werden geen offertes ingediend. Na onderling overleg werd besloten de procedure opnieuw te voeren op basis van een aangepast bestek.*

In de vernieuwde procedure stond het Kenniscentrum in voor:

- *Opmaken van een nieuw bestek en offerteformulier*
- *Verzenden van de offertevragen aan mogelijke opdrachtnemers, op 14 november 2022*
- *Verwerken van vragen en opmaken van een formeel antwoordbericht aan alle mogelijke opdrachtnemers.*
- *Verwerken en doorzenden van de ingediende offerte, op 12 december 2022*
- *Voorzitten van de jury en pitching bij de offerte, op 15 december 2022*
- *Opmaken en verzenden van vragen n.a.v. de offerte en de bijhorende pitching met verzoek tot het indienen van een best-and-final offer (BAFO), op 16 december 2022*
- *Verwerken en doorzenden van de ingediende BAFO, op 22 december 2022*
- *Voorzitten van het juryoverleg over de Best And Final Offer, op 16 januari 2022*
- *Opmaken van een gunningsverslag*
- *Tekenklaar maken van het gunningsverslag*
- *Opvolging ondertekening van het gunningsverslag*
- *Opmaken en verzenden van een gunningsbrief*

4.10 Partnersteden worden gedurende de looptijd van de City Deal bevestigd over hun noden en behoeften i.v.m. werken aan gebruiksvriendelijke digitale dienstverlening.

De uitvoering van dit academisch onderzoek heeft vertraging opgelopen waardoor pas later gestart is met het onderzoek dan gepland. De verantwoordelijkheid hiervoor ligt bij de academische partner. We zijn steeds in overleg gebleven met de academische partner en met ABB over de planning van dit onderzoek.

Door de vertraging zijn de eerste experimenten niet gemonitord. Het onderzoek bij de steden is pas opgestart bij de afronding van de 2^e experimenten. De academische partner heeft de ervaringen en resultaten van deze experimenten moeten capteren via de bijgehouden experimentenfiches. Alle steden zijn ook geïnterviewd tijdens het onderzoek en geleerde lessen en enkele aanbevelingen vanuit academisch standpunt zijn gebundeld in het finale onderzoeksrapport.

4.11 De externe partner rapporteert over de resultaten van zijn onderzoek.

De onderzoeksresultaten zijn gebundeld in een rapport dat gepubliceerd is op de website van ABB bij de andere onderzoeksrapporten vanuit Iedereen Digitaal.

Te vinden via deze url [Wetenschappelijke monitoring en onderzoek i.k.v. het actieplan 'Iedereen digitaal' | Vlaanderen.be](#)

4.12 De externe partner organiseert en realiseert de evaluatie van de City Deal.

In het onderzoeksrapport zijn enkele geleerde lessen geformuleerd.

Maar de echte evaluatie van het traject van dit gehele project hebben we zelf geïnitieerd tijdens onze maandelijkse netwerkmomenten.

In september hebben we een evaluatie gedaan van het hele traject tijdens ons netwerkoverleg en het verslag hiervan delen we in [bijlage 9](#) – Evaluatie traject (slide 6-7).

Daarnaast hebben alle projectleiders per stad nog een evaluatieformulier ingevuld met meer generieke vragen die gekoppeld zijn aan de doelen uit dit dossier. De resultaten hiervan zijn de vinden in [bijlage 10](#) – Evaluatie partnersteden City Deal EbD 22-24.

4.13 Externe partner onderzoekt, verzamelt en schrijft de beleidsaanbevelingen uit op een bruikbare manier voor de partnersteden. De resultaten worden gepresenteerd op het slotevent op het einde van jaar 3 van het project.

De aanbevelingen zijn gebundeld in het onderzoeksrapport waar we naar verwezen hebben.

Deze zijn niet apart gepresenteerd tijdens het slotevent. Maar de vele inhoudelijke sessies die we op 12/12/2024 verzorgd hebben en de insteek voor focus op ontwerp van dienstverlening die we deden tijdens de plenaire opening, hebben de focus op onze lessen en resultaten duidelijk gemaakt.

Daarnaast zijn de toolbox en de escape game ook een heel concrete vorm van resultaten die dan gepresenteerd zijn.

We voegen ook nog een extra [bijlage 14](#) toe met een uitgeschreven stuk uit de plenaire opening van het slotevent op 12 december 2024, gebracht door Tom Van Hoey, de inhoudelijke trekker van dit project. Het stuk gaat over een pleidooi voor een hogere focus op de ontwerpfasen van dienstverlening en gaat dieper in op wat daarvoor nodig is, wat uitdagingen en risico's zijn.

INDICATOREN

2022	<p>Low fidelity of ruw prototype toolbox.</p> <p><i>Dit ruwe prototype was klaar in maart 2024 en voor de zomer was er een testversie (mid fidelity).</i></p> <p><i>Het traject om de toolbox effectief te maken is pas opgestart in 2024. Dus de data van indicatoren schuiven daardoor. Uiteraard ligt de voedingsbodem en inspiratie van de toolbox al veel vroeger en is dat wel al in 2022 gestart.</i></p>
2022	<p>Tussentijds rapport monitoring jaar 1.</p> <p><i>Dit is niet opgeleverd.</i></p>
2023	<p>Mid fidelity of fijner prototype toolbox.</p> <p><i>Dit was klaar in mei 2024 en is uitvoerig getest zowel bij de partnersteden als bij kleinere lokale besturen. Er zijn gericht 10 lokale besturen aangesproken om te testen. Daarnaast was er een online testversie beschikbaar voor alle lokale besturen en dit is bekend gemaakt via de digitale inclusie kanalen van Mediawijs en VVSG.</i></p>
2023	<p>Tussentijds rapport monitoring jaar 2.</p> <p><i>Dit is niet opgeleverd. Het Besluit van de Vlaamse Regering tot toekenning van de projectsubsidie vraagt enkel monitoring na jaar 1 en een eindrapport.</i></p>

2023	Tussentijds event: presentatie voortgang toolbox + rapport monitoring. <i>Zie webinar digitale toegankelijkheid zoals beschreven bij actie 4.6</i>
2024	High fidelity of afgewerkte toolbox. <i>Deze was klaar in oktober 2024. De fysieke toolbox is dan in druk en productie gegaan. De online toolbox is dan ingeput in de CMS van Mediawijs om deze tijdig online te krijgen.</i>
2024	Rapport(en) vertaalslag en beleidsaanbevelingen. <i>Dit rapport is in december gepubliceerd op de website van ABB.</i>
2024	Slot event: presentatie toolbox + rapporten monitoring, vertaalslag en beleidsaanbevelingen. <i>Dit event is succesvol doorgedaan op 12 december 2024</i>

OD5: De uitdagingen van de City Deal worden op een duidelijke en efficiënte manier gecoördineerd, ondersteund en verantwoord zodat alle partijen kunnen samenwerken aan de gestelde doelen.

ACTIES

5.1 De gunningen en contracten met externe partners worden uitgewerkt, beoordeeld en verwerkt.

- **Inhoudelijk uitwerken van gunningen en contracten: District09 (stad Gent)**
- **Administratief opmaken en verwerken van gunningen en contracten: KVCs**

Over de overheidsopdrachten is in de werkpakketten 1 t.e.m. 4 specifiek per opdracht omschreven op welke manier we dat aangepakt hebben.

Een gedetailleerd overzicht van de activiteiten van het Kenniscentrum als administratieve partner vind je [hier](#) of als bijlage 11 bij deze rapportering.

5.2 De financiële middelen worden centraal beheerd en verdeeld door KVCs.

Het Kenniscentrum nam in het project volgende taken op:

- *Opmaak en beheer van verantwoordingsstukken*
 - *Opstellen van een model-samenwerkingsovereenkomst na goedkeuring van het project*
 - *Opvolging van de ondertekening van de overeenkomsten*
 - *Opstellen van een model verklaring op eer voor de inzet van een halftijds personeelslid*
 - *Opvolging van de ondertekening van de verklaring op eer*
 - *Uitwerken van een modelformulier met richtlijnen voor de jaarlijkse rapportage over de voortgang van het project en de lokale inzet van de toegekende middelen.*
- *Beheer financiële middelen*
 - *Opmaak projectoverzicht voor de opvolging van de begroting.*
 - *Communicatie over de uitbetaling eerste schijf van de middelen.*
 - *Uitbetaling eerste schijf van de middelen voor personeelsinzet en bijkomende projectmiddelen.*
 - *Opvolging rapportage over personeelsinzet en bijkomende opdrachten 2022, voorjaar 2023.*
 - *Opvolging rapportage over personeelsinzet en bijkomende opdrachten 2023, voorjaar 2024.*
 - *Uitbetaling tweede schijf van de middelen voor personeelsinzet en bijkomende projectmiddelen.*
 - *Opvolging en uitbetaling facturen externe opdrachtnemers: Knight Moves, #ANT, VUB, Mediawijs, The Square, diverse catering.*
 - *Opvolging rapportage over personeelsinzet en bijkomende opdrachten 2024, begin 2025.*
 - *Opmaak financieel eindrapport.*

5.3 De periodieke rapportering van de City Deal wordt correct en tijdig gedaan.

We hanteren het uitgewerkte dossier met de omschreven acties en indicatoren als leidraad voor de tussentijdse en de eindrapportage.

5.4 De inhoudelijke trekker coördineert de verschillende werkpakketten van de City Deal in functie van het behalen van de gewenste doelen.

Als inhoudelijke trekker bewaken we of de realisaties en plannen in de praktijk blijven matchen met het oorspronkelijke goedgekeurde dossier.

Indien aanpassingen nodig zijn, dan nemen we dat op met de betrokken partijen en via de gekende kanalen.

Om enkele regels omtrent de samenwerking tussen de partnersteden concreter te maken, hebben we in de start van het project een manifesto opgemaakt. Zie [bijlage 12](#) 'Netwerk Manifesto'.

5.5 De inhoudelijke trekker fungeert als aanspreekpunt en woordvoerder van deze City Deal.

Dit project ontvangt geregeld vragen van andere organisaties over onze doelen en onze aanpak. Of vragen over mogelijke samenwerking. Of gewoon de vraag om info te geven over het project.

Als inhoudelijke trekker beantwoordt District09 we deze vragen; verwijzen we door en fungeren we als filter.

Daarnaast zijn er in Vlaanderen een aantal netwerken (bv. netwerk e-inclusie van de VVSG; stuurgroep Digibanken; ...) die te maken hebben met digitale inclusie en waar heel wat lokale besturen vertegenwoordigd zijn.

Als inhoudelijke trekker verzorgen we op geregeld tijdstip een update van het project tijdens deze netwerken.

De projectleiders van de deelnemende steden stellen geregeld vragen rond aanpak en inhoud van het project. Deze vragen komen in de eerste plaats bij de inhoudelijke trekker terecht en worden daar zo goed mogelijk behandeld en beantwoord.

Er wordt geprobeerd om zoveel mogelijk informatie uitwisseling te laten plaatsvinden op het maandelijks netwerkoverleg zodat iedereen tegelijk de meeste recente info mee krijgt.

Onze Teamsgroep wordt gebruikt als platform voor informatiedeling en samenwerking.

Over de City Deal werd regelmatig online gecommuniceerd via webpagina's van betrokken stakeholders en artikels in de pers. Een overzicht vind je [hier](#) of als bijlage 13 bij deze rapportering.

5.6 Iedere partnerstad organiseert de opdrachten van de City Deal binnen zijn eigen lokale context:

- Verzamelen van de nodige goedkeuring op niveau van het eigen lokaal bestuur.
- Afstemmingen en samenwerkingen met diensten van het eigen lokaal niveau in functie van het realiseren van de opdrachten uit deze City Deal.

Alle lokale besturen bezorgden tijdig een getekende samenwerkingsovereenkomst en een verklaring op eer voor de inzet van een (halftijds-)personeelslid. Deze stukken worden als bewijs ter beschikking gehouden door het Kenniscentrum.

INDICATOREN

Periode	Indicator
Jaarlijks	De financiële middelen zijn toegekend aan de bestemde uitgavenposten. <i>De eerste, tweede en derde schijf van de middelen voor personeelsinzet en bijkomende projectmiddelen werd uitgekeerd in 2022, 2023 en 2025.</i>
Jaarlijks	De gestelde doelen zijn verantwoord via de gevraagde voortgangsrapportage. <i>Zie voorgaande.</i>
2022	De opdrachten met de externe partners zijn gegund.

	<p><i>Verantwoording hierover in dit dossier</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>WP1: gunning afgerond</i> - <i>WP2: gunning afgerond</i> - <i>WP3: gunning afgerond</i> - <i>WP4: gunningen afgerond</i>
2022-2024	<p>leder lokaal bestuur heeft intern een actief projectteam.</p> <p><i>Gerealiseerd en actief in ieder lokaal bestuur.</i></p> <p><i>Een overzicht van lokale projectleiders vind je hier of als bijlage 1</i></p>

BIJLAGEN TER ILLUSTRATIE

Ter illustratie en als extra achtergrond voorzien voegen we een aantal bijlage bij deze rapportering ter nadere illustratie van een aantal onderdelen van de verantwoording:

- [Bijlage 1 – Overzicht trekkers](#)
Een overzicht van de trekkers bij de partners in de City Deal
- [Bijlage 2 – Communicatie basisopleidingen](#)
Het communicatiedocument opgesteld voor de interne communicatie over de basisopleidingen
- [Bijlage 3 – Status Tracking](#)
Dit rapport geeft meer detail over de (deelname aan) opleidingen en de coachings uit WP1 en WP2
- [Bijlage 4 - Samenvatting van de Kick-off](#)
Dit is een uitgebreid verslag van de kick-off op 6 september 2022.
Ieder netwerkmoment kent een verslag dat gedeeld is op de teamsgroep, indien gewenst kunnen deze ook ter beschikking gesteld worden.
- [Bijlage 5 – Verslag van de debrief – januari 2023](#)
Het verslag van de eerste project-debrief in januari 2023
- [Bijlage 6 – verslag netwerk maart 2024](#)
In dit verslag op slide 25 tot 33 staat het verslag over de resultaten van de prioritering van de aan te pakken thema's voor de laatste netwerken van 2024.
- [Bijlage 7 – Experimentfiches 1 en 2](#)
Een statische uitdraai van de projectfiches van experiment 1 en 2 op de Teamssite van het project.
- [Bijlage 8 – Presentatie projectvoorstel academische partner](#)
De presentatie bij het projectvoorstel van de academische partner i.k.v. schaling en spreiding
- [Bijlage 9 – Evaluatie traject \(slide 6 – 7\)](#)
In deze evaluatie is het hele traject van dit traject geëvalueerd door de partnersteden. Dit evaluatie gebeurde tijdens een online netwerkoeverleg in oktober 2024.
- [Bijlage 10 – Evaluatie partnersteden City Deal EbD 22 – 24](#)
Deze evaluatie is een overzicht van vragen die gebaseerd zijn op de projectdoelen. Iedere PL per stad heeft deze evaluatie ingevuld.
- [Bijlage 11 – Overzicht werkzaamheden administratieve partner](#)
Een overzicht van de werkzaamheden uitgevoerd door de administratieve partner, Kenniscentrum Vlaamse Steden
- [Bijlage 12 – netwerk Manifesto](#)
Dit Manifesto is opgesteld bij de opstart van het netwerk; samen met alle partnersteden.
- [Bijlage 13 – Overzicht webpagina's over City Deal EbD](#)
Een overzicht met enkele websites en artikels die online verschenen zijn en waar er over de City Deal gesproken is.
- [Bijlage 14 – Plenaire opening 12/12/24](#)
Een uitschrift over een stuk van de plenaire opening van dit event.